



**Plan de communication pour l'accompagnement et  
l'engagement des parlementaires dans le processus REDD+ et  
les changements climatiques  
(2014 – 2016)**



Octobre 2014

# Sommaire

- 1. Contexte et justification.....
- 2. Etat des lieux
- 3. Objectif global de la Communication sur la REDD+ .....
- 4. Objectifs spécifiques de communication .....
- 5. Publics cible .....
- 6. Les canaux de communication.....
- 7. Les messages .....
- 8. les axes de communication
- 9. Mise en œuvre/ .....

## 1. Contexte et justification

---

Du 04 au 06 Mars 2014, s'est tenu à Nkolandom (Banlieue de la ville d'Ebolowa) au Sud-Cameroun, un atelier d'information et de sensibilisation sur le rôle et la place des parlementaires dans la mise en oeuvre des processus sur les changements les climatiques et la REDD+.

Cet atelier a été organisé par le Réseau des Parlementaires pour la Gestion Durable des Ecosystèmes Forestiers d'Afrique Centrale (REPAR-Afrique Centrale) en collaboration avec la Coordination du Projet Régional REDD+, la GIZ et l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN).

L'objectif général de cette rencontre était d'informer et de sensibiliser les parlementaires sur le processus REDD+ et préciser leur rôle potentiel dans le processus, afin de leur permettre de contribuer plus efficacement aux négociations internationales, régionales et à sa mise en oeuvre au niveau national et local.

Spécifiquement, il s'agissait :

- D'édifier les parlementaires sur les thématiques spécifiques liées à la REDD+ : Sauvegardes environnementales et sociales (SESA), régimes fonciers et coutumiers, mécanismes de partages des bénéfices, MRV ;
- De formuler des Propositions du groupe des parlementaires au processus d'actualisation du Plan de Convergence ;
- Identifier les besoins en communication des parlementaires dans le processus REDD et élaborer un plan de communication ;
- De définir la démarche ou des directives pour l'implication et l'engagement des parlementaires au processus REDD+ ;
- De formuler une position sous forme d'une recommandation ou d'un énoncé politique des parlementaires, sur des thématiques essentielles de la REDD+ telles que les droits fonciers, les mécanismes de partage de bénéfices, les Peuples Autochtones et le genre.

A l'issue de cet atelier, outre les autres produits, les travaux ont été sanctionnés par la définition des principaux éléments devant aboutir à l'élaboration du Plan de communication du REPAR sur les changements climatiques et la REDD+

Le présent plan de communication est le résultat de la consolidation des besoins et attentes en communication exprimés par le Réseau des parlementaires d'Afrique Centrale pour assurer sa pleine implication dans le processus REDD+ et changements climatiques.



Ce plan de communication est développé pour accompagner le REPAR à s'impliquer efficacement dans le processus REDD+ et changements climatiques

Forces, faiblesses, opportunités et contraintes du REPAR en matière de communication sur les changements climatiques

L'état des lieux de la communication du REPAR sur la REDD+ et changements climatiques fait ressortir des forces, des faiblesses et des contraintes dont il faut tenir compte pour assurer une communication efficace du REPAR sur la REDD+ et changements climatiques

<b>Forces</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Le plan de convergence révisé a pris en compte les thématiques émergentes (changements climatiques, REDD, Genre, économie verte)</li><li>▪ le schéma institutionnel du REPAR a prévu un service de la communication et le poste est pourvu. Ce qui est de nature à faciliter le pilotage harmonieux des activités de communication par les organisations de la société civile et les autres acteurs (les communautés locales, les administrations décentralisées, ONG, Fondations, les entreprises dans le cadre de la RSE et du mécénat) pour porter les messages sur les CC</li></ul>
<b>Opportunités</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ le plan de convergence révisé de la COMIFAC a intégré les thématiques émergentes telles que la REDD+, les changements climatiques, le Genre</li><li>Existence d'une agence de facilitation de la CEFDHAC qui appuie le Forum et ses réseaux sur la REDD+ et changements climatiques et en matière de communication</li><li>▪ Existence d'une stratégie de communication sous régionale de la CEFDHAC sur la REDD+ et changements climatiques</li></ul>

## 2. Objectif global

---

### Objectif Global de communication

L'objectif principal du plan de communication est d'améliorer les connaissances du REPAR sur la REDD+ et les changements climatiques

## 3. Objectifs spécifiques de communication

---

-sensibiliser les parlementaires sur la REDD+ et les changements climatiques;

-accompagner les parlementaires dans la construction de leur plaidoyer sur la REDD+ et les changements climatiques ;

## 4. Cibles

---

- **cibles institutionnelles**
  - Réseaux du REPAR (nationaux et sous régional)



- Membres du REPAR
- Parlementaires
- Membres du Bureau des différents Parlements
- Présidence de la République des Etats
- Membres des Gouvernements
- Administrations
- Partis politiques
- Primature
- **Les partenaires**
  - Réseaux et Foras Nationaux de la CEFDHAC
  - COMIFAC
  - Organisations de la société civile
  - Partenaires de conservation
  - Partenaires au développement
  - Parlementaires
  - Secteur privé
- **autres cibles :**
  - maires
  - ONG et associations locales (plates formes REDD+)
  - médias
  - Communautés locales
  - Peuples autochtones
  - Réseau des jeunes
  - Femmes
  - assemblées locales.
  - établissements d'enseignement et de recherche
  - grand public

## 5. Les canaux de communication

---

Les canaux de communication sont choisis en fonction du public identifié et des messages à transmettre. A cet effet, ils le seront également en fonction des niveaux (international, régional, national et local). Le choix sera effectué parmi les canaux regroupés comme suit :

### Les médias modernes :

- **Médias audiovisuels** : Radio, télévision, film, vidéo participative et dérivés
- **Médias écrits** : Journaux et périodiques (bulletins, magazines), livres, bande dessinée, brochure, rapports, tableau (journal mural), communiqués de presse
- **Médias mixtes** : site web, , banderoles et affiches, autocollants, dépliants.



- **Canaux de groupe** : conférences, Visioconférence, tournées parlementaires, séance de questions orales et écrites au Gouvernement, réunions des groupes parlementaires, meeting, point de presse, débats, ateliers, tables rondes, etc.).
- **Canaux individuels interactifs** : Médias électroniques (Téléphone, télécopie, messagerie électronique/liste de diffusion), lettres et correspondances,
- **Gadgets** : Agendas, calendriers, blocs-notes, porte-clés, chemises...

## 6. Les messages clés

---

Les principales thématiques à traiter se résument de la manière suivante :

- Qu'est-ce que les changements climatiques ?
- Qu'est ce que la REDD+ ?
- Quel est le rôle des parlementaires dans la réussite du processus REDD+ et changements climatiques ?
- Pourquoi faut-il introduire la REDD+ et changements climatiques dans les politiques publiques ?
- Comment le Parlementaire doit influencer dans l'adoption des lois incluant la REDD+ et changements climatiques ?
- Quel est le rôle des parlementaires dans l'implication des populations dans la REDD+
- Comment élaborer des projets pilotes REDD+ et changements climatiques
- Pourquoi et comment le Parlement peut-il s'impliquer dans le financement des initiatives en faveur de la lutte contre la déforestation et la dégradation des forêts
- Comment impliquer les formations politiques dans le processus REDD+ et changements climatiques ?
- Comment amener les formations politiques à impliquer leurs militants dans les politiques REDD+ et changements climatiques ?
- Quel est l'impact du changement climatique sur la vie ?
- Quel est le lien entre la forêt et le climat (rôle que les forêts naturelles et les forêts plantées jouent dans l'atténuation du climat global) ?
- Quels sont les moteurs de la déforestation et de la dégradation et comment chaque moteur contribue-t-il aux changements climatiques (la déforestation, la dégradation des forêts, les feux de brousse, .....)
- Quel est le lien entre REDD+ et le Développement Durable (liens avec les autres secteurs de développement pour consolider les synergies) ?
- Quels sont, à court, moyen et long terme, les avantages attendus de REDD+ pour les Etats et les populations ?
- Quels sont les bénéficiaires et quelles seront les modalités de répartition de ces avantages auprès des parties prenantes (y compris les communautés qui vont être touchées par la REDD) ?
- Quel sera l'impact des marchés de carbone dans le processus REDD+ ?
- Quels sont les bailleurs de fonds qui financent les projets et initiatives en matière de changements climatiques et REDD+ au Gabon ?

## 7. Les supports

---



Dans la mise en œuvre de la stratégie de communication, les supports les plus appropriés seront utilisés pour atteindre le public cible par les messages. La notion de temps (délai) doit être prise en compte pour chaque action à mener.

Les messages sont diffusés en fonction de plusieurs critères :

- le type d'information à véhiculer ;
- le public concerné ;
- la disponibilité du public cible ;
- les canaux disponibles et accessibles par le public cible concerné ;
- les circonstances ;
- le temps (délai).

## **8. Les Axes de communication**

---

Axe1 : sensibilisation des parlementaires d'Afrique Centrale sur la REDD+ et les changements climatiques;
Axe 2: appui à la construction du plaidoyer du REPAR en faveur des législations et politiques intégrant les CC et la REDD+
Axe 3 : contribution à la vulgarisation des messages sur la REDD+ et changements climatiques



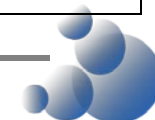
## 9. Mise en œuvre/planification/

Axe de communication	Objectifs spécifiques	Publics cibles	Activités	Résultats attendus	Indicateurs quantitatifs /Source de vérification	Outils	Responsables
sensibilisation des parties prenantes sur le processus REDD+ et changements climatiques	sensibilisation des parlementaires sur le processus REDD+ et changements climatiques	députés sénateurs de la sous région	-organisation des journées d'information sur le processus REDD + et changements climatiques au profit des parlements d'Afrique Centrale  -organisation des sessions de renforcements des capacités des parlementaires sur le processus REDD+ et CC	les parlementaires d'Afrique Centrale sont informés sur le processus REDD+  outillés sur le processus REDD et CC, les Parlementaires peuvent mieux influencer sur l'adoption des législations intégrant les processus REDD+ et CC	Nombre de campagnes et séminaires d'informations organisées  nombre de meeting organisés  Nombre d'ateliers de formation organisés	Dépliants Plaquettes Affiches Spots publicitaires et radiophoniques Documentaires Dépliants Plaquettes Affiches Spots publicitaires et radiophoniques Documentaires Conférences-débats  Utilisation des compétences et langues locales, images	Coordination nationales REPAR





	sensibilisation des populations et leaders d'opinion (Chefs traditionnels, formations politiques sur le processus REDD+ en vue de susciter l'adhésion	Populations (Peuples autochtones, Femmes, Jeunes), Institutions avec accent sur les Parlements et les Chefferies traditionnelles, les ONG/Associations et le secteur privé	Organiser des campagnes d'information en fonction des groupes cibles  Organiser des ateliers de renforcement des capacités en fonction des groupes cibles  organiser des tournées parlementaires sur la REDD+ et CC	Les différents groupes cibles se sont appropriés et adhèrent au processus			Coordonnations nationales REPAR avec l'appui de l'Agence de facilitation
<b>Appui à la construction du plaidoyer du REPAR en faveur des législations et politiques intégrant les CC et la REDD+</b>	Faire le plaidoyer sur le processus REDD+ au sein des Parlements de la sous région	bureau des parlements membres des différents Gouvernements	diffuser des notes de position  élaborer les propositions de loi propices à la REDD+ et CC  organiser des séances de questions orales et écrites au Gouvernement en vue de l'intégration des processus REDD+ et changements CC dans les politiques publiques  conférences de presse parlementaire pour		Nombre d'exemplaires du document de plaidoyer produits et diffusés	Un document de plaidoyer sur la REDD+ est élaboré et disponible	Coordonnations nationales REPAR



			diffuser la position des parlements sur la REDD+ et CC  organiser des débats et des émissions sur la prise en compte de la REDD+ et CC dans les politiques Publiques				
<b>Vulgarisation des messages sur la REDD+ et changements climatiques</b>	contribuer à la vulgarisation des messages sur la REDD		Elaborer et signer un protocole de collaboration avec le réseau des journalistes spécialisées des questions d'environnement				
			Accompagner les médias dans la production et diffusion des messages appropriés sur la REDD+ et CC	Environ 4 synopsis par pays (atelier national)			
	Production et diffusion des outils de communication sur la REDD en milieu parlementaire et sur le terrain		produire et distribuer les d'affiches, dépliants, émissions,				



## 10. Budget

Axe de communication	Activités	Indicateurs quantitatifs /Source de vérification	Éléments du budget	Budget (FCFA)
Sensibilisation des parties prenantes sur le processus REDD+ et changements climatiques	-organisation des journées d'information sur le processus REDD + et changements climatiques au profit des parlements d'Afrique Centrale -organisation des sessions de renforcements des capacités des parlementaires sur le processus REDD+ et CC	Nombre de campagnes et séminaires d'informations organisées nombre de meeting organisés Nombre d'ateliers de formation organisés	Environ 3 millions par Point Focal REPAR pour les 10 pays	30 000 000
	Organiser des campagnes d'information en fonction des groupes cibles Organiser des ateliers de renforcement des capacités en fonction des groupes cibles organiser des tournées parlementaires sur la REDD+ et CC		Environ 5millions par région, et environ 3 régions pilotes par pays	150 000 000
<b>Appui à la construction du plaidoyer du REPAR en faveur des législations et politiques intégrant les CC et la REDD+</b>	diffuser des notes de position élaborer des propositions de loi propices à la REDD+ et CC organiser des séances de questions orales et écrites au Gouvernement en vue de l'intégration des processus REDD+ et changements CC dans les politiques publiques organiser des conférences de presse parlementaire pour diffuser la position des parlements sur la REDD+ et CC	Nombre d'exemplaires du document de plaidoyer produits et diffusés	Une journée d'action parlementaire ou dîner parlementaire/pays pour la diffusion des positions (10 millions/pays)	100 000 000
<b>Vulgarisation des messages sur la REDD+ et changements</b>	Élaborer et signer un protocole de collaboration avec le réseau des journalistes spécialisées des questions d'environnement			
	Accompagner les médias dans la production et	Environ 4 synopsis par pays	12 millions par pays	120 000 000



<b>climatiques</b>	diffusion des messages appropriés sur la REDD+ et CC	(atelier national)	pour la capacitation et la production des émissions	
	organiser des débats et des émissions sur la prise en compte de la REDD+ et CC dans les politiques Publiques			
	production et distribution d'affiches, de dépliants, d'émissions,			50 000 000
<b>Budget TOTAL</b>				<b>450 000 000</b>



## 11. Chronogramme

Axe de communication	Activités	Période indicative de réalisation
Sensibilisation des parties prenantes sur le processus REDD+ et changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation des journées d'information sur le processus REDD + et changements climatiques au profit des parlements d'Afrique Centrale</li> <li>• Organisation des sessions de renforcements des capacités des parlementaires sur le processus REDD+ et CC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1<sup>ère</sup> session parlementaire 2015 des pays</li> <li>- Janvier – septembre 2015</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des campagnes d'information en fonction des groupes cibles</li> <li>• Organiser des ateliers de renforcement des capacités en fonction des groupes cibles</li> <li>• Organiser des tournées parlementaires sur la REDD+ et CC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Janvier à décembre 2015</li> <li>- Janvier à décembre 2015</li> <li>- Janvier à décembre 2015</li> </ul>
<b>Appui à la construction du plaidoyer du REPAR en faveur des législations et politiques intégrant les CC et la REDD+</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffuser des notes de position</li> <li>• Accompagner l'élaboration des propositions de loi propices à la REDD+ et CC</li> <li>• Organiser des séances de questions orales et écrites au Gouvernement en vue de l'intégration des processus REDD+ et changements CC dans les politiques publiques</li> <li>• Organiser des conférences de presse parlementaire pour diffuser la position des parlements sur la REDD+ et CC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avril 2014 à décembre 2016</li> <li>- Novembre 2014 à décembre 2016</li> <li>- Janvier à décembre 2015</li> <li>- Janvier à décembre 2015</li> </ul>
<b>Vulgarisation des messages sur la REDD+ et changements climatiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer et signer un protocole de collaboration avec le réseau des journalistes spécialisées des questions d'environnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Janvier à décembre 2015</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagner les médias dans la production et diffusion des messages appropriés sur la REDD+ et CC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Janvier à décembre 2015</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des débats et des émissions sur la prise en compte de la REDD+ et CC dans les politiques Publiques</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production et distribution d'affiches, de dépliants, d'émissions,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Novembre 2014 à décembre 2016</li> </ul>

