

Réunion plénière du PFBC le 11 Novembre 2009 à Yaoundé

Hall du Palais des Congrès

Introduction au marché de l'information

(Hans Schipulle, Facilitateur du PFBC)

----- X -----

Excellences, Mesdames et Messieurs ;

Chers partenaires;

Le moment n'est pas aux grands discours. Je voudrais tout simplement introduire ce segment inhabituel qui précède la cérémonie d'ouverture officielle de la 6^{ème} réunion plénière du PFBC. Il s'agit du marché d'information du PFBC organisé ici au grand Hall du Palais des Congrès de Yaoundé, et que certains d'entres vous sont déjà en train de découvrir. Avant de me lancer dans des explications sur les raisons de ce choix et les objectifs de ce marché d'information, permettez-moi tout d'abord de souhaiter la bienvenue aux exposants qui ont contribué à la richesse de ce marché.

Pourquoi un marché d'information ?

Dès la diffusion de la première annonce de cette réunion plénière, au mois d'août 2009 en pleine période de congés d'été, les boîtes aux lettres des membres de la Facilitation allemande étaient assaillies par des propositions des partenaires qui souhaitaient

présenter leurs dernières expériences, leurs programmes et leurs progrès au cours de la présente réunion. Ceci montre à suffisance que les partenaires ont des choses importantes qu'ils veulent montrer et partager avec les autres. La philosophie de base du PFBC étant le dialogue direct et l'échange des informations, pourquoi ne pas leur en donner l'occasion lors de nos grandes rencontres comme celle-ci où nous avons en plus des partenaires habituels, des invités de marque qui rehaussent de leur présence nos réunions et qui ont aussi besoin d'en savoir plus sur nos programmes, nos réalisations et sur les résultats déjà atteints ?

Quels objectifs assignés à ce marché d'information ?

Informé et s'informer à l'aide des posters, des cartes thématiques, des dépliants, des brochures, des livres, des rapports, tels semblent être les principaux objectifs de ce marché d'information. Plus important semble aussi être la rencontre de visu et les discussions à chaud avec ceux qui produisent ces informations. Le clou de tout ça est notre avis, l'échange possible d'adresses qui annonce un travail futur en synergie au profit de la conservation et de la gestion durable des forêts du Bassin du Congo.

Je suis persuadé que cet exercice pratique saura initier, stimuler et approfondir nos discours en sessions plénières et nos présentations pendant les séances de travail en ateliers thématiques.

Déroulement du marché d'information

Avec l'organisation de ce marché d'information, le PFBC passe d'une plateforme de dialogue parfois très virtuelle, à des échanges réels entre partenaires et ce, grâce à ceux d'entre nous qui se sont prêtés avec bonne volonté et enthousiasme à cette forme de communication novatrice. La diversité de nos membres contribue à la richesse des échanges, et bien que les rencontres soient structurées à l'aide des cloisons, tables et coins reculés, l'espace en tant que tel reste ouvert à tous ceux qui souhaitent rentrer dans le dialogue.

Tout le monde n'a pas les mêmes moyens. Tout le monde n'a pas les mêmes stratégies de communication élaborées jusqu'au dernier petit détail. Mais ce qui compte le plus aujourd'hui, c'est la volonté de partager ses idées, de les présenter librement et d'identifier des formes de coopération efficaces pour avancer ensemble vers la conservation et la gestion durable des Forêts du Bassin du Congo.

Vous allez donc dès cet instant, bouger, regarder, dialoguer comme dans une bazar. Le temps imparti pour cette rubrique n'est peut-être pas suffisant. Mais soyez rassurés, le marché d'information restera ouvert au cours des deux jours de réunion plénière ici au Palais des Congrès. L'équipe d'animation et les hôtesse s'occuperont de la distribution des supports de communication ou

d'autres demandes de renseignement pendant les pauses café et les séances de travail. N'hésitez donc pas à les contacter, elles auront toujours l'oreille attentive et saurons vous trouver le document qui vous intéresse ou identifier l'interlocuteur que vous recherchez.

Chers partenaires, Mesdames et Messieurs

Au milieu de notre espace PFBC, virtuel ou réel, se trouve toujours notre partenaire privilégié, la COMIFAC. C'est donc avec raison que le Secrétariat Exécutif vous invite à ne pas manquer de visiter son coin et d'apprécier notamment le nouveau site web COMIFAC qui est prêt à être lancé d'ici quelques jours.

Pour le reste et paraphrasant ce que disait Jean de la Fontaine dans le *Laboureur et ses enfants*, je vous dirais de « Creuser, fouiller, regarder et de ne laisser aucun stand où les pieds et les regards ne passent et repassent ». En le faisant, je suis persuadé que vous allez apprécier la multitude de programmes et leurs résultats, vous ferez en plus connaissance de nouveaux et anciens partenaires ouverts au dialogue et à la concertation que préconise le PFBC.

C'est dans ce même esprit de partenariat dans un environnement convivial que nous nous retrouverons ensuite à 11 heures dans la grande salle pour la cérémonie d'ouverture officielle.

Je vous remercie pour votre aimable attention.