



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Bassin du Congo

Évaluation du tourisme basé sur la nature

Gabon

Juin 2024



Remerciements :

L'évaluation du tourisme basé sur la nature du bassin du Congo a été commandée par l'USAID Forest and Biodiversity Support Activity (FABS), mise en œuvre par Tetra Tech.

Un grand merci à tous les contributeurs travaillant dans la région qui ont consacré leur temps et leurs connaissances à cette évaluation.

Le rapport a été rédigé par NatureScapes en partenariat avec Conservation Capital & Space for Giants.

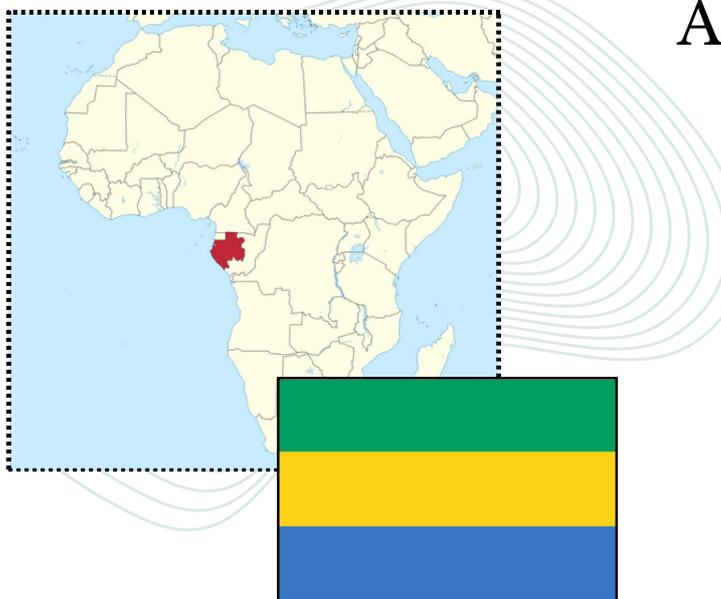


Table des matières

Aperçu du pays	Pages 1-2
Analyse du pays & Recommandations	Pages 3 à 10
Paquets de sites prioritaires	Page 11
Clé pour aperçu des destinations	Page 12
Parc national d'Ivindo <i>Aperçu du site, tableau de bord du site, analyse du site et recommandations</i>	Pages 13-20
Parc National de la Lopé <i>Aperçu du site, tableau de bord du site, analyse du site et recommandations</i>	Pages 21-29
Parc National de Loango <i>Aperçu du site, tableau de bord du site, analyse du site et recommandations</i>	Pages 30-37
Parc National de Moukalaba-Doudou <i>Aperçu du site, tableau de bord du site, analyse du site et recommandations</i>	Pages 38-44
Parc National de Pongara <i>Aperçu du site, tableau de bord du site, analyse du site et recommandations</i>	Pages 45-52
Parc National de Akanda <i>Aperçu du site, tableau de bord du site, analyse du site et recommandations</i>	Pages 53-60
Parc National de Monts de Cristal <i>Aperçu du site, tableau de bord du site, analyse du site et recommandations</i>	Pages 61-66

Aperçu de la destination :

Pays cible **Gabon**



Informations sur les visas touristiques

Visa électronique :

Oui ✓

Coût du visa touristique :

- Citoyens américains, britanniques et européens :
 - Visa court séjour de 92 \$, entrée unique (<3 mois)

Exigences supplémentaires :

- Pour les citoyens américains : réservation d'hôtel, agenda d'une société de guide touristique existante et itinéraire de vol.

Nuances du processus de visa :

Les demandes de visa électronique prennent environ 72 heures.

Depuis janvier 2024, la procédure d'exemption de visa qui était en place pour certains citoyens, par ex. ceux d'Europe et des États-Unis, a été révoqué. Les demandes de visa nécessitent désormais une lettre d'invitation ainsi qu'un représentant de l'organisation fournissant la lettre de recommandation devant être présent à l'aéroport à l'arrivée du visiteur pour signer les documents.

Le tableau de bord du tourisme de l'OMT et le rapport national du WTTC sur le Gabon

Emplois estimés dans le secteur des voyages et du tourisme :

16 900, 3,2 % du total du pays (2019)
15 500, 2,8 % du total du pays (2022)

Contribution au PIB :

510 millions de dollars américains/2,7 % (2019)
420 millions de dollars américains/2,2 % (2022)

Arrivées dans le pays: Pas de données

Dépenses des visiteurs internationaux :
60 millions de dollars américains (2019),
30 millions de dollars américains (2022)

Dépenses des visiteurs nationaux :
350 millions de dollars américains (2019),
300 millions de dollars américains (2022)

Principaux marchés sources (2022) :
Pas de données

Stratégies et politiques nationales du tourisme

En février 2020, le Ministère du Tourisme a élaboré la **Stratégie nationale du tourisme 2020-2025**.

En raison de cette proximité avec la pandémie de Covid-19, on ne sait pas exactement dans quelle mesure cette stratégie a été mise en œuvre.

La vision du Gabon pour le tourisme d'ici 2025, telle que décrite dans sa stratégie nationale, est la suivante : « Le Gabon devient la destination phare de l'écotourisme en Afrique et la destination phare du tourisme d'affaires et événementiel en Afrique centrale ».

6 points d'intervention stratégiques sont esquissés :

- Renover le cadre institutionnel et juridique du tourisme et renforcer la gouvernance
- Développer une culture d'accueil des touristes
- Créer l'offre touristique et une image de marque forte de la destination
- Garantir un financement durable
- Créer des zones d'intérêt touristique (ZIT)
- Développer les infrastructures et mettre aux normes les équipements touristiques



Associations nationales du tourisme

Il n'existe pas d'associations touristiques spécifiques au niveau national au Gabon. Cependant...

En mai 2023, le ministère du Tourisme et de l'Artisanat a accueilli les Rencontres africaines du tourisme durable, en partenariat avec le Réseau africain des professionnels du tourisme (RAPT), une association touristique à l'échelle du continent.

Lors de cet événement, l'un des objectifs affichés était de « Renforcer les capacités des professionnels du tourisme – y compris les associations ». Il n'est pas clair si cela indique l'existence actuelle d'associations au niveau national ou une réflexion prospective concernant les futures associations touristiques gabonaises.

Aperçu de la destination :

Pays cible **Gabon**

Présence en ligne

TripAdvisor

188 biens répertoriés, faible volume
2 129 avis sur des hôtels

Variation du produit :

Budget : 15, Milieu de gamme : 25, Luxe : 5

57 « Choses à faire » répertoriées
10 visites liées pour la réservation



Lonely Planet

24 « Sites incontournables » Aucune activité liée à la réservation

13 Parcs Nationaux répertoriés :
Lopé, Loango, Pongara, Maisons, Ivindo, Minkébe, Plateau Bateké, Montagnes de Cristal, Akanda, Moukalaba-Doudou, Waka, Mwagna



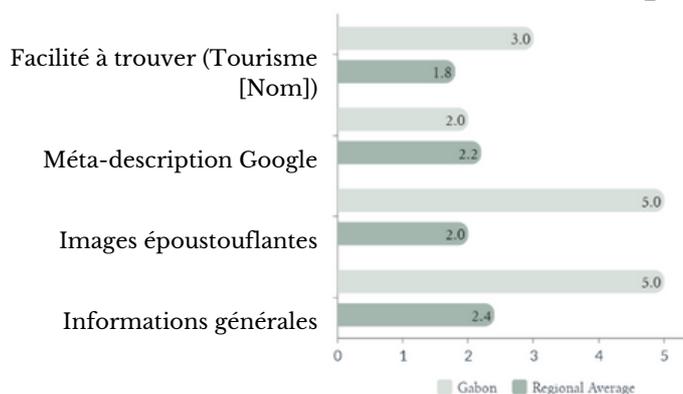
Site Web national du tourisme : « Découvrez le Gabon »

Le site est difficile à trouver (Google), mais une fois trouvé, il est époustoufflant, bien présenté et contient de bonnes informations sur lesquelles les voyageurs peuvent agir.

Note globale : 75 %
Moyenne régionale : 35 %



Critères de classement des sites Web touristiques : « Découvrez le Gabon »



Principaux pôles internationaux

Aéroport international Léon-Mba (LBV)

Localisation : Libreville, la capitale du Gabon

Volume de vols : 18 destinations directes

Itinéraires majeurs :

- Paris, France
- Istanbul, Turquie
- Casablanca, Maroc
- Abidjan, Cote d'Ivoire
- Luanda Angola
- Johannesburg, Afrique du Sud
- Addis-Abeba, Éthiopie

Itinéraires non majeurs :

- Bamako, Mali
- Lomé, Togo
- Cotonou, Bénin
- Nuageux, Cameroun
- Douala, Cameroun
- Yaoundé, Cameroun
- Bata, Guinée équatoriale
- Sao Tomé, ST&P
- Brazzaville, Rép. du Congo
- Pointe-Noire, Rep. of Congo
- Kigali, Rwanda

Meilleurs parcs nationaux pour le tourisme, selon le contenu des voyageurs sur TripAdvisor (2023)

Parc national d'Ivindo



4,5/5 étoiles
8 avis

Parc National d'Akanda



4,5/5 étoiles
9 avis

Parc National de Moukalaba-Douou



3/5 étoiles
2 avis

Analyse du pays : Gabon

Aperçu

Le Gabon compte 62 aires protégées, couvrant une superficie de 59 708 km², dont 13 parcs nationaux terrestres qui couvrent 11 % du pays, protégeant une mosaïque de 6 écosystèmes. La protection s'étend au-delà de la terre, les zones humides et les réserves marines contribuant à une zone protégée totale de 22,44 % de la masse continentale du Gabon, selon Protected Planet. Le Gabon est classé au 16e rang mondial dans la catégorie Biodiversité et habitat de l'Indice de performance environnementale (2022) [1], ce qui indique un engagement fort du gouvernement pour la protection des paysages naturels terrestres et marins. Le pays maintient notamment un taux de déforestation annuel moyen exceptionnellement bas de 0,0004 %, le taux le plus bas au monde pour une forêt tropicale naturelle.

Le Gabon compte des forêts tropicales humides équatoriales sur près de 85 % de son territoire. Il y a 885 km de côtes le long du golfe de Guinée et environ 30 îles au large de la côte. Le pays est en grande partie plat, mais présente 3 régions paysagères distinctes : « une étroite plaine côtière, un intérieur vallonné et une savane à l'extrême-est et au sud ». [2] [3]

L'Agence Nationale des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion de toutes les aires protégées du Gabon. Dans certains parcs, ils ont établi des concessions avec des opérateurs privés pour gérer des installations touristiques. Il n'existe actuellement aucun accord de partenariat public-privé permettant à des organisations de gérer ou de cogérer des parcs, comme c'est le cas dans d'autres pays avec des organisations telles que African Parks, bien que le gouvernement semble intéressé par le modèle et que de futurs partenariats puissent être mis en place.

Selon les données publiques limitées disponibles du début des années 2000, le Gabon avait une moyenne (sur cinq ans) de 323 000 visiteurs par an. Le Gabon n'a pas signalé ses arrivées de visiteurs nationaux au cours de la dernière décennie, de sorte que les visites internationales actuelles sont inconnues. Il est nécessaire de disposer de meilleures données sur le tourisme pour soutenir la planification et la prise de décision dans le pays, tant pour le gouvernement que pour le secteur privé. Un système de visa électronique a été mis en place dans le pays pour améliorer le processus de demande et de traitement des visas et faciliter les voyages dans le pays, ainsi que l'exemption pour les ressortissants des pays membres du G20. Toutefois, cette mesure a récemment été supprimée et le processus de demande requiert désormais une lettre d'invitation officielle, souvent accompagnée de la présence physique du "représentant" local de l'invitation à l'aéroport. Des cas de harcèlement des visiteurs à l'immigration et des confusions avec le système actuel ont également été signalés. Pour attirer les touristes, il est nécessaire de rétablir le visa électronique et la structure d'exemption qui existaient auparavant.

Depuis les changements politiques de fin 2023, le nouveau gouvernement a restructuré le Ministère des Eaux et Forêts et a créé un nouveau ministère de l'Environnement, du Climat et du Conflit Homme-Faune. Le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat chapeaute l'Agence Nationale pour la Promotion du Tourisme (AGATOUR). Une stratégie nationale du tourisme 2020-2025 a été élaborée. Elle fournit une vision du tourisme dans le pays et identifie les interventions stratégiques ainsi que six régions du Gabon qui constituent une priorité pour le tourisme. Plusieurs des aires protégées présélectionnées dans cette analyse relèvent de ces domaines d'intérêt.

Analyse du pays : Gabon

Tourisme basé sur la nature

Le site Internet « Découvrez le Gabon » et les supports marketing confèrent au pays un « visage » fort sur le marché du tourisme, en particulier par rapport à ses pairs régionaux. Le Gabon possède des ressources naturelles abondantes et une diversité d'habitats pour attirer les visiteurs. Parmi les atouts du tourisme basé sur la nature figurent la plus grande population d'éléphants de forêt au monde, des populations et une diversité de singes importantes, le plus grand site de nidification de tortues luth au monde, 659 espèces d'oiseaux et 10 000 espèces de plantes (15 % endémiques).

Bien que le tourisme soit présent dans le pays, il existe une grande marge de croissance dans le secteur du tourisme axé sur la nature. Il existe plusieurs voyagistes et sociétés d'hébergement importants opérant dans un certain nombre de parcs protégés, mais à l'échelle nationale, le nombre d'opérateurs dans le secteur est limité. Il est nécessaire d'améliorer les services et les installations dans et autour des zones protégées, ainsi que d'améliorer les infrastructures générales, afin de développer des circuits touristiques plus solides dans le pays.

Bien que le magazine Time ait classé le parc national de Loango parmi les 50 meilleures destinations pour 2023, le Gabon est encore relativement inconnu sur le marché touristique mondial et la plupart des informations actuellement présentées aux visiteurs potentiels sont dominées par les récents changements politiques. La promotion des histoires positives du pays et de ses atouts naturels sera essentielle à la croissance du tourisme au Gabon.

Sur la base du processus de sélection mené par l'équipe d'évaluation, sept paysages protégés présentent un potentiel touristique important à court et moyen terme dans le pays :

- Parc national d'Ivindo
- Parc National de la Lopé
- Loango National Park
- Moukalaba-Doudou National Park
- Parc National de Pongara
- Parc National d'Akanda
- Monts de Cristal National Park

Analyse du pays : Gabon

Environnement favorable

Environnement politique

Les récents changements politiques au Gabon pourraient faire réfléchir les voyageurs et investisseurs potentiels (en particulier les écotouristes internationaux de grande valeur) en raison de l'incertitude associée à ces changements et de leur impact potentiel sur les voyages. Cependant, à mesure que la situation se stabilise, ces craintes s'atténueront probablement et les opportunités d'attirer des visiteurs et des investissements pourraient se présenter davantage. Au moment de la rédaction de ce rapport, on ne sait pas exactement quel niveau de priorité le gouvernement accordera au tourisme.

Il est nécessaire de voir les résultats/impacts à court terme du secteur pour obtenir une plus grande prise de conscience au niveau politique. Cet objectif pourrait être atteint grâce à des campagnes médiatiques et d'influence de haut niveau pour donner au Gabon une « touche » positive sur la scène mondiale et renforcer la sensibilisation au sein du pays ainsi qu'à l'échelle internationale. Cela contribuerait également à renouer l'engagement avec les visiteurs internationaux pour positionner le pays comme un lieu de voyage sûr et pour mettre en valeur les aspects positifs que le Gabon peut offrir. Le Kenya est un bon modèle pour de telles campagnes, où elles ont surmonté la presse mondiale négative grâce à des récits efficaces sur les attraits positifs du pays.

l'Environnement des affaires

Selon les enquêtes menées auprès des parties prenantes, il est relativement plus facile de faire des affaires au Gabon que dans d'autres pays du bassin du Congo. Ceci est cependant relatif et le Gabon se classe au 169^e rang sur 190 pays dans le monde et au 35^e rang en Afrique pour la « facilité globale de faire des affaires ». Bien que faible, il s'agit de l'un des meilleurs classements des cinq pays du bassin du Congo étudiés (le Cameroun est classé 34^e en termes de « facilité de faire des affaires » en Afrique).

En décomposant davantage le classement, le Gabon se classe au 16^e rang en Afrique pour la création d'entreprise (un bien meilleur classement que des pays comme l'Ouganda et la Tanzanie, mais pas aussi bon que le Rwanda) et au 22^e rang pour l'accès au crédit. Son classement est médiocre sur des facteurs tels que la protection des investisseurs minoritaires (ce qui constitue une contrainte pour attirer les investisseurs internationaux), les impôts, l'exécution des contrats et l'enregistrement des propriétés.

Le Gabon offre également certaines incitations à l'investissement touristique. Les investissements dans le tourisme sont exonérés de TVA et d'impôt sur les sociétés (pendant les 3 premières années) lorsqu'ils investissent plus de 300 millions XAF (environ \$500 000). Pour les entreprises qui investissent dans le secteur du tourisme où l'investissement est inférieur à 300 millions XAF, elles bénéficient d'un crédit d'impôt de 5% pendant leurs 5 premières années. Adopté en 2000 (et mis à jour en 2019), le Code des investissements touristiques offre des incitations fiscales aux investisseurs touristiques étrangers pendant leurs 8 premières années d'activité. Il existe également des efforts actifs, tels que ceux mentionnés dans la section précédente, pour attirer les investissements dans le secteur de l'écotourisme.

Analyse du pays : Gabon

Environnement favorable

Infrastructures, accès et services

L'accès aérien international au Gabon est l'un des meilleurs de la région du bassin du Congo, avec des vols vers 18 destinations dans 16 pays. Il s'agit notamment des pays homologues régionaux, le Cameroun et la République du Congo, qui offrent des opportunités de packaging régional, ainsi que de grands hubs internationaux tels que Paris, Istanbul et Addis-Abeba.

Le transport aérien a récemment bénéficié d'investissements importants et d'améliorations en matière d'équipement et de sécurité. Les compagnies aériennes nationales du Gabon ont été retirées de la « liste noire » des compagnies aériennes de l'UE en 2019, éliminant ainsi un obstacle pour les marchés des voyages internationaux. Des investissements sont encore nécessaires dans les pistes d'atterrissage des parcs pour faciliter les déplacements, mais de nombreux progrès ont été réalisés dans ce secteur ces dernières années.

Les données sont limitées sur le réseau routier du Gabon, mais les parties prenantes signalent qu'il est généralement dégradé et nécessite des améliorations. On estime qu'il y a environ 14,300 km de routes dans le pays et il a été signalé en 2022 que 20 % étaient revêtues. Cela équivaudrait à 5,34 km de routes pour 100 km² de superficie du pays, ce qui est comparable au Cameroun mais bien inférieur à celui de la République du Congo qui compte 55,5 km de routes pour 100 km² de superficie.

Comme dans de nombreux pays du bassin du Congo, le personnel qualifié constitue un défi. Il est nécessaire d'améliorer la capacité de la main-d'œuvre dans le pays, du personnel d'hébergement et de restauration aux guides et chauffeurs. Les parties prenantes expliquent qu'il existe un intérêt considérable de la part de la jeunesse gabonaise pour le secteur et que les compétences linguistiques, en particulier l'anglais, sont assez bonnes par rapport à celles des pays voisins. Avec un secteur privé du tourisme petit mais fort, les programmes de formation devraient se concentrer sur la collaboration avec ces organisations, qui peuvent déterminer quelles compétences sont nécessaires et comment livrer au mieux les formations.

Analyse du pays : Gabon

Environnement favorable

Autres catalyseurs

S'appuyant sur le travail du gouvernement et des partenaires pour créer un réseau de parcs nationaux au début des années 2000, un Comité Pilote du Tourisme a été créé ces dernières années avec le soutien de l'ONG internationale de conservation Space for Giants. Mis en place à travers l'initiative Giants Club, l'initiative aide les gouvernements nationaux à établir une plateforme d'investissement dans la conservation qui cherche à transformer les zones protégées en moteurs de génération de revenus.

À l'époque, ce Comité était composé d'un groupe de travail au niveau ministériel et d'un groupe de travail technique, même si celui-ci sera probablement restructuré avec le gouvernement actuel. Les thèmes et points de l'ordre du jour du groupe de travail technique se sont concentrés sur la création d'un environnement propice aux investissements dans la conservation et le tourisme, notamment :

- Amélioration du visa électronique et entrée touristique
- Amélioration de l'aviation intérieure - Certification des exploitants d'aéronefs, opérationnalisation et infrastructure
- Parcours et feuille de route pour les investisseurs - prospectus, incitations, lignes directrices et unité de livraison
- Marketing et communications - y compris la campagne marketing de la destination Découvrez le Gabon
- Nouveaux investissements - promotion des concessions écotouristiques, développement de produits touristiques, circuits, sensibilisation des investisseurs/opérateurs
- Analyse comparative du tourisme basé sur la nature - régional et continental
- Visites au Gabon pour investisseurs potentiels, médias et influenceurs
- Segmentation, cartographie, évaluations, alignement et communications des priorités de développement touristique
- Recherche de fonds et développement de partenariats
- Ressources humaines – renforcement des capacités, formation professionnelle, développement professionnel
- Sécuriser les habitats – plans de gestion des parcs, technologies de protection des parcs, etc.

Les principales étapes franchies par le groupe de travail technique de 2021 à 2023 comprenaient :

- Prospectus d'investissement
- Publication de la feuille de route « Investor Journey », de lignes directrices pour l'investissement dans les parcs nationaux et de modèles de concession
- Création d'une « Unité de prestation des investisseurs »
- Lancement de la campagne marketing de la destination « Découvrez le Gabon » et du site Web

Analyse du pays : Gabon

Recommandations

Coûts réduits et actions à court terme :

****Produire/harmoniser un plan directeur national pour le tourisme basé sur la nature et, à travers ce processus, rétablir le Comité du Tourisme et son groupe de travail, selon la nouvelle structure gouvernementale. Le processus de planification servirait de catalyseur pour former le Comité et un projet initial du comité. Le plan intégrerait les plans et stratégies existants, les zones touristiques prioritaires, etc. ainsi que les objectifs du nouveau gouvernement dans une vision cohérente du tourisme axé sur la nature dans le pays. Les éléments du plan comprendraient également le développement de produits d'investissement et de tourisme, les infrastructures, les services, les besoins en capacités, ainsi que les questions/incitations politiques, réglementaires et fiscales qui faciliteraient l'investissement dans le secteur. Le plan établira également un ordre de priorité entre les parcs sur lesquels il faudra se concentrer dans un premier temps, ceux qui viendront ensuite, etc.**

L'effort de planification devrait également aboutir à une action rapide pour créer une dynamique dans le secteur. Il est donc recommandé qu'une campagne de marketing et de narration soit conçue dans le cadre de l'effort de planification et mise en œuvre immédiatement après l'achèvement du plan. Cela se concentrerait sur la promotion de l'image positive des atouts et des attractions naturelles du Gabon auprès des visiteurs locaux, régionaux et internationaux à travers la création de contenu (vidéo/images/texte), l'engagement direct avec les voyageurs et les voyages de familiarisation avec les médias/influenceurs/voyagistes.

Revoir, améliorer et rétablir le système de visa électronique ainsi que les exemptions de visa pour rendre plus facile (et donc plus attractive) la visite du Gabon pour les voyageurs. Il s'agit notamment de clarifier les problèmes posés par le système précédent afin de s'assurer qu'il est conforme aux objectifs du gouvernement et d'investir dans des correctifs matériels et logiciels, ainsi que dans la formation du personnel afin qu'il fournisse un service clientèle amical à l'immigration, de sorte que les visiteurs aient une entrée agréable dans le pays. L'amélioration des compétences linguistiques du personnel de l'aéroport serait également d'une grande aide.

****Il est nécessaire d'effectuer une évaluation complète, une priorisation et une analyse des coûts des besoins en infrastructures et en installations dans les sept aires protégées identifiées comme prioritaires dans cette étude. L'objectif de l'évaluation est d'établir une base solide pour le développement du tourisme basé sur la nature et de développer davantage les circuits touristiques dans le pays. Cela comprendrait les infrastructures routiers, nautiques et aériens (piste d'atterrissage) de chaque parc. Cela pourrait être aligné sur le prêt potentiel de la Banque mondiale et pourrait s'inspirer de projets similaires de la Banque mondiale en Tanzanie, où ils ont aidé le gouvernement à jeter les bases du renforcement du circuit touristique du sud du pays.**

Les investissements et les mesures politiques qui pourraient faciliter le tourisme à court terme comprennent la relance de « l'Unité de prestation des investisseurs » avec un portefeuille mis à jour d'investissements potentiels du secteur privé dans les zones protégées cibles ainsi que des prospectus d'investissement. Grâce à ces documents mis à jour, l'unité pourrait renouer avec les investisseurs/opérateurs internationaux qui avaient déjà manifesté un intérêt pour le Gabon, ainsi qu'avec les investisseurs nationaux/résidents sur les opportunités touristiques dans les zones protégées prioritaires. Le portefeuille d'investissement comprendrait des concessions au sein des parcs, telles que l'hébergement et les activités, ainsi que les transports, comme le secteur de l'aviation nationale.

****Facilitateur critique**

Analyse du pays : Gabon

Recommandations

Coûts plus élevés et actions à moyen terme :

**Les efforts de promotion des investissements devraient s'appuyer sur le travail de « l'Unité de prestation des investisseurs » pour regrouper les investissements potentiels dans les parcs, attirer et interagir avec les investisseurs (étrangers et nationaux) ainsi que faciliter le processus visant à attirer les investisseurs dans les parcs. Étant donné que les types d'investisseurs peuvent être différents, la Part peut adopter une approche basée sur un type de marché et un circuit, regroupée en deux circuits qui seraient promus auprès de différents types d'investisseurs :

- Produits touristiques du marché principalement national/résident autour d'un cluster des parcs nationaux de Pongara, Akanda et Monts de Cristal
- Marchés internationaux principalement plus dépensiers autour d'un circuit des parcs nationaux d'Ivindo, Lopé, Loango et Moukalaba-Doudou

Parallèlement aux efforts de promotion des investissements, il est nécessaire d'identifier les modalités et les structures pour l'engagement et l'appropriation communautaires dans l'industrie du tourisme. Lorsque les fonds des donateurs sont utilisés pour encourager les investissements dans des sites (par exemple, des subventions de défi correspondant aux fonds des investisseurs), ces fonds doivent être structurés sous forme de participation communautaire dans l'investissement, avec un retour pour la communauté sur l'exploitation de l'installation. Des avantages supplémentaires pour les communautés devraient également être intégrés dans les investissements, y compris des exigences minimales en matière d'emploi local et des programmes sociaux liés à la conservation.

**Des améliorations des infrastructures et des installations sont nécessaires dans les zones protégées prioritaires. Une fois que l'évaluation, la priorisation et l'analyse des coûts soient terminées - ainsi que le plan de tourisme basé sur la nature (voir recommandations à court terme) - des investissements devraient être réalisés dans les infrastructures de chaque parc. Il faudra mettre l'accent sur l'accès routier pour les voyageurs vers Pongara, Akanda et les Monts de Cristal, ainsi que par avion pour les parcs nationaux d'Ivindo, Lopé, Loango et Moukalaba-Doudou. Cela peut inclure le développement/l'amélioration des pistes d'atterrissage, des points/équipements d'accès pour les bateaux et des routes, ainsi que des centres d'accueil/installations d'entrée, des plates-formes d'observation, des terrains de camping et d'éventuelles préparations de sites pour des investissements privés dans les parcs.

Analyse du pays : Gabon

Recommandations

Coûts plus élevés et actions à moyen terme (suite) :

Parallèlement à d'importants investissements dans les installations et les infrastructures, il est également nécessaire de développer les activités et expériences touristiques pour les visiteurs, idéalement liées aux communautés des paysages où le tourisme est présent. Cela peut être fait au niveau du site (par exemple, des parcs spécifiques), mais lorsque les investissements sont réalisés simultanément sur plusieurs paysages, il est également logique de superposer cette composante à ces activités. Développer un programme calqué sur l'Académie open source ougandaise Ukarimu (<https://ukarimuacademy.org/downloads/>) ou des programmes similaires, qui pourraient soutenir le développement d'une masse critique d'expériences touristiques dans chaque paysage, améliorerait le « package » global pour visiteurs et compléter des investissements plus importants.

La commercialisation du Gabon en tant que destination de voyage est également essentielle. Une campagne pluriannuelle devrait être conçue et mise en œuvre pour cibler les marchés nationaux/résidents et séparément les marchés internationaux du tourisme axé sur la nature. Les deux campagnes viseront à générer un contenu de haute qualité pour raconter l'histoire des parcs et à cibler les voyageurs qui peuvent aider à organiser et à promouvoir des voyages dans les parcs. Les voyageurs partenaires en apprendraient davantage sur chaque destination, auraient accès au matériel et au contenu qu'ils peuvent utiliser pour promouvoir et vendre, et bénéficieraient d'un soutien dans les efforts de création d'itinéraires. Des voyages de familiarisation aideraient également ces opérateurs à découvrir et à comprendre les parcs. Le programme aiderait ensuite les voyageurs à promouvoir les parcs/itinéraires auprès de leurs marchés. En tirant parti des partenariats dans les efforts promotionnels, l'impact peut être étendu et le programme contribuerait à établir des canaux de vente pour les voyages qui se poursuivront une fois la campagne terminée.

Il existe plusieurs besoins pour améliorer les capacités de ceux qui travaillent dans le secteur du tourisme.

- Il est nécessaire de renforcer les capacités du personnel des services gouvernementaux afin qu'il ait les compétences nécessaires pour gérer et mettre en œuvre la stratégie nationale du tourisme. Cela peut prendre la forme de formations formelles ainsi que de voyages d'étude pour apprendre de ce que font d'autres pays pairs et rapporter ces connaissances au Gabon.
- Il est également nécessaire d'améliorer les compétences et les capacités de la main-d'œuvre du tourisme. Étant donné que le secteur privé du tourisme est l'employeur final, il est impératif qu'il s'engage à orienter les types de formation mis en place dans le pays et qu'elles soient adaptées à leurs besoins. Un modèle tel que l'Académie Ukarimu en Ouganda pourrait être utilisé pour cet effort car il s'agit d'une approche plus pratique et moins coûteuse de la formation localisée que les institutions de formation plus formelles.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Gabon : Aires protégées prioritaires

Aperçu des destinations, tableaux de bord, analyses de sites et recommandations



Juin 2024

Clé pour l'aperçu des destinations

Accessibilité:

Aéroports internationaux = L'aéroport international le plus proche et/ou le plus populaire auprès des touristes du parc

Vols domestiques = Les aéroports nationaux ou les pistes d'atterrissage locales les plus proches pour les voyageurs se rendant au parc

Access routier et voies navigables = Détails des routes et voies navigables utilisées pour accéder au parc, y compris les informations sur les itinéraires depuis les aéroports et les villes voisines.

Dans les parcs = Comment les voyageurs se déplacent à l'intérieur des limites du parc, y compris les routes, les voies navigables, les sentiers de randonnée et les modes de transport pertinents.

Échelle de maturité de la destination :

Aucun = Aucune installation touristique ou infrastructure touristique dans le parc

Basic = Uniquement des installations simples en libre-service dans le parc

Limité = Une installation touristique desservie en activité dans le parc

Divers = Plusieurs installations touristiques desservies et infrastructures touristiques dans le parc

Définitions de la maturité de la destination :

Siège social du parc à proximité = Dans un rayon de 5 à 10 km des limites du parc

Hébergements en libre-service = pas de personnel, installations de base.

Hébergement avec services = Livré avec un certain type de service touristique formel (c'est-à-dire du personnel, un restaurant, etc.)

Demande spéciale d'activités pour les visiteurs =

Ils doivent être organisés par l'intermédiaire d'une ONG ou d'une autre organisation et ne sont pas facilement disponibles dans le commerce.

Activités de visite librement disponibles =

Ils sont disponibles dans le commerce pour les visiteurs, sans nécessiter de connexions particulières

Caractéristiques géographiques :

Caractéristiques géographiques remarquables, emblématiques ou distinctives dans ou autour du parc

Faune:

Espèces clés que l'on peut trouver dans le parc

Capital humain:

Description de l'expertise technique disponible dans et autour du parc (c'est-à-dire partenaires de conservation et ONG) ainsi que les capacités touristiques des communautés locales et des résidents.

Icônes de saisonnalité :

Soleil = Saison(s) sèche(s)

Pluie = Saison(s) humide(s)/pluvieuse(s)

Le cas échéant, inclut également les saisons importantes pour la faune et/ou le « meilleur » moment pour visiter.

Instantané de destination :

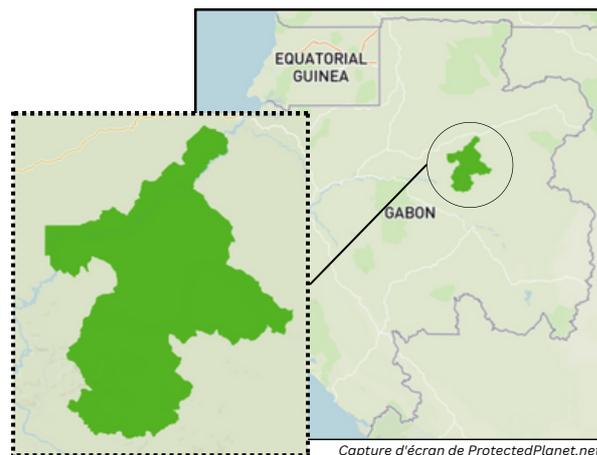
Parc National d'Ivindo, Gabon

Faits rapides:

- 298 758 hectares
- Forêts tropicales anciennes
 - Vastes systèmes fluviaux et cascades
- Catégorie 2 de l'UICN – « Parc National »
- Site du patrimoine mondial naturel de l'UNESCO
- Frais d'entrée au parc : Inconnu
- Habitude des primates : non

Saisonnalité :

- ☀ Juin-août, janvier
 - 🌧 Septembre-décembre, février-mai
- La meilleure période pour visiter les chutes de Kongou est novembre-avril.



Hébergement et installations

Gabon Wildlife Camps & Safaris exploitait le camp forestier de Kongou et le camp de base de Langoué à Ivindo, cependant, il semble que ceux-ci ne soient plus opérationnels et que GWCS ne soit plus présent à Ivindo.

En janvier 2024, le site Internet qui mentionne l'existence de ces camps est désuet et ne reflète pas la réalité des hébergements disponibles dans le parc.

Camp de recherche d'Ipassa

Situé à l'extérieur de Makokou et accueille occasionnellement des voyageurs.

Il y a un camp dans le parc géré de manière privée. Des informations supplémentaires sur ce camp et son potentiel touristique sont inconnues.

Infrastructures de transport	Équitable
Siège du parc	Hors site
Disponibilité d'hébergements	En libre service
Diversité d'hébergements	Faible
Activités pour visiteurs	Demande spéciale
Diversité d'activités	Moyen
Aucun	Basique
	Limité
	Divers

Maturité de la destination du site
Par rapport au marché du bassin du Congo

Accessibilité:

Aéroport internationaux	Léon-Mba International Airport (Libreville) 20 km en voiture de la gare d'Owendo La plupart des itinéraires recommandent aux voyageurs de passer une nuit à Libreville avant de prendre le train ou un vol charter pour le parc.	
Vols domestiques	Aéroport de Makokou : Vols charters privés Ivindo : -3 heures de balade en canoë dans le parc	Le personnel du parc accueille les voyageurs à l'aéroport de Makokou pour leur transfert dans le parc
	Les sites de pistes d'atterrissage dans le parc sont réalisables, mais aucun n'existe actuellement	
Access routier et voies navigables	Chemin de fer transgabonais Accès quotidien au parc 3 types de classes de sièges disponibles En train : Gare du port d'Owendo (à Libreville) jusqu'à la gare de Booué (50 km à l'ouest de la limite du parc) : ~7 heures en moyenne De Booué aux chutes de Kongou : 5 heures de route jusqu'à Makokou, puis 3 heures de trajet jusqu'à Kongou en pirogue motorisée (notée dangereuse).	
	Certains voyageurs ont signalé qu'il est possible de conduire de Libreville à Ivindo, mais que c'est long (~ 12 heures) et beaucoup moins confortable que le train.	
Dans le parc	Infrastructure routière limitée dans le parc. Les réseaux fluviaux offrent un incroyable accès aux bateaux, en pirogue ou en bateau à moteur. Sentiers pédestres menant à toutes les cascades populaires.	

A savoir : la disponibilité de statistiques dans cette région est limitée. Les données fournies ici représentent les informations les plus récentes en date de 2024, accessibles au public. Veuillez également noter que les auteurs ne peuvent pas garantir l'exactitude d'informations disponibles auprès d'organisations tierces, bien que tous les efforts aient été faits pour vérifier les informations dans la mesure du possible.

Instantané de destination :

Parc National d'Ivindo, Gabon

Atouts touristiques naturels actuels et potentiels :

Faune:

Gorilles des plaines occidentales, chimpanzés communs, éléphants de forêt, buffles de forêt, pangolins et porcs de la rivière Rouge.

La quasi-totalité des oiseaux forestiers trouvés au Gabon se trouvent dans le parc national de l'Ivindo.

-420 espèces d'oiseaux. Ipassa (au sein d'Ivindo) est désignée zone importante pour les oiseaux par BirdLife International.

Caractéristiques géographiques :

Paysage de forêt tropicale en grande partie intacte, avec une pléthore de rivières, de cours d'eau et de rapides pittoresques.

Trois cascades fantastiques : Kongou, Mingouli et Djidji Falls - Surnommées les « Merveilles d'Ivindo ».

Autres caractéristiques notables : la réserve de biosphère d'Ipassa Makokou fait partie des limites d'Ivindo,

Langoué Baï est considérée comme l'une des 5 clairières les plus importantes d'Afrique Centrale,
et les berges de la rivière Ivindo sont pittoresques.



Google Maps (2023) Parc national d'Ivindo.

Capital humain

L'Agence Nationale des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion des aires protégées. Bien qu'ils n'aient pas cédé l'intégralité des responsabilités de gestion à des organisations extérieures, ils organisent des concessions touristiques et d'autres partenariats au sein des parcs.

L'Institut de recherche en écologie tropicale (IRET) gère la station de recherche d'Ipassa.

La Fondation Internationale pour l'Ecotourisme au Gabon (FIGET) intervient à Ivindo. Les deux principaux objectifs de FIGET sont : Promouvoir un écotourisme respectueux de l'environnement et Promouvoir les opportunités de développement durable au profit des populations locales.

Évaluation des avis Google : ★★★★★
2 avis au total

Note TripAdvisor : ●●●●●
8 avis au total

« Les endroits que nous avons visités étaient incroyables et valaient vraiment le voyage. »

« C'est une randonnée longue et épuisante pour atteindre Ivindo. Je ne le recommanderais pas aux personnes inaptées ou aux marcheurs faibles. C'est réservé aux voyageurs endurcis. »

« Le bai est tout simplement fabuleux, vous aurez l'occasion de voir des éléphants, des gorilles et des potamochères rouges au même endroit. L'observation des oiseaux est également fantastique. »

« L'une des dernières forêts vierges à explorer au monde. »

« C'est une expérience formidable une fois dans sa vie. »

Avis TripAdvisor
2019 - 2023

« Ivindo NP n'est certainement pas bon marché. Ce n'est pas non plus facile à atteindre, même avec un effort d'imagination [...] Cela vaut chaque centime. »

« C'est probablement l'endroit le plus isolé sur Terre que j'ai jamais visité. L'observation et l'audition de la faune sont sublimes. On se croirait vraiment dans un Eden. »

« Les guides et les rangers étaient extrêmement serviables et arrangeants, et la nourriture était étonnamment savoureuse pour un endroit aussi isolé. »

« C'est l'endroit où aller au Gabon pour voir les magnifiques cascades dont vous avez peut-être vu des photos. »

Avis TripAdvisor
2018

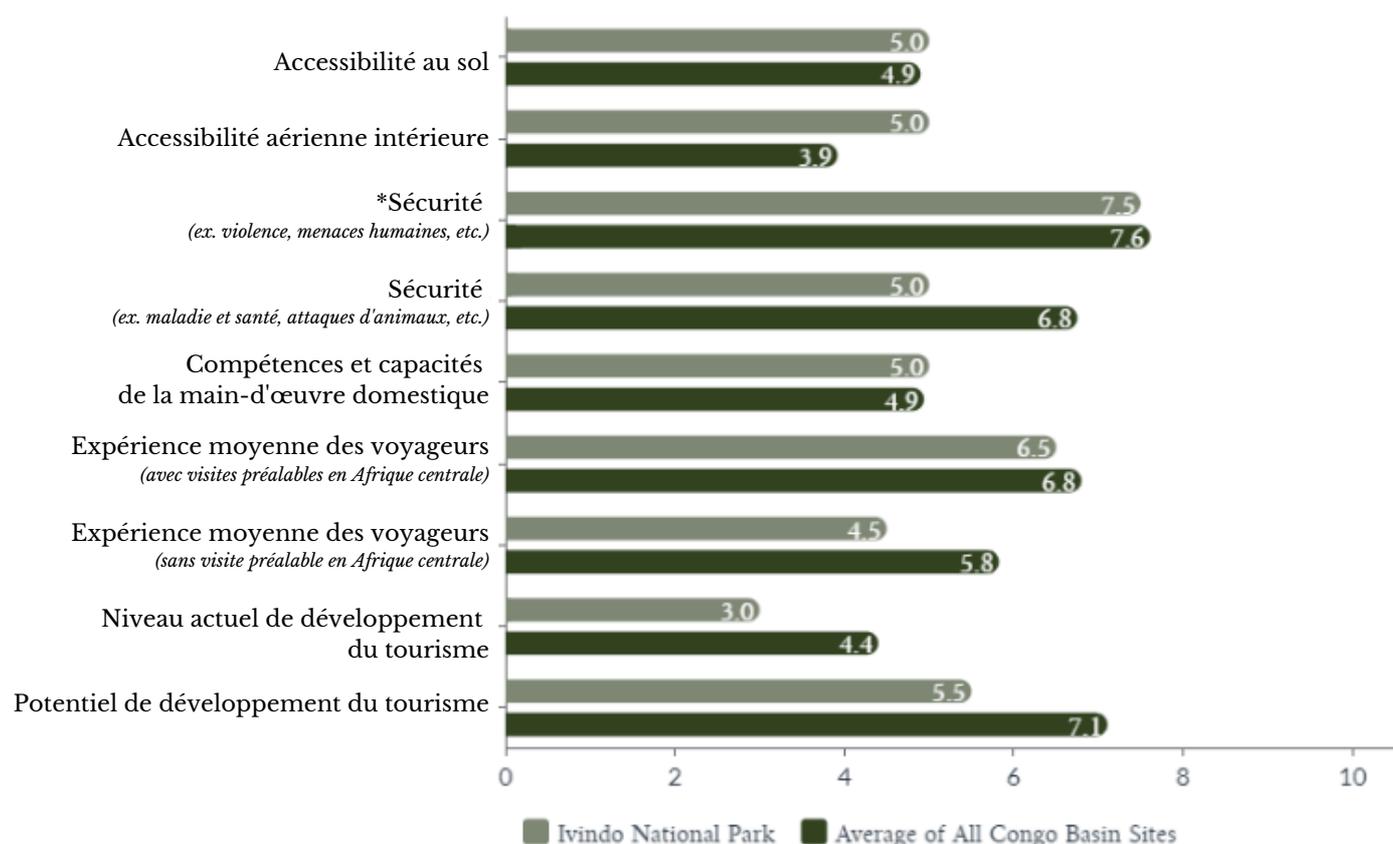
Tableau de bord des destinations : Parc National d'Ivindo, Gabon

Les parties prenantes ayant une connaissance directe du parc ont été invitées à classer différents aspects du tourisme dans et autour du paysage.

Le classement est basé sur une échelle de 1 à 10 :

« 1 » représente une faiblesse relative dans le domaine et « 10 » représente une force dans le domaine.

Résultats de l'enquête d'évaluation du tourisme dans le parc national d'Ivindo



Points clés à retenir:

- L'accessibilité au sol, la sécurité et les compétences de la main-d'œuvre locale sont au même niveau que la moyenne régionale.
- Le niveau actuel et le potentiel de développement touristique sont tous deux inférieurs à la moyenne régionale, ce qui indique qu'il pourrait s'agir d'un parc gabonais sur lequel se concentrer à moyen terme.
- L'accessibilité aérienne intérieure est supérieure à la moyenne régionale, ce qui laisse présager un potentiel de tourisme aérien à court terme.

Informations supplémentaires issues de l'enquête :

- Il existe un certain intérêt de la part des investisseurs touristiques pour le tourisme dans le parc national d'Ivindo.
- Lorsque vous accédez au parc par bateau, il y a plus d'une douzaine de rapides à franchir, ce qui en fait un itinéraire assez dangereux.
- Deux mots utilisés pour décrire le parc sont « Unique » et « Captivant ».
- Opportunités de circuits touristiques et liens entre sites, comme suggéré par des experts :
 - Parcs nationaux de Lopé, Loango et Pongara
 - Parc national de Mwagna

Réponses collectées via les enquêtes Qualtrics, d'octobre 2023 à mars 2024

*Pour plus d'informations sur la sécurité, voir l'analyse du site ci-dessous.

Analyse du site : **Parc National d'Ivindo, Gabon**

Aperçu

Le Parc National de l'Ivindo (INP) est situé au centre-nord-est du Gabon, près de l'équateur, avec une superficie centrale de près de 300 000 hectares, entourée d'une zone tampon de 180 000 hectares [1]. Le parc s'étend vers le nord pour inclure la réserve de biosphère d'Ipassa Makokou, qui constitue 15 000 hectares au sein du plus grand INP [2]. Les terres sont totalement inhabitées et environ 90 % restent des forêts anciennes intactes [3]. Reconnu par l'UNESCO pour son intégrité, sa biodiversité et son importance en matière de conservation sans précédent, il constitue un excellent exemple du patrimoine naturel préservé du Gabon. L'INP fait partie du paysage trinational Dja-Odzala-Minkébé (TRIDOM), un bastion de la biodiversité s'étendant sur la République du Congo, le Cameroun et le Gabon, sauvegardant 10 % de la forêt tropicale du bassin du Congo [4].

Ce paysage forestier en grande partie intact comprend des forêts tropicales anciennes et des zones humides, sillonnées par des réseaux fluviaux vierges. Les zones humides d'Ivindo et de Djidji forment des cascades et des rapides emblématiques du parc. Surnommées « les merveilles d'Ivindo », les trois principales cascades sont les chutes de Kongou, Mingouli et Djidji. Dans le secteur sud du parc se trouve un autre élément naturel emblématique, le Langoué Bai, une clairière forestière marécageuse où la faune sauvage vient en grand nombre pour se nourrir, boire et socialiser.

Au bai, on trouve la plupart des espèces clés d'Afrique centrale ; des éléphants de forêt, des gorilles, des buffles de forêt et des potamochères rouges. Pendant les hautes saisons, la Wildlife Conservation Society (WCS) a enregistré jusqu'à 90 éléphants visitant le bai par jour [5]. L'INP est également cité comme étant « l'un des meilleurs endroits d'Afrique pour l'observation des oiseaux forestiers » [6], en particulier dans la réserve nord d'Ipassa, où toutes les 659 espèces d'oiseaux du Gabon, sauf onze, peuvent être trouvées au même endroit [7].

Bien que l'INP ne soit soumis à aucun avis de voyage spécifique, le Département d'État américain a publié un avis de voyage de « niveau 2 : faire preuve d'une prudence accrue » pour le Gabon dans son ensemble (un niveau similaire à celui de la France et du Royaume-Uni) [8]. Dans et autour de l'INP, les risques de criminalité ou d'autres menaces à la sécurité sont très faibles. Bien qu'il ne soit pas considéré comme aussi éloigné que d'autres parcs d'Afrique centrale, sa situation géographique à l'intérieur du pays le protège de certains des récents troubles civils qui ont touché les principales villes du Gabon. Un acteur du parc a déclaré qu'il n'y avait « aucune zone dangereuse » dans et autour du parc qui pourrait affecter le développement touristique.

[1]https://carpe.umd.edu/sites/default/files/publications/4010001_MP_SD_IvindoNP_ManagementPlan_Strategy_2008.pdf

[2] <https://en.unesco.org/biosphere/africa/ipassa-makokou>

[3] <https://whc.unesco.org/en/list/1653/>

[4] <https://pfb-cbfp.org/news-partner/landscape-financelab.html>

[5]<https://programs.wcs.org/langouebai/>

[6] Gabon Vision, 2007

[7]<https://datazone.birdlife.org/site/factsheet/ipassa-strict-nature-reserve-iba-gabon>

[8]<https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/traveladvisories/gabon-travel-advisory.html>

Analyse du site :

Parc National d'Ivindo, Gabon

Opportunités de développement du tourisme basé sur la nature

L'Agence Nationale des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion de toutes les aires protégées du Gabon. En tant que gestionnaire ultime du parc, l'ANPN est responsable de toutes les activités touristiques, sauf cession à un concessionnaire touristique, ce qui n'est pas le cas actuellement à l'INP. Bien qu'Ivindo ne soit pas mentionné comme l'un des parcs prioritaires à court terme dans la stratégie nationale du tourisme (2020-2025), son potentiel de développement touristique est reconnu à moyen terme.

La Fondation Internationale pour l'Ecotourisme au Gabon (FIGET) est active à Ivindo. L'un des principaux objectifs de l'ONG est de « promouvoir un écotourisme respectueux de l'environnement, garantissant aux populations locales des revenus satisfaisants, sans détruire leur capital naturel ». [9] FIGET a reçu un soutien pour le développement de plates-formes d'observation, d'équipements, de développement de sentiers et d'engagement communautaire dans le passé, mais on ne sait pas exactement ce que l'organisation fait actuellement à l'INP. Ils pourraient être un partenaire pour le futur développement touristique du paysage.

Les atouts naturels remarquables du PN Ivindo offrent un potentiel important pour le développement du tourisme axé sur la nature. Langoué Bai, la cinquième plus grande clairière d'Afrique équatoriale [10], offre une observation exceptionnelle de la faune sauvage des espèces emblématiques d'Afrique centrale, un attrait majeur pour les voyageurs potentiels. Avec une plate-forme d'observation bien construite capable d'accueillir des tentes pour la nuit, les visiteurs peuvent ressentir le frisson de s'endormir au son de la jungle tout en étant en sécurité au-dessus du sol forestier [11]. Faciliter les expériences touristiques à Ivindo, en particulier les nuitées au bai lorsque les éléphants sont plus actifs, présente une opportunité intéressante pour les voyageurs à la recherche de rencontres immersives avec la faune.

Les plans d'eau du parc national Ivindo constituent un puissant attrait pour les voyageurs aventureux du monde entier. Y compris les emblématiques chutes de Kongou, connues comme « la réponse du Gabon au Niagara ». [12] Ces caractéristiques sont largement inégalées en Afrique centrale, donnant à l'INP un avantage concurrentiel unique dans les offres potentielles de tourisme basé sur la nature. Des opportunités existent pour le réaménagement d'anciens campings à proximité des chutes, comme le Kongou Forest Camp qui était autrefois exploité par Luxury Green Resorts en collaboration avec Gabon Wildlife Camps & Safaris.

Contrairement à de nombreux autres parcs du bassin du Congo, Langoué Bai et les chutes de Kongou sont des attractions répertoriées sur LonelyPlanet et semblent avoir une plus grande notoriété sur le marché que leurs pairs de la région. En plus de l'accès par vols charters ou par route (~12 heures), le chemin de fer transgabonais relie Libreville à la gare de Booué située à environ 50 km du parc en 7 heures environ. Le train est un moyen abordable de se connecter au parc et devrait voyager quotidiennement, bien que cela ne soit pas garanti et que le service ait des avis mitigés de la part des voyageurs. Le train offre l'opportunité d'attirer un nouveau marché de voyageurs d'aventure à revenus moyens, élargissant ainsi l'attrait du parc au-delà du segment de luxe généralement ciblé par d'autres parcs.

[9] <https://www.programmeppi.org/beneficiaire/figet-fondation-internationale-gabon-ecotourisme/>

[10] <https://gabonwildlifecamps.com/gabon-parks-camps/ivindo-national-park/>

[11] <https://www.steppestravel.com/accommodation/langoue-bai-platform/>

[12] <https://www.lonelyplanet.com/gabon/eastern-gabon/ivindo-national-park/attractions/kongou-falls/a/point-sig/1559036/355304>

Analyse du site :

Parc National d'Ivindo, Gabon

Contraintes d'environnement favorables

Hébergements

Actuellement, l'hébergement et les infrastructures touristiques de l'INP sont extrêmement rudimentaires et nécessitent une priorité en matière de développement touristique. Hormis les options de base comme le camping sur la plate-forme d'observation de Langoué Bai ou l'hébergement à la station de recherche d'Ipassa, il y a peu ou pas d'autres choix pour les voyageurs visitant Ivindo. L'augmentation des investissements dans l'hébergement et les infrastructures connexes est cruciale pour la compétitivité et le succès sur le marché. Les investissements potentiels comprennent la revitalisation de l'ancien camp forestier de Kongou, l'amélioration de l'expérience de la plateforme Langoué Bai, l'établissement de nouveaux campings à proximité d'éléments naturels clés, le développement de camps de tentes de luxe de style safari ou la construction d'un éco-lodge près du siège du parc.

Services et activités touristiques

Bien que l'INP possède de magnifiques caractéristiques naturelles, ses activités touristiques associées sont actuellement limitées. De plus, les principales attractions du parc, Langoué Bai et les chutes de Kongou, sont éloignées les unes des autres, ce qui nécessite une planification touristique importante pour mieux intégrer ces expériences. Au-delà de la simple observation, il est nécessaire de développer des activités supplémentaires qui capitalisent sur ces caractéristiques. Les excursions ornithologiques pourraient devenir une attraction majeure dans le secteur nord, notamment au sein de la réserve de biosphère d'Ipassa. Les safaris et les promenades en bateau présentent également des opportunités prometteuses. Cependant, jusqu'à ce que davantage d'activités soient introduites ou que celles existantes soient revitalisées, cette limitation (ainsi que la disponibilité d'hébergement) continuera d'entraver le développement touristique et le potentiel de croissance du parc.

Accessibilité aérienne

Se rendre à l'INP par la route ou par le train est possible, mais prend du temps et peut s'avérer peu fiable ; exigeant une flexibilité intégrée dans les itinéraires des voyageurs. Cela est souvent possible pour les voyageurs à petit et moyen budget, mais n'est pas intéressant pour le marché du voyage haut de gamme. Pour attirer le marché qui dépense le plus, l'accessibilité aérienne est l'option la plus viable. Actuellement, l'aéroport national de Makokou accueille des vols charters privés, nécessitant trois heures supplémentaires en pirogue pour rejoindre Ivindo et ses attractions. Bien que plusieurs sites au sein de l'INP se prêtent au développement d'une piste d'atterrissage, il n'y a actuellement aucun projet à cet égard. Comme l'a souligné un acteur du parc, « tant qu'il n'y aura pas de solutions aériennes raisonnables [à Ivindo], il n'y aura aucun moyen d'investir de manière durable dans le tourisme ici. Si l'on veut développer des hébergements haut de gamme, il faudra probablement le faire. » en tandem avec le développement d'une piste d'atterrissage.

Environnement politique

Pour tirer parti des opportunités touristiques au sein du parc, des investissements sont nécessaires dans les installations et services touristiques. Les récents changements politiques au niveau national pourraient faire réfléchir les investisseurs potentiels (en particulier les marques internationales d'écotourisme de grande valeur) en raison de l'incertitude quant à l'avenir. Ceci est discuté plus en détail dans l'analyse au niveau national du Gabon.

Analyse du site :

Parc National d'Ivindo, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts réduits et actions à court terme :

**Élaboration d'un plan directeur touristique pour le parc qui définit les actions à entreprendre pour dynamiser le tourisme dans et autour du parc. Cela comprendrait les sites et la stratégie autour de l'hébergement, les activités/expériences pour les visiteurs, les profils de marché, les besoins en capacités du personnel et des communautés, les cadres de gestion du tourisme et les procédures opérationnelles standard pour gérer efficacement le développement du tourisme. Ce document contribuerait à jeter les bases d'un plus grand intérêt pour le tourisme dans le parc de la part du gouvernement national (par exemple, en proposant des actions qui alimenteraient la stratégie nationale du tourisme lors de sa prochaine mise à jour), des donateurs et des investisseurs privés.

Mener des évaluations spécifiques du potentiel d'observation des oiseaux et de pêche sportive du parc et du paysage et collaborer avec des opérateurs spécialisés dans ces domaines pour définir ce qu'ils recherchent dans une destination et susciter l'intérêt pour le parc.

Une fois le plan terminé, élaborer des dossiers d'investissement et des documents d'appel d'offres pour attirer les investisseurs touristiques potentiels dans le parc ainsi que des actions qui font directement la promotion du parc auprès des investisseurs, s'engagent auprès des investisseurs potentiels pour susciter leur intérêt et favorisent cet intérêt jusqu'au point où ils sont prêts à soumissionner pour un investissement touristique dans le parc

Visites d'étude pour le personnel du parc afin de comprendre comment d'autres zones protégées du comté ou ailleurs ont mené leurs efforts de planification et de développement ainsi que comment ils gèrent leur tourisme.

Analyse du site :

Parc National d'Ivindo, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts plus élevés et actions à moyen terme :

****Établir un programme de subventions de défi, accompagné d'une assistance technique, pour encourager les investissements dans l'hébergement dans le parc. L'accent serait mis sur la mise à niveau des sites existants et/ou sur de nouveaux sites/activités. L'assistance technique comprendrait une aide à l'analyse du marché et à la planification de la modernisation/du développement des sites d'hébergement ainsi que des attractions/activités.**

Les fonds d'investissement privés étant rares et difficiles à attirer, les subventions contribueraient à « réduire » le risque pour les investisseurs. Les investisseurs internationaux seraient une cible, mais les résidents expatriés de longue durée et les Gabonais fortunés pourraient également être une cible. Avec ce segment plus local, plutôt que de rechercher un seul gros investisseur, les modèles de propriété partagée peuvent être appropriés, surtout si des circuits avec d'autres parcs sont en cours de développement. Les investisseurs pourraient acquérir une partie de l'entreprise en échange d'un nombre de nuits alloué par an dans l'établissement, ainsi que d'un retour sur investissement potentiel de leur investissement. De cette façon, chaque investissement est plus gérable pour les investisseurs, il y a des avantages au-delà des retours sur investissement (une retraite de vacances), le risque est plus diversifié et les investisseurs eux-mêmes peuvent agir en tant qu'ambassadeurs pour promouvoir l'établissement auprès de leurs réseaux. Des investissements d'entreprises (comme les compagnies pétrolières) à cette échelle peuvent également être possibles, lorsqu'elles peuvent offrir des voyages « incitatifs » à leurs employés grâce à leur propriété dans les installations d'hébergement.

Tirer parti du plan touristique, impliquer les donateurs et autres partisans potentiels dans un programme de 4 à 5 ans visant à établir les bases du tourisme dans et autour du parc, y compris des investissements dans les infrastructures de base, telles que les routes d'accès, les bateaux, la piste d'atterrissage, les sentiers, la signalisation, l'observation. plates-formes et emplacements de camping. Du côté de la gestion, une formation sera nécessaire pour le personnel du parc pour planifier et gérer les activités touristiques ainsi que pour les guides (idéalement en partenariat avec les communautés locales). Ce programme permettrait également d'identifier et de structurer des partenariats avec des opérateurs touristiques potentiels qui pourraient être incités à investir dans le site (voir recommandation complémentaire précédente).

Établir du contenu visuel et écrit pouvant être utilisé pour promouvoir le paysage et ses attraits touristiques.

Développer une campagne de marque et de marketing/storytelling pour positionner le parc sur le circuit touristique du Gabon. Grâce à ce programme, contribuer à faire connaître le parc en tant que destination touristique auprès des voyageurs et des voyageurs locaux ainsi qu'auprès des voyageurs internationaux.

Aperçu de la destination:

Parc National de la Lopé, Gabon

Faits rapides:

- 494 200 hectares
- Forêt pluviale de mousson mixte et savanes ouvertes
- Catégorie 2 de l'UICN – « Parc National »
- Site du patrimoine naturel mixte de l'UNESCO*
- Frais d'entrée au parc : Inconnu
- Mandrills, gorilles et autres primates

Saisonnalité :

- ☀️ Mai-septembre
- 💧 Février-mai

Hébergement et installations

Gabon Wildlife Camps & Safaris exploitait auparavant le « Moabi Tented Camp » à Lopé, cependant, il semble que celui-ci ne soit plus opérationnel et GWCS n'est plus présent à Lopé.

En janvier 2024, le site Internet qui mentionne l'existence de ce camp est désuet et ne reflète pas la réalité des hébergements disponibles dans le parc.

Centre de recherche géré par WCS

Accueille occasionnellement des voyageurs.

Hôtel Lopé

Décrit comme offrant « un luxe surprenant compte tenu de l'éloignement du lieu ».

La propriété dispose de 40 bungalows individuels offrant une vue sur le parc environnant et le mont Brazza. Les types de bungalows vont du standard au chalet en passant par le luxe VIP, bien que les avis des voyageurs suggèrent une rénovation et un entretien.

Tous les bungalows sont équipés d'eau chaude, d'électricité et de climatisation.

La propriété comprend également une piscine commune, un bar et un restaurant servant des plats internationaux et locaux variés de qualité décente, bien que de nombreux voyageurs aient déclaré que la qualité avait diminué ces dernières années.



Capture d'écran de ProtectedPlanet.net

Accessibilité:

Aéroports internationaux	Léon-Mba International Airport (Libreville) 20 km en voiture de la gare d'Owendo La plupart des itinéraires recommandent aux voyageurs de passer une nuit à Libreville avant de prendre le train ou un vol charter pour le parc.	
Vols domestiques	Dans le parc : Petite piste d'atterrissage en herbe près de l'hôtel Lopé Nécessite un entretien, pourrait potentiellement faire atterrir des hélicoptères.	Piste d'atterrissage Miele Mimbale : -20 km de la limite nord du parc. L'opérationnalité est inconnue.
Accès routier et voies navigables	Chemin de fer transgabonais Accès quotidien au parc, 3 types de classes de sièges disponibles Dans le train: De la gare du port d'Owendo (à Libreville) à la gare de Lope : -6 heures	Depuis la gare : -20 minutes à pied de l'hôtel Lope. Faire cette promenade de nuit est déconseillé, les voyageurs choisissant plutôt de planifier une prise en charge.
	Certains voyageurs ont signalé qu'il est possible de conduire de Libreville à Lopé sur de très mauvaises routes, mais que c'est long (- 8 à 10 heures) et beaucoup moins confortable que le train.	
Dans le parc	Route de gravier interne et pistes touristiques partout. Les voyageurs ont mentionné qu'il existe une voiture appartenant au parc qui peut être louée.	

Infrastructures de transport **Moyen**

Siège du parc **Sur site**

Disponibilité d'hébergements **desservis**

Diversité d'hébergements **Moyen**

Activités pour visiteurs **Ouvertement disponible**

Diversité d'activités **Fort**

Aucun **Basique** **Limité** **Divers**

Maturité de la destination du site
 Par rapport au marché du bassin du Congo

*L'UNESCO reconnaît « l'écosystème et le paysage culturel relique de Lopé-Okanda comme site du patrimoine mixte, dont fait partie le parc national ».

A savoir : la disponibilité de statistiques dans cette région est limitée. Les données fournies ici représentent les informations les plus récentes en date de 2024, accessibles au public. Veuillez également noter que les auteurs ne peuvent pas garantir l'exactitude d'informations disponibles auprès d'organisations tierces, bien que tous les efforts aient été faits pour vérifier les informations dans la mesure du possible.

Instantané de destination :

Parc National de la Lopé, Gabon

Atouts touristiques naturels actuels et potentiels :

Caractéristiques géographiques :

Mosaïque de forêts et de savane reconnue par l'UNESCO pour son écosystème de transition unique entre savane et forêt.
 Bordé au nord par le fleuve Ogooué.
 Randonnées au Mont Brazza disponibles.

Faune:

Considééré comme un refuge vital pour environ 1 300 Mandrills.
 Gorilles des plaines occidentales, chimpanzés et guenons à queue solaire.
 Léopards, porcs de la rivière Rouge, buffles des forêts, pangolins géants et pangolins arboricoles.
 ~380 espèces d'oiseaux.
 Désigné zone importante pour les oiseaux par BirdLife International.



Google Maps (2023) Parc national de la Lopé.

Évaluation des avis Google : ★★★★★
 194 avis au total

Note TripAdvisor : ●●●●○
 22 avis au total

"La visite a été terrifiante car dès le premier jour de mon arrivée, des hommes sont entrés dans la chambre de mes amis et ont volé de l'argent, des vêtements et des chaussures."

«Cet endroit est somptueux et très riche en faune, flore et histoire du pays.»

"La grande attraction de [Lopé], ce sont les mandrills [...] L'observation des oiseaux était également bonne."

"Ce n'est pas un endroit pour les gens à moins qu'ils ne soient déjà allés en Afrique."

«Je me suis senti déçu par un prestataire de services local qui ne correspondait pas à mes attentes raisonnables ni à celles des autres organisateurs.»

Avis TripAdvisor
2018 - 2023



« Découvrir le Gabon sans la réserve de la Lopé serait une grave erreur. »

« Les excursions à pied sont les plus dynamiques : attente, découverte et avec un peu de chance, rencontres avec la faune. »

« Dans l'ensemble, le prix est un peu élevé mais ça vaut vraiment le coup. »

« Nous recommandons donc une visite à ce parc ! »

« Plusieurs excursions sont possibles et les guides sont spécialisés en fonction de l'excursion. »

Avis TripAdvisor
2015 - 2016

Capital humain

L'Agence Nationale Gabonaise des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion des aires protégées. Bien qu'ils n'aient pas cédé l'intégralité des responsabilités de gestion à des organisations extérieures, ils organisent des concessions touristiques et d'autres partenariats au sein des parcs.

En 2022, l'UNESCO a signé un accord avec l'ANPN pour soutenir le développement de l'écotourisme dans le parc.

WCS Gabon exploite son centre de formation dédié (« CEDAMM ») à Lopé, renforçant les capacités dans un environnement d'apprentissage pratique,

« Si les logements mériteraient une bonne rénovation, la faune sauvage compense les insuffisances des espaces nuit. Le charme sauvage donne envie de rester et vous emmène dans la nostalgie de ce que le premier explorateur a dû endurer.

"Cette aventure est fortement recommandée aux Sud-Africains aventureux qui n'ont pas encore vécu le dernier Eden."

« Le guide connaît très bien la forêt, sa faune et sa flore et ce fut un réel plaisir de bénéficier de sa perspicacité. »

Avis TripAdvisor
2017 - 2018

Tableau de bord des destinations :

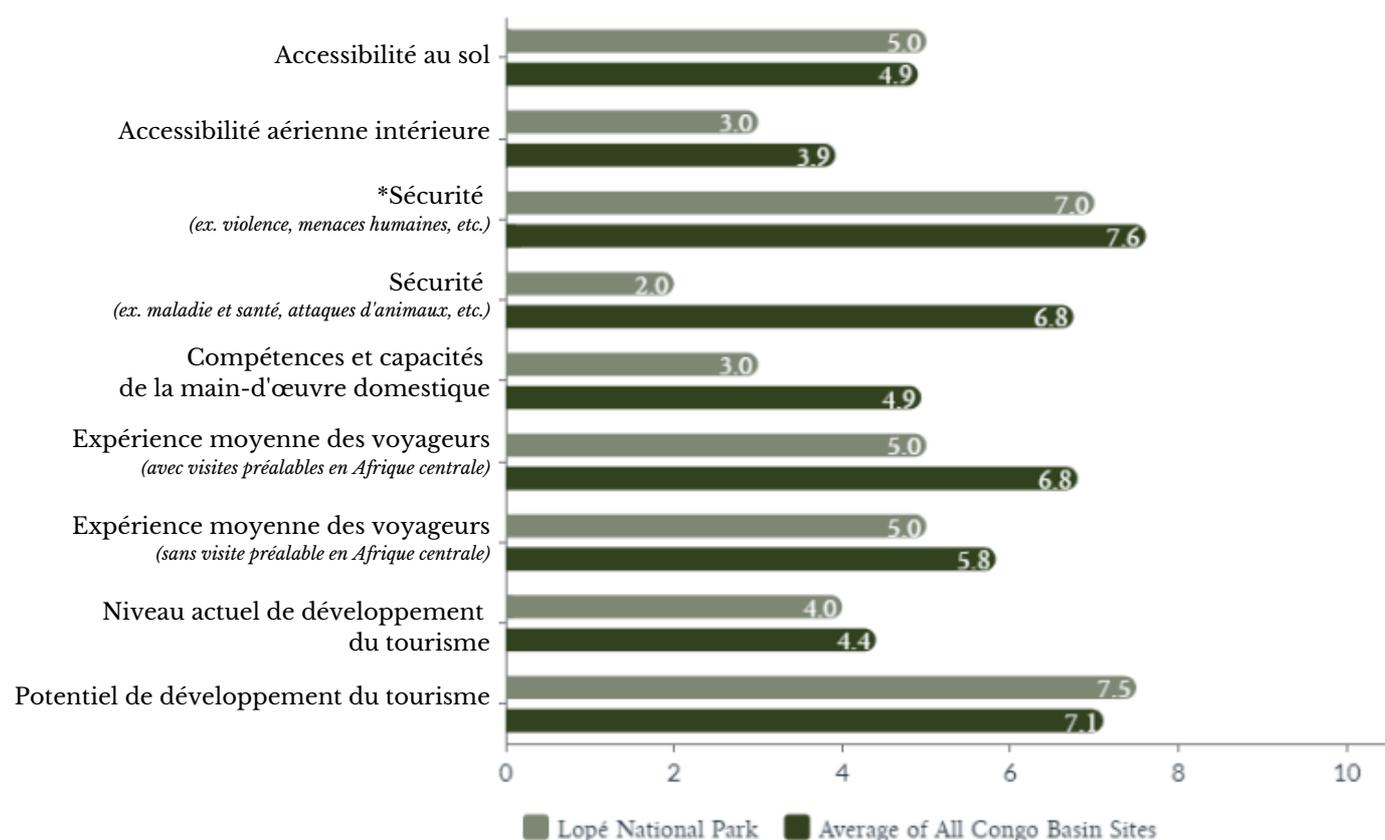
Parc National de la Lopé, Gabon

Les parties prenantes ayant une connaissance directe du parc ont été invitées à classer différents aspects du tourisme dans et autour du paysage.

Le classement est basé sur une échelle de 1 à 10 :

« 1 » représente une faiblesse relative dans le domaine et « 10 » représente une force dans le domaine.

Résultats de l'enquête d'évaluation touristique du parc national de Lopé



Informations supplémentaires issues de l'enquête :

- Il existe un certain intérêt de la part des investisseurs touristiques pour le tourisme dans le parc national de Lope.
- Actuellement, « le tourisme n'est pas une priorité ».
- Lope a été une « vente difficile » pour les touristes traditionnels dans le passé.
- Opportunités de circuits touristiques et liens entre sites, comme suggéré par des experts :
 - Court terme : PN de Loango et Ivindo
 - Medium-term: Moukalaba-Doudou NP

Points clés à retenir:

- Le potentiel de développement touristique de Lope est supérieur à la moyenne régionale, ce qui laisse présager un avenir positif pour le parc avec une attention et des investissements appropriés.
- La sécurité est inférieure à la moyenne régionale, mais cette catégorie s'appuie sur des réponses limitées à l'enquête.

Réponses collectées via les enquêtes Qualtrics, d'octobre 2023 à mars 2024

*Pour plus d'informations sur la sécurité, voir l'analyse du site ci-dessous.

Analyse du site : --- --- Parc National de la Lopé, Gabon

Aperçu

Le Parc National de la Lopé (PNL) est situé au centre du Gabon et couvre une superficie de 494 200 hectares[1]. Il est entouré d'une zone tampon de 5 km de large, qui comprend la protection de 6 complexes historiques dans la vallée de l'Ogooué ainsi que du Mont Iboundji, totalisant 170 700 hectares supplémentaires [2]. L'UNESCO reconnaît ce paysage comme site du patrimoine mixte en raison à la fois de l'importance écologique et de la valeur anthropologique de la région [3], ce qui en fait l'un des paysages les plus uniques reconnus en Afrique centrale.

Le LNP présente un paysage diversifié, avec une savane luxuriante et brumeuse et des parcelles de forêt tropicale humide. Le parc est bordé au nord par le légendaire fleuve Ogooué et le mont Brazza. En tant que l'une des biosphères les plus anciennes d'Afrique, elle est riche en sites culturels, mettant en valeur des antiquités préhistoriques et une culture dynamique [4]. Des découvertes récentes, telles que des pétroglyphes et des artefacts qui représentent les plus anciennes preuves de la présence humaine dans le bassin du Congo (âgées de 600 000 ans), soulignent son importance historique.

Le LNP possède une faune impressionnante, notamment en tant que meilleur endroit en Afrique pour observer les mandrills, avec une population d'environ 1 300 individus au total [5]. En juillet/août, des « rassemblements » allant jusqu'à 800 mandrills peuvent être observés en même temps. C'est un habitat privilégié pour les primates, notamment les gorilles, les chimpanzés et diverses espèces de singes, avec certaines des concentrations les plus élevées au monde [6]. On dit également que Lopé abrite plus d'éléphants par kilomètre carré que partout ailleurs en Afrique [7]. Sa diversité aviaire est tout aussi remarquable, avec plus de 380 espèces d'oiseaux qui ont valu au LNP le surnom de « laboratoire dans le ciel » [8].

Bien que la LNP ne soit soumise à aucun avis de voyage spécifique, le Département d'État américain a publié un avis de voyage de « niveau 2 : faire preuve d'une prudence accrue » pour le Gabon dans son ensemble (le même niveau que la France et le Royaume-Uni) [9]. Le parc et ses environs présentent de très faibles risques de criminalité ou de menaces pour la sécurité en raison de leur éloignement. Située à l'intérieur du pays, la PNL est à l'abri de certains des récents troubles civils qui affectent les principales villes du Gabon.

[1]<https://www.protectedplanet.net/303875>

[2]<http://world-heritage-datasheets.unep-wcmc.org/datasheet/output/site/ecosystem-relict-cultural-landscape-of-lope-okanda/>

[3]<https://whc.unesco.org/en/list/1147/>

[4]<https://gabonwildlifecamps.com/gabon-parks-camps/lope-national-park/>

[5]<https://www.lonelyplanet.com/gabon/attractions/lope-national-park/a/poi-sig/1558174/355302>

[6]<https://www.naturalworldheritagesites.org/sites/ecosystem-relict-cultural-landscape-lope-okanda/>

[7]<https://www.thetravel.com/what-to-know-about-lope-national-park-in-gabon/>

[8]<https://www.lonelyplanet.com/gabon/attractions/lope-national-park/a/poi-sig/1558174/35530>

[9]<https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/traveladvisories/gabon-travel-advisory.html>

Analyse du site : Parc National de la Lopé, Gabon

Opportunités de développement du tourisme basé sur la nature

L'Agence Nationale Gabonaise des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion de toutes les aires protégées du Gabon. En tant que gestionnaire ultime du parc, l'ANPN est responsable de toutes les activités touristiques, sauf cession à un concessionnaire touristique, ce qui n'est pas le cas actuellement dans le PN de Lopé. Cependant, l'ANPN reconnaît le potentiel de développement touristique du PNL dans la Stratégie nationale du tourisme (2020-2025). La Stratégie touristique comprend une stratégie de création de « Zones d'intérêt touristique » (ZIT) qui sont « une zone du [Gabon] présentant un fort potentiel de développement touristique du fait de sa dotation en sites naturels ou culturels exceptionnels ». Le « ZIT de la Lope » est l'un des 6 ZIT proposés dans la stratégie nationale.

En 2022, l'UNESCO a conclu un accord avec l'ANPN pour favoriser l'écotourisme et les activités génératrices de revenus dans le parc national de la Lopé [10]. Cette collaboration devrait s'achever fin 2024, l'UNESCO soutenant la réalisation d'une vision à long terme pour le parc bénéficiant aux communautés du LNP et de ses environs. WCS Gabon exploite également un centre de formation primaire à Lopé connu sous le nom de « CEDAMM », servant de plaque tournante pour les acteurs régionaux impliqués dans les efforts de conservation. Les programmes de formation proposés couvrent divers thèmes, susceptibles de soutenir le développement du tourisme, notamment la formation de professionnels de la conservation, la surveillance écologique, la gestion du développement local et la surveillance des concessions.

Il est possible de tirer parti de ces partenariats existants. Le soutien et l'investissement continus dans les projets identifiés par l'ANPN et l'UNESCO, en particulier pour les offres de tourisme de nature communautaire, devraient être une priorité. Le centre de formation de WCS Gabon à Lopé pourrait également être utilisé comme centre de formation du personnel du parc sur le tourisme, avec un investissement et une implication supplémentaires de la part de WCS ou d'autres parties. Ce centre de formation existant présente une excellente opportunité non seulement pour le LNP mais aussi pour les parcs nationaux gabonais environnants, qui visent à accroître la formation, les compétences et les capacités de leur main-d'œuvre locale.

[10]<https://whc.unesco.org/en/news/2440>

Analyse du site :

Parc National de la Lopé, Gabon

Opportunités de développement du tourisme basé sur la nature, suite

Le parc national de Lopé est mûr pour un développement touristique ultérieur, compte tenu de sa gamme d'activités touristiques existante et de son potentiel. Plusieurs voyageurs proposent des itinéraires comprenant l'observation et le suivi de la faune, l'observation des oiseaux, des excursions en forêt et la randonnée sur le mont Brazza [11], réputé pour son sentier menant au sommet [12]. Investir dans les infrastructures, les installations, le marketing et élargir l'offre de produits pour ces activités présente une opportunité importante pour l'industrie du tourisme axé sur la nature du parc.

L'hôtel La Lopé se distingue comme un choix d'hébergement remarquable juste à l'extérieur du parc, avec une page TripAdvisor dédiée et une variété d'avis clients. Par rapport à d'autres hébergements plus robustes et basiques dans les zones protégées d'Afrique centrale, cet hôtel est décrit comme offrant « un luxe surprenant compte tenu de l'éloignement de l'emplacement ». Les clients louent également les vues panoramiques et l'emplacement magnifique [13]. Cependant, des analyses récentes indiquent également des domaines à améliorer, tels que le besoin d'entretien, une formation améliorée du personnel pour élever les normes d'hospitalité et l'amélioration des options de restauration. Malgré ces défis, l'hôtel possède un potentiel de croissance et de développement important. Grâce à des investissements et des améliorations stratégiques, il peut tirer davantage parti de son emplacement avantageux. Le potentiel de logements supplémentaires existe également.

Le chemin de fer transgabonais offre également des possibilités d'accès relativement faciles et abordables au parc. Des trains devraient relier quotidiennement Libreville et la gare de Lopé, bien que cela ne soit pas garanti et que le service suscite des avis mitigés de la part des voyageurs. La station Lopé se trouve le long de la partie nord du parc [14] et est très proche de l'hôtel Lopé. Le train offre l'opportunité d'attirer les voyageurs d'aventure aux revenus moyens et les visiteurs nationaux, élargissant ainsi l'attrait du parc au-delà du segment de luxe généralement ciblé par d'autres parcs.

[11]<https://www.mikongo-vision.info/Pages/eng%20-%20excursions.html>

[12]<https://ecoadventuresafaris.com/hiking-mount-brazza/>

[13]https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g488097-d2230073-Reviews-Lope_Hotel-Lope_Wildlife_Reserve_Ogooue_Ivindo_Province.html

[14]<https://stujarvis.com/2018/07/28/guide-to-the-trans-gabon-railway/>

Analyse du site :

Parc National de la Lopé, Gabon

Contraintes d'environnement favorables

Accessibilité aérienne

Les parties prenantes interrogées s'accordent unanimement sur le potentiel touristique du PNL, limité principalement par l'accessibilité. Bien qu'accessible en train ou en voiture depuis Libreville (8 à 10 heures de route sur de mauvaises routes), l'accès aérien est vital pour attirer les marchés les plus riches et faciliter les circuits avec d'autres parcs. Une piste gazonnée près de l'hôtel Lope offre du potentiel, mais nécessite des investissements pour la rendre opérationnelle pour les petits avions. La piste d'atterrissage de Miele Mimbale, à environ 20 km du parc, est également une possibilité, mais des recherches plus approfondies sont nécessaires pour déterminer dans quelle option il est préférable d'investir et ce qui est spécifiquement nécessaire.

Promotion marketing

La commercialisation du LNP présente des défis en raison de sa reconnaissance limitée sur les marchés touristiques, malgré ses atouts naturels et culturels impressionnants et ses options d'hébergement et d'accès raisonnables par rapport à de nombreux autres parcs du bassin du Congo. Si le parc attire les voyageurs nationaux, notamment les expatriés de Libreville, il reste relativement méconnu du marché international. Le marketing et la narration ainsi que le développement de circuits avec d'autres parcs sont donc nécessaires pour « mettre Lope sur la carte ».

Tarifs

Alors que les voyages vers des destinations éloignées sont généralement plus coûteux, en particulier dans le bassin du Congo, les prix élevés dans le parc national LNP sont l'une des principales plaintes sur TripAdvisor. Il ne s'agit pas uniquement des prix eux-mêmes, mais plutôt de la valeur perçue reçue pour le coût payé. Les griefs courants incluent la qualité de la nourriture, le service, les tarifs des chambres, la tarification des activités et les problèmes de transparence en matière de tarification. Les coûts opérationnels de base des opérations ne peuvent pas être beaucoup modifiés, mais améliorer la qualité de l'expérience pour correspondre au prix est un domaine dans lequel des améliorations peuvent être apportées. Une concurrence accrue contribuerait également à améliorer la corrélation entre prix et qualité de service.

Environnement politique

Pour tirer parti des opportunités touristiques au sein du parc, des investissements sont nécessaires dans les installations et services touristiques. Les récents changements politiques au niveau national pourraient faire réfléchir les investisseurs potentiels (en particulier les marques internationales d'écotourisme de grande valeur) en raison de l'incertitude quant à l'avenir. Ceci est discuté plus en détail dans l'analyse au niveau national du Gabon.



Analyse du site :

Parc National de la Lopé, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts réduits et actions à court terme :

****Mettre en œuvre un programme de développement de produits et de formation, en s'appuyant sur le travail de vision avec l'UNESCO et le travail déjà initié par WSC et son centre de formation dans le domaine. La composante développement de produits examinerait les activités et les expériences déjà proposées ainsi que les nouvelles (en particulier celles avec les communautés) et fournirait la formation aux communautés, au personnel du parc et au personnel des hôtels pour améliorer leurs compétences et offrir des services de meilleure qualité. Cela peut inclure le guidage, l'hospitalité, la façon d'interagir avec et d'accueillir les visiteurs, le développement de circuits touristiques, la formation des serveurs et de la réception, etc. Cela pourrait utiliser du matériel de formation touristique open source, comme celui proposé en Ouganda à l'Ukarimu Academy (<https://ukarimuacademy.org/downloads/>)**

****Développer une stratégie de marque, de marketing et de narration pour le parc, centrée sur des facteurs distinctifs clés, tels que le suivi des mandrills (en particulier lorsqu'ils se rassemblent en grands groupes) et les sites du patrimoine culturel autour du parc. Un accent supplémentaire sur la faune, les oiseaux et les paysages devrait également être inclus. Des mesures initiales doivent également être prises pour créer du buzz et de l'intérêt autour du parc, notamment en travaillant avec des influenceurs qui peuvent aider à raconter l'histoire du parc. De plus, collaboration avec les voyageurs locaux qui font la promotion de forfaits dans le parc pour renforcer leurs efforts promotionnels autour de ces forfaits.**

Mener une étude de la piste d'atterrissage et des autres infrastructures du parc pour élaborer un plan d'investissement et un coût indicatif des améliorations nécessaires ainsi qu'une priorisation des besoins.

Analyse des besoins de modernisation et des coûts prévus pour l'hôtel Lope en tant qu'opportunité d'investissement dans les services d'hébergement et de tourisme pour le parc.

Analyse du site :

Parc National de la Lopé, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts plus élevés et actions à moyen terme :

****Promotion stratégique des investissements pour attirer les investissements privés dans le parc, y compris la modernisation de l'hôtel Lope et éventuellement de nouveaux investissements dans l'hébergement au sein du parc. Ceux-ci devraient être liés aux accords de partage des revenus avec les communautés locales afin de garantir qu'elles aient un intérêt à long terme dans le tourisme dans le parc. Cela devrait également inclure un élément de subvention financière pour attirer les investisseurs, réduire le risque d'investissement et permettre aux communautés locales de s'approprier l'opération (la subvention étant la participation des communautés dans un investissement touristique, même si l'opérateur privé conserverait le contrôle de la gestion).**

****Sur la base du travail de vision de l'UNESCO avec l'ANPN, investir dans les infrastructures de base pour les visiteurs, telles que les sentiers, la signalisation, les installations de camping, etc., ainsi que dans le développement de produits et la formation du personnel du parc et des communautés pour gérer et accueillir le tourisme.**

Campagne de marketing coopératif et de narration avec des investisseurs et des voyageurs faisant la promotion du parc. Cela comprendrait un programme de sensibilisation des professionnels du voyage ciblant les marchés internationaux ainsi que les voyageurs nationaux et régionaux pour les informer, les impliquer et les enthousiasmer à propos du parc. Les actions seront basées sur les recommandations en matière de branding, de marketing et de storytelling décrites précédemment et pourront initialement inclure :

- a. Visites directes de sensibilisation et de vente auprès des voyageurs cibles sur les principaux marchés internationaux pour accroître la notoriété et aider ces opérateurs à emballer et à vendre la destination.
- b. Collaboration avec des voyageurs gabonais et régionaux (par exemple le Cameroun, la République du Congo, le Nigeria) pour organiser des voyages pour les visiteurs nationaux et régionaux, ainsi qu'une campagne sur les réseaux sociaux pour informer les visiteurs potentiels et promouvoir les forfaits.
- c. Voyages de familiarisation pour les voyageurs cibles afin qu'ils puissent comprendre et vendre l'expérience touristique.
- d. Engagez-vous avec une célébrité ou un influenceur intrépide pour explorer la région et mettre en valeur l'expérience de voyage auprès de son réseau. Cela peut être combiné avec des recommandations pour les parcs du ROC (où WCS est également impliqué) dans le cadre d'un effort combiné pour l'ensemble de la région. Cela devrait être lié aux activités de conservation actuelles dans lesquelles la célébrité peut s'impliquer pour une histoire plus significative (par exemple, la campagne « Friend-a-Gorilla » avec des célébrités hollywoodiennes qui s'est déroulée en Ouganda en 2010, générant plus de 4 millions de dollars en médias gratuits. ou les parcs nationaux de Katmai en Alaska, où ils organisent un drôle de tournoi sur les réseaux sociaux, la « Fat Bear Week », où les utilisateurs d'Instagram peuvent « voter » pour l'ours le plus gros.

***Facilitateur critique*

Aperçu de la destination :

Loango National Park, Gabon

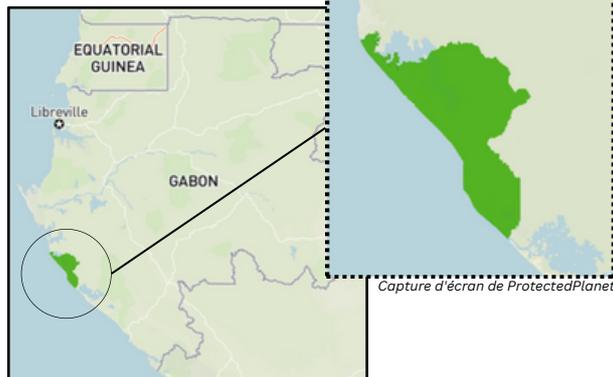
Faits rapides:

- 151 000 hectares
- Mélange de forêt dense, de savane et d'un vaste système de lagunes (86 km de plage côtière)
- Catégorie 2 de l'UICN – « Parc National »
- Frais d'entrée au parc : ~25 USD pour les internationaux
- Habitude des gorilles : une famille prospère
- Éléphants « Beachcomber » et hippopotames « surfeurs »

Saisonnalité :

Saison sèche : juillet à mi-septembre
 Saison verte : mi-novembre à janvier
 Saisons de transition : mi-septembre à mi-novembre, janvier à juin

Novembre-mars : Arrivée des tortues nicheuses et des nouveau-nés
 Novembre-avril : éléphants et hippopotames s'aventurent sur les plages
 Juillet-sept. : saison d'observation des baleines



Capture d'écran de ProtectedPlanet.net

Hébergement et installations

Luxury Green Resorts, en partenariat avec Gabon Wildlife Camps & Safaris, propose quatre options d'hébergement différentes au sein du parc :

Camp forestier d'Akaka, camp de la rivière Louri et camp de la savane de Tassi

Tous les trois disposent de 5 tentes safari entièrement équipées montées sur des plates-formes, chacune avec 2 lits simples et une salle de bain attenante. (Tassi est le camp mobile de saison des pluies). On retrouve également plusieurs connexions électriques discrètes.

Camps de Loango (récemment renommé « Ndola »)

Nommé « l'une des offres les plus luxueuses de tous les hébergements en pleine nature au Gabon ».

Les options d'hébergement comprennent : 8 tentes/bungalows de luxe privés et 4 suites avec des équipements supplémentaires. Tous les bungalows et suites sont équipés de la climatisation, d'un service de blanchisserie et d'une salle de bains avec douche, lavabo et toilettes.

Il y a aussi une salle à manger et un bar communs avec une « installation Internet » connectée pour les clients.

Infrastructures de transport

Bien

Siège du parc

Proche

Disponibilité des hébergements

desservis

Variation du produit d'hébergement

Moyen

Activités des visiteurs

Ouvertement disponible

Variation du produit d'activité

Haut

Aucun

Basique

Limité

Divers

Maturité de la destination du site
 Par rapport au marché du bassin du Congo

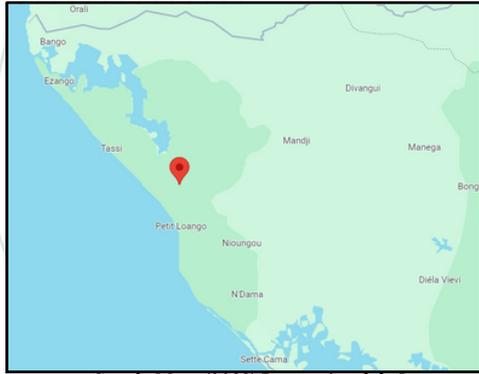
Accessibilité:

Aéroports internationaux	Léon-Mba International Airport (Libreville) La plupart des itinéraires proposent aux invités de se rendre d'abord à Libreville, puis à Port-Gentil pour le transfert à Loango. Le vol Libreville-Port Gentil dure ~30-45 minutes.	
	Aéroport International de Port-Gentil (Port-Gentil) <i>Destinations d'arrivée internationales extrêmement limitées</i> Le personnel de Loango Camps a deux transferts programmés de Port Gentil vers les camps (2023) : Lundi à 09h00 et jeudi à 09h00 Transferts retour programmés des camps vers Port Gentil : Lundi à 13h00 et jeudi à 13h00	
Vols domestiques	Piste d'atterrissage de sable et d'herbe dans le parc, ~780 mètres. La piste d'atterrissage n'est pas drainée, elle est donc inutilisable pendant et après de fortes pluies.	Aéroport de Gamba - 50 km de Sette Cama Affrètement hebdomadaire de l'aéroport de Libreville à l'aéroport de Gamba
	Certains experts expliquent que les hydravions peuvent atterrir sur les lagons de Ndougou et d'Iguela, potentiellement viables à des fins touristiques.	
Accès routier et voies navigables	Depuis Port-Gentil : 3-4 heures de route sur des routes accidentées, « imparfaites », et la possibilité de louer des véhicules « pourrait être améliorée ».	Il n'y a pas de routes directes ou goudronnées de Libreville à Loango.
	Les parties prenantes conviennent que l'accès terrestre n'est pas viable pour le tourisme à Loango, sauf pour les voyageurs les plus intrépides, à moins que le transfert ne se fasse via des services de prise en charge professionnels (comme le personnel de Loango Camps).	
Dans le parc	Bon réseau de pistes forestières partout. Selon l'activité, le transport au sein du parc se fait soit en bateau à moteur, en pirogue, en véhicule de safari 4x4, soit à pied. La plupart des itinéraires touristiques proposent des types de longues randonnées et de trekking pour les activités. Se rendre au Yatouga Research Camp (Point de départ du trekking des gorilles) : ~ 1h30 de bateau depuis Loango Lodge.	

A savoir : la disponibilité de statistiques dans cette région est limitée. Les données fournies ici représentent les informations les plus récentes en date de 2024, accessibles au public. Veuillez également noter que les auteurs ne peuvent pas garantir l'exactitude d'informations disponibles auprès d'organisations tierces, bien que tous les efforts aient été faits pour vérifier les informations dans la mesure du possible.

Instantané de destination :

Loango National Park, Gabon



Google Maps (2023) Parc national de Loango.

Atouts touristiques naturels actuels et potentiels :

Faune:

Le plus célèbre pour les éléphants de forêt uniques « beachcomber » et les hippopotames « surfeurs ».

Forêt : gorilles des plaines occidentales, chimpanzés et buffles des forêts.

Marine : baleines, dauphins et tortues de mer en migration.

-200 espèces d'oiseaux.

Petit Loango (dans le parc) est une zone importante pour les oiseaux désignée par BirdLife International.

Caractéristiques géographiques :

Divers écosystèmes forestiers côtiers et de jungle. -100 km de côte atlantique « sauvage ».

Près de la moitié de la célèbre lagune d'Iguéla se trouve à Loango, ce qui est unique en ce sens qu'il s'agit du seul système lagunaire typique d'Afrique de l'Ouest protégé dans un parc national.

Rivières & estuaires - Tourisme de pêche sportive.

Randonnée de -17km entre la lagune de Sette Cama et la partie nord de la lagune de Loango - Fort potentiel de circuits touristiques.

Évaluation des avis Google : ★★★★★

1 évaluation totale

*Note de TripAdvisor : ●●●●●

38 avis au total

«Le(s) guide(s) ont fait leur travail de manière professionnelle et avaient un œil particulièrement attentif sur la flore et la faune.»

« Dans l'ensemble, l'expérience de safari à Loango était tout à fait unique : vous n'avez pas les étendues des « 5 grands » vues dans d'autres régions d'Afrique, mais ce que vous avez, c'est la chance d'être l'un des seuls visiteurs d'un véritable endroit sauvage, avec des animaux qu'on ne voit pas ailleurs.

« La logistique pour y arriver, bien qu'elle comporte plusieurs étapes, s'est déroulée sans problème. Ce n'est pas une mince affaire.

«Les guides étaient compétents et le soin et le respect du parc national étaient évidents. Je travaille dans le domaine de la conservation, c'est donc un aspect important pour moi.



Avis TripAdvisor
2022 - 2023

« Un autre moment fort a été le voyage pour voir les gorilles des plaines. Les guides des gorilles étaient vraiment bons et très respectueux de l'espace personnel des gorilles.»

« Quand on arrive enfin à Loango, on a l'impression d'être dans une scène de film ou dans les pages d'un magazine de voyage. Un cadre idyllique presque parfait, qui semble à peine réel.

«Trekking des gorilles. Étonnamment peu coûteuse par rapport à d'autres expériences similaires à travers le monde et très bien organisée, ce fut sans aucun doute le point culminant de tout notre voyage.

Avis TripAdvisor
2020

*Remarque : le parc lui-même ne possède pas sa propre page TripAdvisor dédiée.

Ces avis proviennent plutôt de la page « Loango Lodge », car de nombreux utilisateurs font référence au parc dans son intégralité.

Capital humain

L'Agence Nationale Gabonaise des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion des aires protégées. Bien qu'ils n'aient pas cédé l'intégralité des responsabilités de gestion à des organisations extérieures, ils organisent des concessions touristiques et d'autres partenariats au sein des parcs.

L'Institut Max Planck d'anthropologie évolutive a été créé dans le parc pour habituer les gorilles dans le cadre du projet Loango Gorilla.

Le projet Ozouga Chimpanzee est un autre programme de recherche à Loango, axé sur le comportement des chimpanzés, l'écologie comportementale et la conservation.

Luxury Green Resorts est le concessionnaire touristique du Parc National de Loango (ainsi que d'autres parcs du Gabon).

« [Loango NP] est un pays des merveilles vierge et magique, comme celui-ci n'existe malheureusement presque plus. Rendez-vous service et si vous en êtes capable, visitez et soutenez l'un des derniers véritables édens de ce monde.

«Être un voyageur seul n'était pas un problème.»

Tout le personnel est sympathique et soucieux de plaire, mais continue d'apprendre son métier car le Gabon est jeune en termes de tourisme.

« L'expérience avec la faune ici est tout simplement fantastique. [...] Les excursions en bateau étaient tout simplement fantastiques.

« Le voyage là-bas fait partie de l'aventure... »

«Nous avons passé 4 nuits dans le parc, ce qui était agréable de voir et de faire différentes choses que Loango a à offrir (promenades dans la savane, promenades en bateau sur le lagon, randonnées avec des gorilles, promenades en forêt).»

Avis TripAdvisor
2019

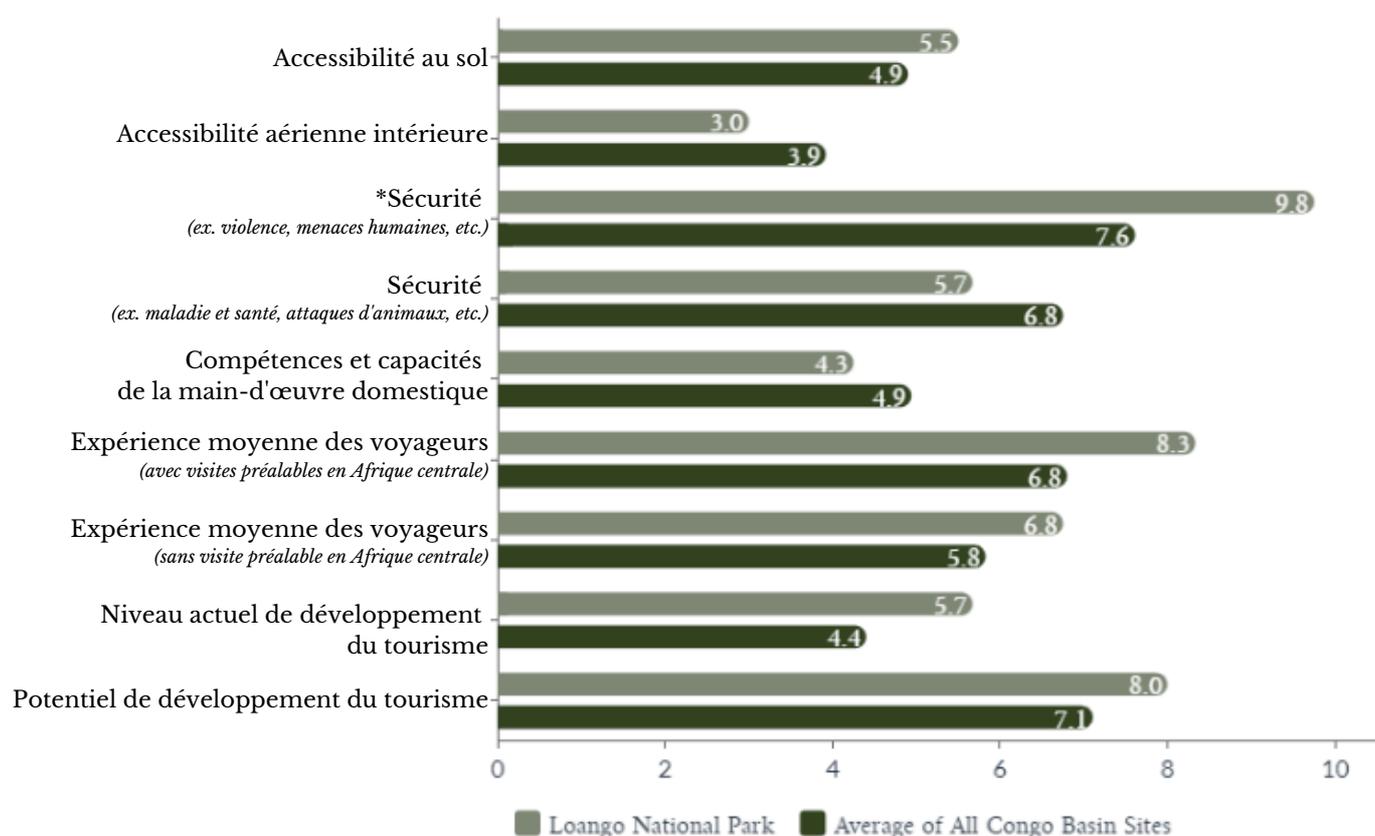
Tableau de bord des destinations : Loango National Park, Gabon

Les parties prenantes ayant une connaissance directe du parc ont été invitées à classer différents aspects du tourisme dans et autour du paysage.

Le classement est basé sur une échelle de 1 à 10 :

« 1 » représente une faiblesse relative dans le domaine et « 10 » représente une force dans le domaine.

Résultats de l'enquête d'évaluation du tourisme dans le parc national de Loango



Points clés à retenir:

- Ce parc a reçu une note presque parfaite en matière de sécurité, ce qui indique une confiance extrêmement élevée des parties prenantes dans la sécurité des voyageurs dans ce parc.
- L'expérience moyenne des voyageurs, qu'ils aient ou non visité l'Afrique centrale, est supérieure à la moyenne régionale, ce qui indique qu'un plus large éventail de voyageurs pourrait être ciblé à court et moyen termes.
- Le niveau actuel et le potentiel de développement touristique sont supérieurs à la moyenne régionale, ce qui indique que ce parc devrait être une priorité à court terme.

Informations supplémentaires issues de l'enquête :

- Il existe un intérêt formel de la part des investisseurs touristiques et des opportunités de développement du tourisme dans le parc national de Loango.
- Le pont aérien vers le parc pourrait être amélioré.
- Certains des mots utilisés pour décrire le parc incluent : Primates et gorilles, nature sauvage, durable, non développé, unique et exceptionnel.
- Opportunités de circuits touristiques et liens entre sites, comme suggéré par des experts :
 - Circuit bien développé au Gabon : Parcs Nationaux de Lopé, Ivindo, Pongara, Mouklaba-Doudou, & Maisons.

Réponses collectées via les enquêtes Qualtrics, d'octobre 2023 à mars 2024

*Pour plus d'informations sur la sécurité, voir l'analyse du site ci-dessous.

Analyse du site : Loango National Park, Gabon

Aperçu

Le Parc National de Loango (LoNP), niché le long de la côte atlantique sud-ouest du Gabon, s'étend sur environ 151 000 hectares [1], avec 85 kilomètres de littoral [2] et enveloppé par une zone tampon de 10 kilomètres de large [3]. Environ 30 % du parc est destiné à des activités de conservation et de tourisme, en donnant la priorité au développement minimal des infrastructures [4]. Situé juste au nord de Sette Cama, une zone protégée renommée pour la chasse et la pêche [5], le LoNP fait partie du complexe d'aires protégées de Gamba, célébré comme « l'Eden du Gabon » pour ses habitats vierges et sa diversité d'espèces [6]. Le LoNP est actuellement à l'étude pour une reconnaissance par l'UNESCO, reflétant sa valeur écologique exceptionnelle [7].

LoNP possède un paysage incroyablement diversifié et apprécié à l'échelle mondiale, ce qui a conduit à son inscription sur la liste des « World's Greatest Places 2023 » du Time [8], faisant de ce parc l'un des rares en Afrique centrale à recevoir ce type d'éloges et de reconnaissance internationale. Le parc comprend de la savane, des forêts tropicales, des mangroves et des plages, ainsi que d'autres éléments aquatiques tels que des lagons et des cours d'eau. Près de la moitié de la célèbre lagune d'Iguéla est située dans les limites du LoNP, ce qui en fait le seul système lagunaire d'Afrique de l'Ouest protégé au sein d'un parc national [9].

Le paysage diversifié du parc abrite un inventaire faunique tout aussi diversifié, avec des espèces terrestres et marines emblématiques. Sur terre, Loango abrite des léopards, des buffles et près de 1 500 gorilles des plaines de l'ouest, dont un groupe habitué au tourisme [10]. Le LoNP est également l'un des principaux sites du Gabon pour les éléphants de forêt, avec l'une des densités estimées les plus élevées du pays (1,59 éléphants par kilomètre carré) [11]. Dans l'eau, la côte de Loango voit des dauphins, des tortues marines et des baleines à bosse en migration [12]. Cependant, la faune sauvage la plus célèbre de Loango sont les hippopotames, en particulier les « hippopotames surfeurs » popularisés dans les médias et les docu-séries mondiaux. Également unique, les éléphants et les buffles « beachcomber » qui s'aventurent sur les plages sauvages et préservées [13].

Bien que le parc national de Loango ne soit soumis à aucun avis de voyage spécifique, le Département d'État américain a publié un avis de voyage de « niveau 2 : faire preuve d'une prudence accrue » pour le Gabon dans son ensemble (le même que pour la France et le Royaume-Uni) [14]. Interrogées sur la sûreté et la sécurité du parc, les parties prenantes ont déclaré que le parc était extrêmement sûr, même lors des récents troubles civils qui ont touché les principales villes du Gabon.

[1] <https://econservation.jrc.ec.europa.eu/site/9011>

[2] <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/6593/>

[3] <https://pdfs.semanticscholar.org/9b20/b19fb8672fa780ce5ea2cd45c9a9e670733e.pdf>

[4] https://papaco.org/wp-content/uploads/2015/09/METT-Gabon_Parc-National-de-Loango.pdf

[5] <https://rsis.ramsar.org/ris/353>

[6] https://www.wwf.gabon.org/en/landscapes/the_gamba_complex/

[7] <https://whc.unesco.org/en/statesparties/ga>

[8] <https://time.com/6261861/loango-national-park-gabon/>

[9] <https://journeysbydesign.com/destinations/gabon/loango-national-park>

[10] <https://www.globaltimes.cn/page/202204/1260483.shtml>

[11] <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351989421004443>

[12] <https://wwhandbook.iwc.int/en/country-profiles/gabon>

[13] <https://www.bbc.com/news/world-africa-16686544>

[14] <https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/traveladvisories/gabon-travel-advisory.html>

Analyse du site :

Loango National Park, Gabon

Opportunités de développement du tourisme basé sur la nature

L'Agence Nationale des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion de toutes les aires protégées du Gabon. En tant que gestionnaire ultime du parc, l'ANPN est responsable de toutes les activités touristiques, sauf si elles sont autrement cédées à un concessionnaire touristique. Luxury Green Resorts (LGR), en partenariat avec Gabon Wildlife Camps & Safaris, opère dans ce paysage, en partenariat avec l'ANPN, en tant que concessionnaire [15]. LGR exploite trois hébergements et une grande variété d'activités touristiques dans le parc, notamment des excursions en bateau, des randonnées en forêt et l'observation de la faune [16]. La pêche sportive est également proposée dans la région.

L'ANPN reconnaît le potentiel de développement du tourisme dans le LoNP dans la stratégie nationale du tourisme (2020-2025). La Stratégie touristique comprend une stratégie de création de « Zones d'intérêt touristique » (ZIT) qui sont « une zone du [Gabon] présentant un fort potentiel de développement touristique du fait de sa dotation en sites naturels ou culturels exceptionnels ». La « ZIT Côte Sud » est l'une des 6 ZITS proposées et comprend le Parc National de Loango. Conformément à la stratégie touristique, certains des plans pour le parc comprennent la construction d'un complexe hôtelier de luxe, davantage de zones de camping et le renforcement des infrastructures liées à l'accessibilité.

L'Institut Max Planck d'Anthropologie Évolutive (IMP) est un autre acteur clé du PN de Loango, bien qu'il se concentre davantage sur la conservation que sur les aspects touristiques du parc. L'IMP est présent dans le parc depuis 2005 et dirige le projet "Loango Ape", un petit site de recherche permanent pour l'étude et l'habituation des gorilles [17]. Le travail de l'IMP contribue à la vision globale du tourisme des gorilles pour le PN de Loango et le Gabon, travaillant en étroite collaboration avec l'ANPN et le LGR sur l'écotourisme.

Soutenir, développer et investir dans les produits écotouristiques actuels sont des moteurs clés à court terme du développement du tourisme dans ce paysage. Les gorilles habitués sont souvent les principaux attraits du tourisme axé sur la nature dans le bassin du Congo, dont il existe déjà un à Loango. Avec des investissements supplémentaires, l'IMP pourrait commencer le processus d'habituation de 2 à 3 groupes supplémentaires à l'écotourisme. Il s'agit d'un processus long et coûteux, qui produirait donc des résultats à moyen et long terme. Le tourisme des gorilles a du potentiel dans le parc, mais pour être durable en tant qu'expérience touristique, plusieurs groupes sont nécessaires au cas où les groupes se sépareraient ou ne seraient pas accessibles aux visiteurs. Il faut également que toutes les parties prenantes sachent clairement où vont les frais de trekking des gorilles et à quoi ils servent. Ces fonds devraient soutenir les efforts de conservation en cours dans le parc.

Le marketing présente un besoin important pour le parc national de Loango, en tirant parti de la visibilité initiale, mais encore limitée, qu'il a acquise sur le marché du tourisme grâce à une exposition sur des médias tels que Time Magazine, Netflix Docuseries et LonelyPlanet. Le parc est une destination plus mature que les autres parcs du bassin du Congo, avec une variété d'hébergements, d'activités et des infrastructures décentes, fournissant une base solide pour une croissance accompagnée d'une poussée marketing.

[15]<https://gabonwildlifecamps.com/>

[16]<https://gabonwildlifecamps.com/gabon-parks-camps/loango-national-park/>

[17]<https://scienceparcsgabon.weebly.com/max-planck-research-camp.html>

Analyse du site :

Loango National Park, Gabon

Contraintes d'environnement favorables

Accessibilité par route ou voies navigables

Atteindre le LoNP depuis Port Gentil implique un trajet de 3 à 4 heures sur un mélange de routes goudronnées et plus difficiles. Accéder au parc depuis Libreville n'était même pas une option envisagée par les parties prenantes interrogées ou les sources en ligne. Actuellement, LGR propose deux transferts programmés de Port Gentil vers les camps, offrant commodité et fiabilité aux clients. Cependant, les voyageurs indépendants rencontrent des difficultés pour accéder au parc en raison des options de transport limitées depuis Port-Gentil. Les investissements dans l'entretien et l'amélioration des routes, en particulier pour le tronçon de route le plus proche du parc, pourraient améliorer l'accès des voyageurs, mais le retour sur investissement d'un tel investissement pourrait être limité. Si le tourisme se développe et que des investissements supplémentaires sont réalisés dans le parc, il serait probablement plus rentable de se concentrer sur l'augmentation du système de transferts réguliers actuel et de l'ouvrir à d'autres voyageurs.

Accessibilité aérienne

Dans le bassin du Congo, les vols charters privés sont le moyen le plus courant d'accéder à la plupart des parcs. Disposer de pistes d'atterrissage sur place pour ces riches voyageurs arrivant et revenant par avion est un catalyseur majeur pour le développement du tourisme dans ces sites ainsi que pour le développement de circuits vers d'autres parcs. Il y a une piste d'atterrissage de sable et d'herbe dans le parc, elle n'est pas drainée et est en grande partie inutilisable pendant et après de fortes pluies. L'aéroport voisin de Gamba, à environ 50 km du voisin Sette Cama, est une option viable, bien qu'il se trouve en dehors des limites du parc et nécessite des transferts supplémentaires. Cet aéroport est actuellement desservi par AfriJet. Un opérateur utilise également un hélicoptère pour permettre aux invités d'accéder au site, bien que le coût et l'évolutivité de cette option soient limités.

Certains acteurs estiment que des hydravions pourraient atterrir sur les lagons du parc, ce qui pourrait théoriquement être viable pour le tourisme. Une solution est nécessaire pour accroître la viabilité de l'accès aérien au parc national de Loango et faciliter un meilleur accès aux marchés touristiques. Il pourrait s'agir d'améliorations de l'airstrip actuel, du développement d'un nouveau, de l'exploration des voyages en hydravion ou de la construction d'une meilleure route entre l'aéroport de Gamba et Loango.

Promotion marketing

Un facteur crucial pour le développement du tourisme dans le LoNP sera l'efficacité des efforts de marketing et de promotion. Bien que le parc ait attiré l'attention grâce aux histoires de ses « hippopotames surfeurs », ce buzz n'a pas été directement lié aux voyages dans le parc. Avec des atouts naturels impressionnants et de solides options d'hébergement, le marketing est nécessaire pour attirer davantage de « têtes au lit ». Ces efforts peuvent s'appuyer sur l'exposition médiatique déjà obtenue, y compris le long métrage de Loango dans la série documentaire Netflix « Nos grands parcs nationaux ».

Avec la présence de l'industrie pétrolière à Port-Gentil, il existe un marché relativement étroit pour les visites au parc de la ville, bien que la taille du marché soit limitée. Les autres voyageurs se rendant au parc seront probablement transférés depuis Libreville, ce qui représente environ 600 \$ de vol aller-retour (mars 2023). Cela limitera le marché du voyage aux voyageurs de milieu et de haut de gamme.

Environnement politique

Pour tirer parti des opportunités touristiques au sein du parc, des investissements sont nécessaires dans les installations et services touristiques. Les récents changements politiques au niveau national pourraient faire réfléchir les investisseurs potentiels (en particulier les marques internationales d'écotourisme de grande valeur) en raison de l'incertitude quant à l'avenir. Ceci est discuté plus en détail dans l'analyse au niveau national du Gabon.

Analyse du site :

Loango National Park, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts réduits et actions à court terme :

Mener une étude de la piste d'atterrissage et des autres infrastructures du parc pour élaborer un plan d'investissement et un coût indicatif des améliorations nécessaires ainsi qu'une priorisation des besoins. Cela peut également inclure une évaluation de la viabilité de l'accès des hydravions au parc.

****Développer une stratégie de marque, de marketing et de narration pour le parc, centrée sur des facteurs distinctifs clés, tels que la randonnée des gorilles, le surf des hippopotames, la chasse aux éléphants sur la plage, etc. Des actions initiales devraient également être prises pour créer du buzz et de l'intérêt autour du parc, notamment travailler avec des influenceurs qui peuvent aider à raconter l'histoire du parc. De plus, collaboration avec les voyageurs locaux qui font la promotion de forfaits dans le parc pour renforcer leurs efforts promotionnels autour de ces forfaits.**

Les Luxury Green Resorts ont une forte présence dans le parc et ces investissements doivent être encouragés. Cependant, pour que le parc maximise son potentiel touristique, d'autres investissements en matière d'hébergement et d'activités (concessions) bien planifiés et espacés sont nécessaires. Un plan touristique pour le parc, comprenant le zonage des zones pour des investissements publics et privés potentiels, devrait être élaboré. Cela devrait se concentrer sur le soutien aux investissements actuels de LGR ainsi qu'aux infrastructures, activités et concessions privées dans d'autres zones du parc.

Mener une activité d'engagement des parties prenantes pour définir le processus de collecte des frais et d'utilisation des permis de trekking pour les gorilles afin de s'assurer que ce processus soit clair et transparent pour tous les intervenants et que les fonds soutiennent la conservation des gorilles et du parc.

Analyse du site :

Loango National Park, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts plus élevés et actions à moyen terme :

**En tirant parti du projet prévu de la Banque mondiale au Gabon ou par d'autres moyens, améliorer la piste d'atterrissage et les infrastructures du parc identifiées dans l'étude d'infrastructure recommandée (voir recommandation à court terme).

Promotion des investissements stratégiques pour attirer des investissements privés supplémentaires dans le parc, sur la base du plan touristique identifié dans les recommandations à court terme. Les investissements privés devraient générer des fonds pour le parc et être liés aux accords de partage des revenus avec les communautés locales afin de garantir qu'elles aient un intérêt à long terme dans le tourisme dans le parc. Cela peut également inclure un élément de subvention financière pour attirer les investisseurs, réduire le risque d'investissement et permettre aux communautés locales de s'approprier l'opération (la subvention étant la participation de la communauté dans un investissement touristique, bien que l'opérateur privé conserve le contrôle de la gestion).

**Campagne de marketing coopératif et de narration avec des investisseurs et des voyageurs faisant la promotion du parc (également en collaboration avec d'autres parcs pouvant réaliser des circuits touristiques). Cela comprendrait un programme de sensibilisation des professionnels du voyage ciblant les marchés internationaux ainsi que les voyageurs nationaux et régionaux pour les informer, les impliquer et les enthousiasmer à propos du parc. Les actions seront basées sur les recommandations en matière de branding, de marketing et de storytelling décrites précédemment et pourront initialement inclure :

- a. Visites directes de sensibilisation et de vente auprès des voyageurs cibles sur les principaux marchés internationaux pour accroître la notoriété et aider ces opérateurs à emballer et à vendre la destination.
- b. Collaboration avec des voyageurs gabonais et régionaux (par exemple le Cameroun, la République du Congo, le Nigeria) pour organiser des voyages pour les visiteurs nationaux et régionaux, ainsi qu'une campagne sur les réseaux sociaux pour informer les visiteurs potentiels et promouvoir les forfaits.
- c. Voyages de familiarisation pour les voyageurs cibles afin qu'ils puissent comprendre et vendre l'expérience touristique.
- d. Engagez-vous avec une célébrité ou un influenceur intrépide pour explorer la région et mettre en valeur l'expérience de voyage auprès de son réseau. Cela peut être combiné avec des recommandations pour les parcs du ROC (où WCS est également impliqué) dans le cadre d'un effort combiné pour l'ensemble de la région. Cela devrait être lié aux activités de conservation actuelles dans lesquelles la célébrité peut s'impliquer pour une histoire plus significative (par exemple, la campagne « Friend-a-Gorilla » avec des célébrités hollywoodiennes qui s'est déroulée en Ouganda en 2010, générant plus de 4 millions de dollars en médias gratuits. ou les parcs nationaux de Katmai en Alaska, où ils organisent un drôle de tournoi sur les réseaux sociaux, la « Fat Bear Week », où les utilisateurs d'Instagram peuvent « voter » pour l'ours le plus gros.

***Facilitateur critique*

Aperçu de la destination : **Moukalaba-Doudou National Park, Gabon**

Faits rapides:

- 445 800 hectares
- Variété de paysages :
 - Forêt tropicale, savanes herbeuses et marécages.
- Catégorie 2 de l'UICN – « Parc National »
- Frais d'entrée au parc : Inconnu
- La plus forte concentration de primates au Gabon, y compris les gorilles habitués

Saisonnalité :

- ☀️ Mai à septembre (idéal pour l'observation des primates)
- 💧 Octobre à avril (idéal pour l'observation des oiseaux)



Capture d'écran de ProtectedPlanet.net

Hébergement et installations

Au sein du Parc :

Hébergement extrêmement basique.

Le Camping Mbani est utilisé par PROGRAM sur leurs itinéraires.

Des informations supplémentaires concernant l'hébergement dans le parc sont inconnues.

En dehors du parc

Tchibanga propose une variété d'options d'hébergement, où la plupart des voyageurs passent la nuit avant d'entrer dans le parc.

Infrastructures de transport **Faible**

Siège du parc **Inconnu**

Disponibilité d'hébergements **Libre-service**

Diversité d'hébergements **Faible**

Activités pour visiteurs **Sur demande**

Diversité d'activités **Moyen**

Aucun **Basique** Limité Divers

Maturité de la destination du site
Par rapport au marché du bassin du Congo

Accessibilité:

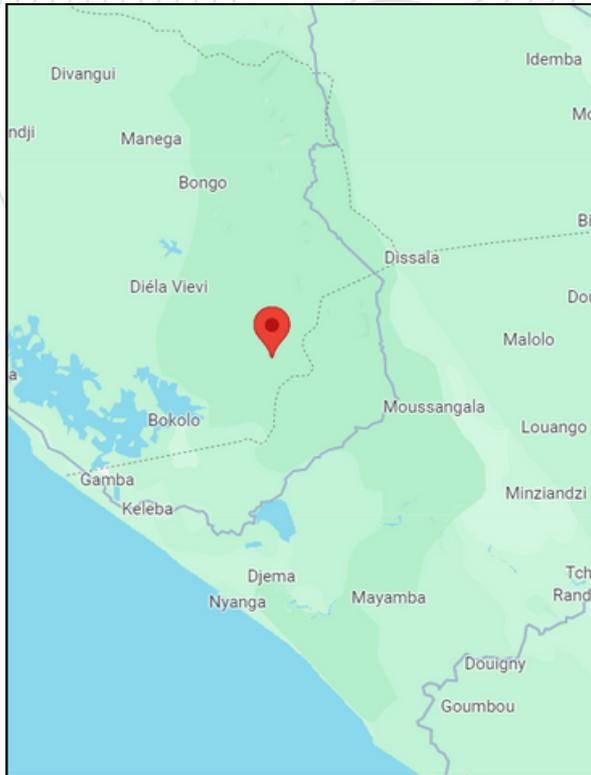
Aéroports internationaux	Léon-Mba International Airport (Libreville)	
Vols domestiques	Des vols intérieurs courts (~ 1h30) de Libreville à Tchibanga sont possibles, en fonction des horaires de vols hebdomadaires.	
Accès routier et voies navigables	De Libreville à Tchibanga (véhicule privé) : Conduisez environ 9 heures (dans de bonnes conditions). Ceci n'est pas recommandé, sauf si les voyageurs suivent un circuit touristique avec d'autres destinations à proximité.	De Libreville à Tchibanga (bus) : Temps de trajet env. 12 heures. Ceci n'est pas non plus recommandé car le voyage est très long et moins fiable.
	La plupart des voyageurs rencontrent leurs voyageurs/guides à Tchibanga, qui peuvent ensuite les conduire dans le parc. Environ. Temps de trajet de 2 heures.	
Dans le parc	Aucune infrastructure à l'intérieur des limites du parc. La plupart des itinéraires touristiques actuels dans le parc avertissent les voyageurs du nombre de marches qui seront nécessaires et recommandent aux voyageurs d'être « suffisamment en forme » pour les activités.	

A savoir : la disponibilité de statistiques dans cette région est limitée. Les données fournies ici représentent les informations les plus récentes en date de 2024, accessibles au public. Veuillez également noter que les auteurs ne peuvent pas garantir l'exactitude d'informations disponibles auprès d'organisations tierces, bien que tous les efforts aient été faits pour vérifier les informations dans la mesure du possible.

Instantané de destination :

Moukalaba-Doudou National Park, Gabon

Atouts touristiques naturels actuels et potentiels :



Google Maps (2023) Moukalaba Doudou National Park.

Faune:

Accueille la plus forte concentration de primates au Gabon.

Autres espèces clés :

Éléphants, hippopotames, cobes d'eau et oiseaux aquatiques.

-380 espèces d'oiseaux.

Ce parc fait partie du « Complexe de zones protégées de Gamba », qui est une zone importante pour la conservation des oiseaux par BirdLife International.

Caractéristiques géographiques :

Mosaïque d'écosystèmes côtiers, de forêts tropicales, de savanes et de marécages.

Intersecté par la rivière Nyanga et les plaines de Nyanga.

Notamment : Les Monts Doudou et les Marais Raphia de Rembo Ndogo.

Capital humain

L'Agence Nationale Gabonaise des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion des aires protégées. Bien qu'ils n'aient pas cédé l'intégralité des responsabilités de gestion à des organisations extérieures, ils organisent des concessions touristiques et d'autres partenariats au sein des parcs.

En 2014, l'ONG locale « PROGRAM » (Protection des Grands Singes de Moukalaba) a été désignée pour prendre en charge sur le terrain la gestion de l'habitué des gorilles, à destination du tourisme. Cela correspond au plan de gestion stratégique du parc, qui a identifié le tourisme des grands singes comme un pilier prioritaire.

Les communautés sont ici largement impliquées dans le secteur du tourisme, avec de nombreuses activités de randonnée organisées autour de Doussala avec des guides locaux expérimentés en charge.

La JICA, une agence japonaise de coopération internationale, travaille également dans le parc. Leurs travaux portent sur la conservation de la biodiversité et la surveillance écologique en vue de l'écotourisme.

Évaluation des avis Google : ★★★★★
2 avis au total

Note TripAdvisor : ●●●○○
2 avis au total

« Les gorilles du parc Moukalaba Doudou, contrairement à ceux que j'ai vus en Ouganda, bien qu'habités à la présence de l'homme, sont très timides et ont tendance à s'éloigner des envahisseurs, c'est pourquoi nous n'avons jamais pu les approcher à moins de 20 ans. 30 mètres.

« L'endroit est totalement isolé du monde même du point de vue des communications, et la ville la plus proche (Tchibanga) est à environ 2 heures de voiture (et dans le parc il n'y avait pas de machines qui pourraient garantir des transferts non convenus au préalable). »

« L'expérience peut être améliorée à plusieurs points de vue. »

Avis TripAdvisor
2022

« On accède au parc Moukalaba-Doudou depuis la commune de Tchibanga. Il faut avoir pris contact et pris rendez-vous avec les écogardes du parc.

« Il faut apporter sa propre nourriture mais les écogardes sont expérimentés. »

« Nous sommes toujours en sécurité avec un chef pisteur super gentil et fier de son équipe et de ses gorilles et un directeur de recherche attentif à ce que tout se passe bien. »

"C'est un peu cher mais franchement extraordinaire."

Avis TripAdvisor
2019

Analyse du site : Moukalaba-Doudou National Park, Gabon

Aperçu

Le Parc National de Moukalaba-Doudou (MDNP) est situé au sud-ouest du Gabon, séparé par la côte atlantique de seulement quelques kilomètres. Il couvre environ 450 000 hectares [1], entièrement entourés d'une zone tampon de 5 km de large [2]. Le parc constitue deux anciennes aires protégées, « Moukalaba » et « Monts-Doudou » [3] et est l'un des deux parcs nationaux qui composent le Complexe d'aires protégées de Gamba, surnommé « l'Eden du Gabon » pour ses habitats vierges, sa diversité d'espèces, et importance écologique [4]. Le MDNP est actuellement sur la liste provisoire de l'UNESCO pour une reconnaissance formelle en raison de sa valeur écologique exceptionnelle [5]. Le paysage du MDNP est varié, représentatif des paysages montagneux, de vallées forestières et côtiers d'Afrique centrale au sein d'un même parc [6].

Le MDNP est l'un des meilleurs endroits au Gabon pour observer les primates, avec une population de plus de 4 500 grands singes, la plus forte concentration au Gabon [7]. Le MDNP est l'un des deux seuls sites au Gabon abritant des gorilles habitués. D'autres espèces emblématiques, notamment les éléphants de forêt, les hippopotames, les cobes à eau et les crocodiles du Nil, peuvent être trouvés dans le parc. De plus, le parc compte environ 380 espèces d'oiseaux [8], y compris des espèces uniques le long du littoral [9].

Bien que le MDNP ne soit soumis à aucun avis de voyage spécifique, le Département d'État américain a publié un avis de voyage de « Niveau 2 : Faites preuve d'une prudence accrue » pour le Gabon dans son ensemble (le même que pour la France et le Royaume-Uni) [10]. Interrogés sur la sûreté et la sécurité dans le parc, les parties prenantes n'ont exprimé aucune inquiétude, mentionnant « aucun site dangereux » dans les limites du parc.

[1]<https://ga.chm-cbd.net/en/protected-areas/moukalaba-doudou-national-park>

[2]https://carpe.umd.edu/sites/default/files/publications/2010003_SE_Tourism_Investors_Brochure_Taresika_2007.pdf

[3]<https://whc.unesco.org/en/tentativelists/6586/>

[4]https://www.wwf.gabon.org/en/landscapes/the_gamba_complex/

[5]<https://whc.unesco.org/en/statesparties/ga>

[6]<https://www.lonelyplanet.com/gabon/attractions/moukalaba-doudou-national-park/a/poi-sig/1558177/355302>

[7]<https://www.programmeppi.org/en/projects/la-conservation-des-grands-singes-du-gabon-au-parc-national-de-moukalaba-doudou/>

[8]<https://www.yourafricansafari.com/parks/moukalaba-doudou/>

[9]<https://datazone.birdlife.org/site/factsheet/6304>

[10]<https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/traveladvisories/gabon-travel-advisory.html>

Analyse du site : Moukalaba-Doudou National Park, Gabon

Opportunités de développement du tourisme basé sur la nature

L'Agence Nationale Gabonaise des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion de toutes les aires protégées du Gabon. En tant que gestionnaire ultime du parc, l'ANPN est responsable de toutes les activités touristiques, sauf cession à un concessionnaire touristique, ce qui n'est pas le cas actuellement dans le parc national de Moukalaba-Doudou. Cependant, l'ANPN reconnaît le potentiel de développement touristique du MDNP dans la Stratégie nationale du tourisme (2020-2025). La Stratégie touristique comprend une stratégie de création de « Zones d'intérêt touristique » (ZIT) qui sont « une zone du [Gabon] présentant un fort potentiel de développement touristique du fait de sa dotation en sites naturels ou culturels exceptionnels ». Le « ZIT de la côte sud » est l'un des 6 ZITS proposés et comprend le MDNP pour ses offres de forêts tropicales et de gorilles. Conformément à la stratégie touristique, certains des plans pour le parc comprennent la construction d'un complexe hôtelier de luxe, davantage de zones de camping, la création d'une entrée plus formelle dans le parc, des sentiers dans le parc et le renforcement des infrastructures liées à l'accessibilité dans les villes voisines de Tchibanga et Gamba.

D'autres entités pourraient influencer de manière significative le développement touristique du parc. Une ONG locale nommée « PROGRAM » (Protection des Grands Singes à Moukalaba) s'est vu confier la gestion sur le terrain de l'habituation des gorilles à des fins touristiques depuis 2014 [11], bien qu'elle ne soit pas un concessionnaire officiel du tourisme. Alignée sur le plan de gestion de l'ANPN, l'ONG joue un rôle crucial dans la vision du tourisme des grands singes en supervisant le processus d'habituation, en gérant les gorilles et en assurant leur surveillance. La JICA (Agence japonaise de coopération internationale) est activement impliquée dans des initiatives de conservation et de surveillance écologique, qui correspondent à la vision du parc en matière d'introduction de l'écotourisme [12]. Les contributions de ces entités font partie intégrante de la réalisation du potentiel touristique du parc. Gabon Untouched est également une organisation de nature et de voyages basée à Libreville et travaillant dans le MDNP et serait un partenaire clé pour soutenir le développement du tourisme dans le parc ainsi que pour le promouvoir.

En raison de la nature éloignée et difficile d'accès du parc, des infrastructures limitées et de l'absence de structures d'hébergement significatives, le tourisme constitue une perspective à moyen terme pour le parc. Pour catalyser le tourisme dans le parc, il faut des hébergements. Cela nécessite d'attirer un concessionnaire privé qui pourrait développer et gérer une petite installation haut de gamme dans ou à proximité du parc (sous la supervision de l'ANPN). Pour encourager un tel investissement (et compenser le risque encouru), un accès exclusif (au moins pour une période de temps) à la randonnée des gorilles et à d'autres activités avec les primates dans la région serait probablement nécessaire. Cela devrait tirer parti et être réalisé en partenariat avec les activités des partenaires existants tels que PROGRAM et JICA ainsi que les communautés locales.

L'exclusivité des expériences touristiques (avoir un parc pour soi) serait probablement un argument de vente clé pour les visiteurs du parc. Cela nécessiterait également un investissement continu dans l'habituation des gorilles, notamment l'identification de nouveaux groupes destinés au tourisme ainsi que des activités de conservation en cours.

Cela ne concurrencerait pas le camping Mbani existant, géré par PROGRAM. Le tourisme communautaire à petite échelle pourrait également être étendu et amélioré pour offrir des activités et des expériences aux clients des concessions touristiques et du camping PROGRAM. Actuellement, les communautés locales sont activement impliquées dans le secteur touristique émergent, notamment en organisant des activités de randonnée autour du village de Doussala, où les guides locaux ouvrent la voie [13].

Analyse du site :

Moukalaba-Doudou National Park, Gabon

Contraintes d'environnement favorables

Hébergement et infrastructures touristiques

Actuellement, les options d'hébergement et les infrastructures touristiques du MDNP sont extrêmement rudimentaires. Donner la priorité au développement touristique du parc nécessite de tenir compte de ces facteurs. Bien que des nuitées soient disponibles au camping Mbani via les itinéraires du PROGRAMME [14], il n'est pas clair si les voyageurs indépendants peuvent utiliser cet espace. Sinon, il n'existe aucune possibilité d'hébergement formelle dans le parc lui-même. Les voyageurs séjournent généralement à Doussala et Tchibanga, des villes qui peuvent accueillir des voyageurs en amont et en aval de leurs excursions MDNP. Comparé au parc national de Loango, situé à proximité, qui propose de multiples options d'hébergement facilitant les voyages de plusieurs jours, le MDNP manque de compétitivité sur ce marché. Des investissements supplémentaires sont nécessaires dans l'hébergement ainsi que dans les infrastructures touristiques associées (sentiers, routes, etc.) pour être efficacement compétitifs dans le secteur du tourisme axé sur la nature.

Services et activités touristiques

Même si le MDNP possède de solides atouts naturels, ses activités touristiques sont limitées. Hormis les activités sporadiques de randonnée des gorilles organisées par PROGRAM et les guides de la communauté locale, il existe peu d'activités touristiques formelles disponibles. Une analyse approfondie des services et activités touristiques potentiels, suivie de la création d'un plan de développement touristique, est nécessaire.

Accès aérien et terrestre

L'accès reste une contrainte majeure pour le développement touristique du parc, avec soit un trajet de plus de 9 heures en voiture, soit un vol charter d'une heure et demie jusqu'à Tchibanga, suivi de 2 heures de route sur des routes accidentées jusqu'à la limite du parc. Aucune piste d'atterrissage n'existe à l'intérieur ou à proximité des limites du parc. Pour exploiter le potentiel d'une expérience touristique haut de gamme plus exclusive, il faudrait évaluer les options d'accès par avion directement au parc ou à la frontière du parc.

Environnement politique

Pour tirer parti des opportunités touristiques au sein du parc, des investissements sont nécessaires dans les installations et services touristiques. Les récents changements politiques au niveau national pourraient faire réfléchir les investisseurs potentiels (en particulier les marques internationales d'écotourisme de grande valeur) en raison de l'incertitude quant à l'avenir. Ceci est discuté plus en détail dans l'analyse au niveau national du Gabon.

[11]<https://www.programmeppi.org/en/projects/la-conservation-des-grands-singes-du-gabon-au-parc-national-de-moukalaba-doudou/>

[12]https://www2.jica.go.jp/en/evaluation/pdf/2021_0802827_4_f.pdf

[13]<https://www.yourafricansafari.com/parks/moukalaba-doudou/>

[14]https://atgabon.com/wp-content/uploads/2017/07/Tourism-brochure-Gamba-Complex_English-Dec-14LowRes.pdf

Analyse du site : Moukalaba-Doudou National Park, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts réduits et actions à court terme :

****Élaborer une brève stratégie touristique pour le parc qui se concentre sur la faisabilité, l'emplacement et les investissements nécessaires pour une concession d'hébergement et d'activités haut de gamme pour le parc et comment cela peut être structuré pour soutenir le parc. Cela inclurait également l'exploration d'une composante de propriété communautaire et d'implication dans l'investissement (très probablement par le biais de subventions de donateurs) sur le modèle d'exemples similaires, tels que Clouds Lodge en Ouganda. Des activités touristiques supplémentaires et des services de soutien devraient également être évalués, ainsi que d'autres opportunités qui pourraient être identifiées grâce à une étude plus approfondie sur le terrain. L'objectif de ce document serait de fournir le concept et la justification qui pourraient être utilisés pour dialoguer avec des investisseurs potentiels.**

Étude pour une piste d'atterrissage potentielle dans ou à proximité du parc (et à proximité de l'endroit où se trouverait un établissement d'hébergement potentiel).

Coûts plus élevés et actions à moyen terme :

****Les plans et études décrits dans les recommandations à court terme seraient suivis d'une analyse des coûts de développement de la piste d'atterrissage, des infrastructures (routes, signalisation, sentiers, etc.) et d'autres investissements de soutien qui attireraient un investisseur en hébergement vers le parc.**

****La stratégie touristique et les informations sur les coûts pourraient ensuite être utilisées pour collaborer avec des donateurs, tels que la JICA, la Banque mondiale ou d'autres partenaires, afin de soutenir les investissements requis pour établir une base pour le tourisme dans le parc. Il s'agit probablement d'une étape clé avant que les investisseurs privés ne s'engagent.**

Une fois qu'un partenaire de soutien (donateur) est identifié, un processus de promotion des investissements peut commencer. La promotion stratégique des investissements devrait utiliser la stratégie touristique et les informations sur les coûts, mais nécessitera également l'élaboration de documents spécifiques de promotion des investissements et d'appel d'offres. Attirer une installation touristique phare devrait idéalement être lié à une composante de subvention qui « réduirait » le risque pour l'investisseur et serait utilisée comme propriété communautaire du lodge, garantissant ainsi que la communauté locale a un intérêt clair dans le tourisme dans le paysage.

Soutien aux efforts d'habituation des gorilles en cours et élargis à travers le PROGRAMME visant à porter à trois le nombre de groupes habitués.

Aperçu de la destination:

Parc National de Pongara, Gabon

Faits rapides:

- 96 000 hectares
- Plages de sable, marécages d'estuaire et forêts inondées. Labyrinthe de mangrove et de savane.
- Catégorie 2 de l'UICN – « Parc National »
- Frais d'entrée au parc : ~15 USD pour les internationaux

Saisonnalité :

- Saison d'observation des baleines : juillet et août
- Saison d'observation des tortues : novembre-mars
- Observation de primates et de grands animaux : septembre-décembre et février-mai
- Observation des oiseaux migrateurs : juillet-octobre

Hébergement et installations

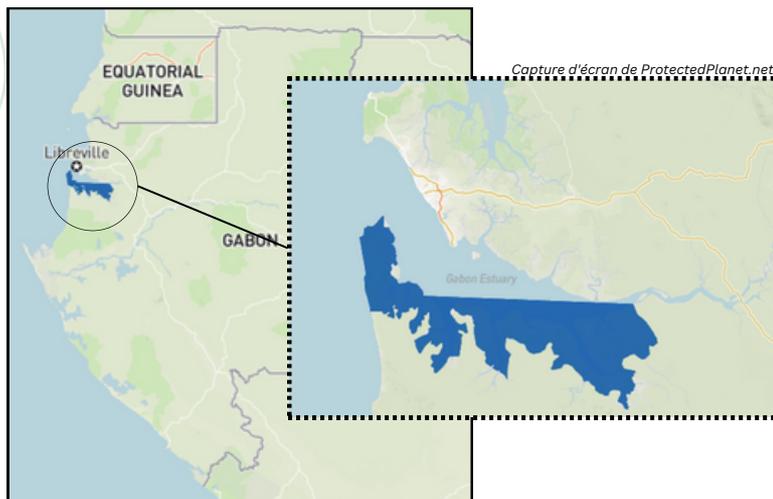
Luxury Green Resorts, en partenariat avec Gabon Wildlife Camps & Safaris, a développé Pongara Lodge au sein du parc :

Groupe de 11 unités, Dont 6 bungalows de luxe éco-style. Chacune dispose de lits queen-size, d'une salle de bain attenante, de la climatisation et d'un balcon privé donnant sur le front de mer.

26 lits au total.

Point Denis propose une gamme d'options d'hébergement supplémentaires. Cependant, il existe une « zone grise » connue concernant les limites officielles du parc, de sorte que la question de savoir si ces développements immobiliers se situent ou non à l'intérieur ou à l'extérieur du parc n'est pas confirmée, bien que seul GWCS paie des concessions à l'ANPN.

Le lodge principal dispose d'un restaurant et d'un bar, où les commentaires des clients sur Tripadvisor font l'éloge de l'excellente qualité de la nourriture et de l'hospitalité haut de gamme du personnel et de la direction. Tous les repas et transferts sont inclus dans le prix, ainsi que 2 activités quotidiennes. Des excursions complémentaires et des forfaits d'activités sont proposés.



Accessibilité:

Aéroports internationaux	Léon-Mba International Airport (Libreville)	
Vols domestiques	Il y a de l'espace dans le parc pour un hélicoptère et une piste, mais aucun n'existe actuellement.	Port-Gentil Airport (Port Gentil): Certains forfaits incluent des vols intérieurs pour les voyageurs en provenance de Loango.
Accès routier et voies navigables	Promenade en bateau depuis Libreville : Les horaires varient en fonction de la météo et des marées, mais le trajet dure généralement moins d'une heure. (Moyenne - 35 minutes)	
	Le personnel de GWC assure les transferts depuis l'aéroport ou les hôtels de la ville jusqu'à la marina, où les voyageurs peuvent monter à bord du bateau pour Pongara. Une fois au parc, le personnel de GWC assure un autre transfert de la jetée au Pongara Lodge.	
Dans le parc	Pistes forestières limitées, mais l'accès par les débarquements sur la plage et les bai est possible. Certaines des activités comprennent l'observation des baleines en bateau charter, des safaris dans les mangroves en bateau dérivant et des promenades guidées dans la nature.	Une route d'étend de la Pointe Denis au Pongara Lodge, ~20km à travers la forêt.

Infrastructures de transport **Équitable**

Siège du parc **Inconnu**

Disponibilité d'hébergements **desservis**

Diversité d'hébergements **Fort**

Activités pour visiteurs **Ouvertement disponible**

Diversité d'activités **Fort**

Aucun **Basique** **Limité** **Divers**

Maturité de la destination du site
Par rapport au marché du bassin du Congo

A savoir : la disponibilité de statistiques dans cette région est limitée. Les données fournies ici représentent les informations les plus récentes en date de 2024, accessibles au public. Veuillez également noter que les auteurs ne peuvent pas garantir l'exactitude d'informations disponibles auprès d'organisations tierces, bien que tous les efforts aient été faits pour vérifier les informations dans la mesure du possible.

Aperçu de la destination :

Parc National de Pongara, Gabon



Google Maps (2023) Parc national de Pongara.

Atouts touristiques naturels actuels et potentiels :

Faune :

L'estuaire et la périphérie marine servent de points d'atterrissage pour de nombreux oiseaux migrateurs, tortues marines et autres mammifères marins.

Marine : Baleines, dauphins et tortues marines. Tourisme d'observation des baleines.

Forêt : éléphants, singes, hippopotames, céphalophes et chimpanzés.

Caractéristiques géographiques :

Se trouve le long du côté sud de l'estuaire du Gabon, avec des plages immaculées, des lagons, des forêts inondées, des mangroves et des savanes intérieures.

Plusieurs rivières : la rivière Remboué, la rivière Igombiné et la rivière Gomgoué

Pongara abrite certaines des mangroves les plus hautes du monde. Couplés au parc national d'Akanda, ces deux parcs abritent ensemble 25 % des zones de mangrove protégées d'Afrique.

À l'heure actuelle, les plages de sable constituent la caractéristique géographique la plus prisée pour le tourisme.

Le fait d'être à quelques minutes en bateau de Libreville et d'être relié au populaire « Point Denis » sont d'autres atouts géographiques majeurs pour le tourisme.

Évaluation des avis Google : ★★★★★

1 évaluation totale

Note TripAdvisor : ●●●●●
19 avis au total

« J'ai navigué jusqu'au lodge depuis Libreville en hors-bord. Une fois sur place, vous serez pris en charge par un petit bateau et déposé sur la plage.

« Vous pouvez participer à une activité deux fois par jour. Safari en buggy, safari à pied, canoë, le tout animé par un guide très expérimenté. Bien sûr, vous pouvez nager dans la mer. »

"J'ai beaucoup aimé traverser la forêt, avec ces arbres immenses, cette végétation très dense, la lumière qui a du mal à passer par endroits, l'aventure commence."

« Le lodge est très confortable, propre, bien climatisé, tout en bois. Une terrasse donne sur une plaine et la mer derrière. Ici, pas de wifi, pas de réseau, c'est parfait.

Avis TripAdvisor
2021 - 2023

« Le cadre idyllique entre océan et forêt tropicale, l'équipe chaleureuse de Pongara, les repas délicieux et copieux, les bungalows propres et bien réalisés, les activités divertissantes et enrichissantes, nous ne pouvions espérer mieux pour notre séjour au Pongara Lodge et en Afrique Centrale où nous Je n'ai pas encore trouvé d'établissement équivalent !

« Magnifique bungalow excellent repas personnel excellent plage calme un week-end inoubliable grâce à Didier et tout le personnel du Pongara Lodge »

Avis TripAdvisor
2018

Capital humain

L'Agence Nationale Gabonaise des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion des aires protégées. Bien qu'ils n'aient pas cédé l'intégralité des responsabilités de gestion à des organisations extérieures, ils organisent des concessions touristiques et d'autres partenariats au sein des parcs.

Aventures Sans Frontières [ASF] est une ONG active dans le parc, qui se concentre sur la recherche et la protection des tortues marines de la région.

WSC Gabon joue également un rôle essentiel dans le suivi des activités de pêche au-delà de la réserve marine de Pongara.

Luxury Green Resorts est le concessionnaire du parc national de Pongara (ainsi que d'autres parcs du Gabon).

« Pour les amoureux de la nature, à refaire sans [hésiter]. »
"C'est un endroit incroyable mais cher à visiter au Gabon."

"Sachez que la randonnée de trois heures, payante, dans la forêt tropicale est très difficile, sans sentiers et vous marcherez dans l'eau jusqu'à la taille, marchez sur des rondins sur la rivière et grimpez sur de nombreux débris."

« Les guides ne parlent français que si fort qu'ils ne savent pas quelles informations supplémentaires il nous donnait. »

« Totalemment dépaysant [...] Accueil impeccable [...] Vraiment un endroit à découvrir. »

« Un coin « perdu » où la nature est respectée.

« Besoin d'évasion, de nature à l'état originel, de moments de sérénité inoubliables, de symbiose avec la forêt, l'Océan Atlantique ? [...] Douleur au cœur le jour du départ. »

Avis TripAdvisor
2015 - 2018

**Remarque : le parc lui-même ne possède pas sa propre page TripAdvisor dédiée.*

Ces avis proviennent plutôt de la page « Pongara Lodge », car de nombreux utilisateurs font référence au parc dans son intégralité.

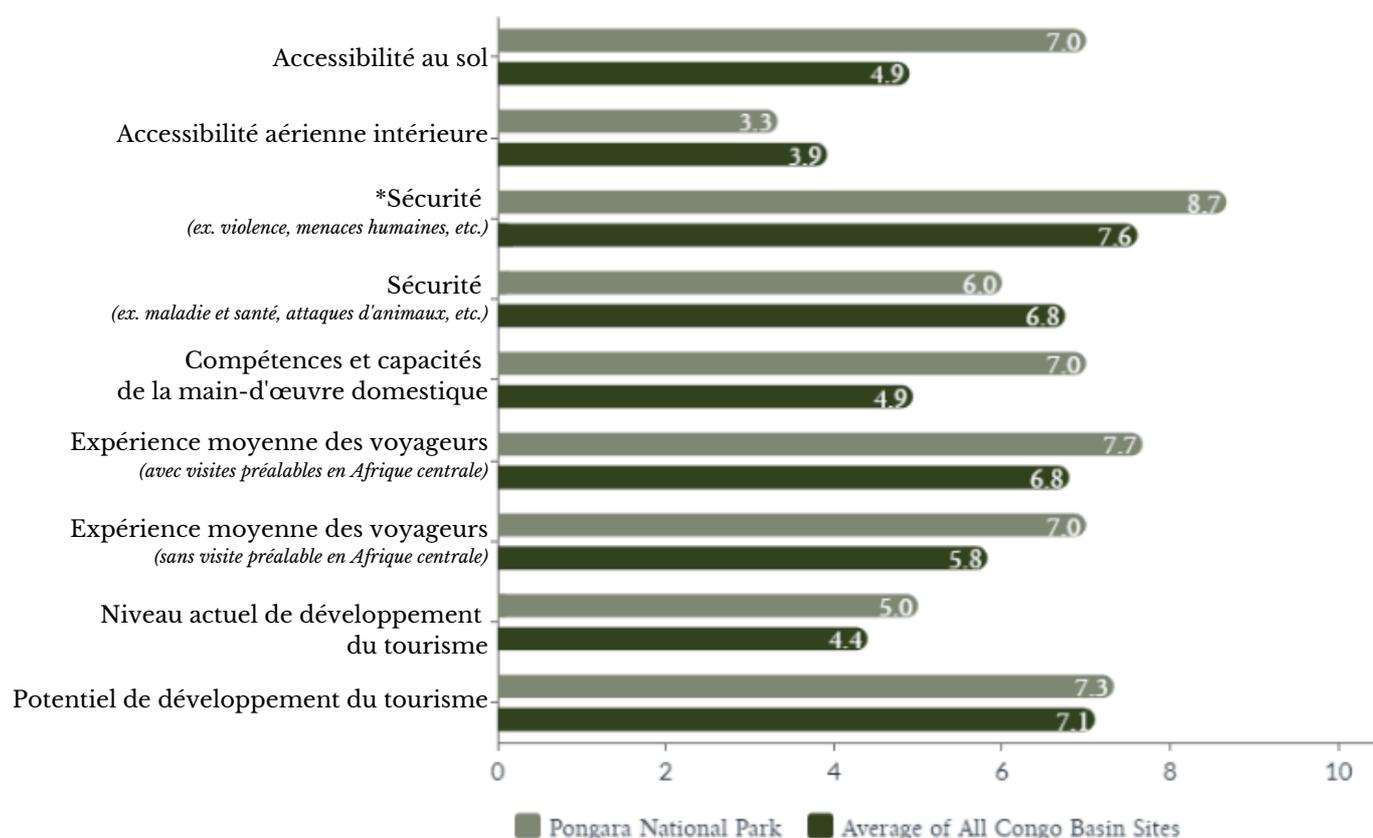
Tableau de bord des destinations : Parc National de Pongara, Gabon

Les parties prenantes ayant une connaissance directe du parc ont été invitées à classer différents aspects du tourisme dans et autour du paysage.

Le classement est basé sur une échelle de 1 à 10 :

« 1 » représente une faiblesse relative dans le domaine et « 10 » représente une force dans le domaine.

Résultats de l'enquête d'évaluation du tourisme dans le parc national de Pongara



Informations supplémentaires issues de l'enquête :

- Il existe un intérêt formel de la part des investisseurs touristiques et des opportunités de développement du tourisme dans le PN de Pongara.
- Lors de la description des atouts naturels du parc, les tortues et les baleines ont été mentionnées par tous les répondants.
- Les personnes interrogées ont recommandé de développer une piste d'atterrissage pour hélicoptères comme option d'accès pour les voyageurs les plus riches de Libreville.
- Opportunités de circuits touristiques et liens entre sites, comme suggéré par des experts :
 - Parc National Akanda
 - Parc National de Loango
 - Parc National de Wonga-Wongué

Points clés à retenir:

- L'accessibilité terrestre est élevée, probablement en raison de la facilité d'accès par bateau depuis Libreville. La sécurité et l'expérience moyenne des voyageurs sont également supérieures aux moyennes régionales, ce qui indique un grand potentiel de croissance du tourisme.
- Les parties prenantes signalent un fort potentiel de développement touristique, signalant les opportunités de développement de ce parc à court terme.

Réponses collectées via les enquêtes Qualtrics, d'octobre 2023 à mars 2024

*Pour plus d'informations sur la sécurité, voir l'analyse du site ci-dessous.

Analyse du site : --- --- Parc National de Pongara, Gabon

Aperçu

Le Parc National de Pongara (PNP) est l'un des deux parcs périurbains du Gabon, situé dans la région nord-ouest du pays, à environ une demi-heure de bateau de la capitale, Libreville. Ce petit parc de 96 000 hectares [1] comprend environ 35 km de côte atlantique [2] et est entouré d'une zone tampon de 5 km de large [3] dans l'estuaire du Gabon, à la limite nord du parc. Le PNP est reconnu par Ramsar comme une zone humide d'importance internationale en raison de son importance pour les espèces marines, de sa biodiversité et de son importance écologique mondiale [4].

La position côtière de Pongara crée un dégradé complet de paysages côtiers, allant des plages de sable fin, des lagons, des mangroves et des marécages aux forêts inondées, aux forêts du continent et aux savanes plus à l'intérieur des terres. Les 45 000 hectares de mangroves [3] des parcs sont parmi les plus hauts du monde et, couplés au parc national d'Akanda situé à proximité, ils représentent ensemble 25 % de la zone de mangrove protégée d'Afrique [5].

Le PNP offre un refuge à une grande variété d'espèces. Dans les segments côtier et marin, les grands dauphins migrateurs et les baleines à bosse sont nombreux de juin à août. Les plages sont considérées comme une zone de nidification clé pour les tortues luth, abritant environ 3 500 nids chaque année [2]. La région de l'estuaire est riche en avifaune, notamment en oiseaux migrateurs. Plus à l'intérieur des terres, les forêts abritent des gorilles, des singes, des buffles et une population d'éléphants de forêt, estimée à plus de 300 individus [6].

Bien que le PNP ne soit soumis à aucun avis de voyage spécifique, le Département d'État américain a publié un avis de voyage de « niveau 2 : faire preuve d'une prudence accrue » pour le Gabon dans son ensemble (le même niveau que la France et le Royaume-Uni) [7]. Les avis sur TripAdvisor concernant la plage de Pointe-Denis, située en périphérie du PNP, soulignent la sécurité ressentie par les clients sur la péninsule [8]. Interrogés sur la sécurité du parc, les acteurs du paysage déclarent qu'il n'y a pas de zones dangereuses pour les touristes et que le parc est généralement extrêmement sûr.

[1]<https://www.protectedplanet.net/303879>

[2]<https://www.conservationleadershipprogramme.org/project/threats-nesting-leatherback-turtles-pongara-national-park-gabon/>

[3]https://rsis Ramsar.org/RISapp/files/35241916/documents/GA1653_mgt1606.pdf

[4]<https://rsis Ramsar.org/ris/1653>

[5]<https://earthobservatory.nasa.gov/images/90251/gabons-towering-mangroves>

[6]https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/SSC-OP-060_B.pdf

[7] <https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/traveladvisories/gabon-travel-advisory.html>

[8]https://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g293793-d481267-r216797340-Pointe_Denis_Beach-Libreville_Estuaire_Province.html

Analyse du site : **Parc National de Pongara, Gabon**

Opportunités de développement du tourisme basé sur la nature

L'Agence Nationale Gabonaise des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion de toutes les aires protégées du Gabon. En tant que gestionnaire ultime du parc, l'ANPN est responsable de toutes les activités touristiques, sauf si elles sont autrement cédées à un concessionnaire touristique. Luxury Green Resorts (LGR), en partenariat avec Gabon Wildlife Camps & Safaris, exploite un « Pongara Lodge » de style luxueux, dans ce paysage en tant que concessionnaire [9]. LGR gère également une grande variété d'activités touristiques dans le parc, notamment des safaris en 4x4, du vélo de plage, de la pêche, du kayak, de l'observation de la faune, de la randonnée et des pique-niques dans la savane [10]. De plus, ils disposent d'un espace de réunion sur la propriété pour les petites réunions/événements.

L'ANPN reconnaît le potentiel de développement touristique du PNP dans la Stratégie nationale du tourisme (2020-2025). La Stratégie touristique comprend une stratégie de création de « Zones d'intérêt touristique » (ZIT) qui sont « une zone du [Gabon] présentant un fort potentiel de développement touristique du fait de sa dotation en sites naturels ou culturels exceptionnels ». La « ZIT de Libreville » est l'une des 6 ZITS proposées et comprend le Parc National de Pongara. Conformément à la stratégie touristique, certains des plans pour le parc comprennent la construction de 3 propriétés de luxe supplémentaires, 2 zones de camping formelles, la rénovation de la piste d'atterrissage de Pongara, la mobilisation des voyageurs privés dans le paysage, le développement de services d'accueil formels sur place et l'identification produits touristiques innovants supplémentaires.

Pointe Denis, bien qu'elle ne soit pas officiellement située à l'intérieur des limites du parc, offre des options d'hébergement supplémentaires et des infrastructures touristiques existantes. Cependant, selon la stratégie de gestion du parc 2014-2018, les activités et les structures de Pointe Denis ne sont d'aucune façon directement liées au parc national. Il existe une « zone grise » concernant la Pointe Denis et les limites du parc, avec des désaccords sur sa localisation à l'intérieur ou à l'extérieur de la zone tampon du parc.

Seul LGR paie des concessions à l'ANPN, et les clients du Pongara Lodge se voient facturer des frais de parc qui sont inclus dans leur forfait d'hébergement. Les visiteurs de Pointe Denis ne paient pas ces frais et ne sont pas facturés lors de l'exploration du parc. Cette ambiguïté offre l'occasion de définir les limites du parc, soit en incluant ou en excluant la Pointe Denis dans le parc. En cas de rezonage à l'extérieur des limites du parc, une démarcation claire du parc devrait être établie ainsi qu'une entrée plus formelle au parc pour les résidents de Pointe Denis, les voyageurs souhaitant explorer le parc payant un droit d'entrée.

La proximité du parc avec Libreville présente un avantage concurrentiel important. Les visites d'une nuit ou d'une journée depuis Libreville (et Pointe Denis) constituent une excellente opportunité pour le développement du tourisme dans le parc, ainsi que des structures tarifaires permettant de générer des revenus pour le parc. Davantage de forfaits touristiques (en partenariat avec des voyageurs locaux) et de marketing ainsi qu'une stratégie autour des frais d'entrée sont nécessaires. Des événements de grande envergure, comme l'organisation d'un tournoi de pêche annuel ou d'une course de kayak, pourraient contribuer à rehausser le profil du parc à l'échelle locale ainsi qu'à recueillir des fonds pour la conservation.

[9]<https://gabonwildlifecamps.com/>

[10]<https://luxurygreen-resorts.com/en/pongara/>

Analyse du site : **Parc National de Pongara, Gabon**

Contraintes d'environnement favorables

Accès, perception des frais et accueil

La proximité de la capitale et les systèmes relativement bien développés pour accéder au parc depuis la ville rendent l'accès au parc très facile. Pour les voyageurs ne séjournant pas chez LGR, il n'y a pas d'installation d'accueil officielle ni de bâtiment pour les visiteurs permettant de les informer sur le parc et de facturer des frais d'entrée. Ceci est essentiel pour les visiteurs de Pointe Denis ainsi que pour les excursionnistes de Libreville. Une entrée officielle est nécessaire à la Pointe Denis. Pour ceux qui ne transitent pas par Pointe Denis, un système d'achat de billets d'entrée en ligne ou au point de départ à Libreville pourrait être mis en place, accompagné de mesures de contrôle.

Promotion marketing

Le parc national de Pongara dispose déjà de fortes activités touristiques et d'hébergement et est connu comme une destination populaire auprès des nationaux gabonais ainsi que des expatriés. Il s'agit également d'une excellente opportunité d'élargir les visites internationales existantes dans le cadre d'un circuit à l'échelle nationale ou pour les voyageurs d'affaires à la recherche d'un week-end de retraite. Les avis TripAdvisor complimentent l'hospitalité du personnel, la qualité de la nourriture et l'environnement de premier ordre, offrant une bonne base pour la croissance. Les efforts de marketing et de promotion, en particulier les partenariats avec les voyageurs qui peuvent aider à promouvoir le parc, peuvent être étendus, mais doivent également être alignés sur une structure tarifaire et un système de collecte actualisés, comme indiqué ci-dessus.

Environnement politique

Pour tirer parti des opportunités touristiques au sein du parc, des investissements sont nécessaires dans les installations et services touristiques. Les récents changements politiques au niveau national pourraient faire réfléchir les investisseurs potentiels (en particulier les marques internationales d'écotourisme de grande valeur) en raison de l'incertitude quant à l'avenir. Ceci est discuté plus en détail dans l'analyse au niveau national du Gabon.



Analyse du site :

Parc National de Pongara, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts réduits et actions à court terme :

**Réaliser une étude de faisabilité sur le potentiel d'un maximum de trois installations d'hébergement, ainsi que de camping et d'expériences touristiques (activités) supplémentaires dans le parc. Cela inclura le type et la taille possibles des installations (y compris d'éventuelles installations de réunion et d'événement), leur composition de marché et toute infrastructure/service de base requis pour jeter les bases de l'investissement privé. La possibilité/faisabilité de modes d'accès tels qu'un hélicoptère pourrait également être explorée. Sur la base de cette étude, des documents de promotion des investissements et d'appel d'offres seront élaborés pour des investissements potentiels.

Engagement avec les parties prenantes sur une solution de délimitation pour la Pointe Denis afin de former une recommandation consensuelle pour approbation du gouvernement sur la façon de définir clairement les limites du parc en ce qui concerne la Pointe Denis ainsi que les plans de perception des frais pour le parc dans son ensemble afin de garantir que ceux qui entrent dans le parc paient un droit d'entrée. Une stratégie de mise en œuvre des recommandations serait également établie.

En collaboration avec une société de gestion d'événements locale et d'autres partenaires concernés, organisez un événement phare annuel qui renforcerait le profil du parc et collecterait des fonds pour les efforts de conservation. Cela peut inclure une course de kayak, un tournoi de pêche annuel ou tout autre événement innovant susceptible d'attirer les gens vers le parc et de sensibiliser le public. Cela pourrait être fait en collaboration avec le parc national d'Akanda (c'est-à-dire un événement annuel dans chaque parc). Un exemple d'un tel événement est le marathon Lewa Safaricom qui a permis de récolter 8,5 millions de dollars depuis 2000.

Analyse du site :

Parc National de Pongara, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts plus élevés et actions à moyen terme :

****Promotion stratégique des investissements pour attirer les concessionnaires touristiques dans le parc ainsi que les investisseurs publics et donateurs.** Du côté des investissements publics/bailleurs de fonds, cela inclurait les infrastructures de base telles que les campings, les routes, les forages et d'autres besoins qui serviraient de base à d'autres investissements du secteur privé. Les concessionnaires du secteur privé seraient engagés par le biais d'une promotion directe auprès d'investisseurs potentiels ainsi que d'un processus d'appel d'offres ouvert.

Grâce à des fonds publics ou au soutien de donateurs, délimiter les limites du parc en fonction de la conclusion du processus de mobilisation des parties prenantes concernant la Pointe Denis et l'endroit où se situe la limite du parc. Cela comprendra également le développement d'un centre d'accueil et d'un site d'entrée au parc pouvant servir d'entrée officielle au parc. Des systèmes de collecte des droits d'entrée au parc auprès de tous les visiteurs devraient également être développés.

Campagne de marketing coopératif et de narration avec des investisseurs et des voyageurs faisant la promotion du parc (également en collaboration avec d'autres parcs pouvant réaliser des circuits touristiques). Cela comprendrait un programme de sensibilisation des professionnels du voyage ciblant les marchés internationaux ainsi que les voyageurs nationaux et régionaux pour les informer, les impliquer et les enthousiasmer à propos du parc. Les actions peuvent initialement inclure :

- a. Visites directes de sensibilisation et de vente auprès des voyageurs cibles sur les principaux marchés internationaux pour accroître la notoriété et aider ces opérateurs à emballer et à vendre la destination.
- b. Collaboration avec des voyageurs gabonais et régionaux (par exemple le Cameroun, la République du Congo, le Nigéria) pour organiser des voyages pour les visiteurs nationaux et régionaux, ainsi qu'une campagne sur les réseaux sociaux pour informer les visiteurs potentiels et promouvoir les forfaits.
- c. Voyages de familiarisation pour les voyageurs cibles afin qu'ils puissent comprendre et vendre l'expérience touristique.
- d. Développement de circuits avec des tour-opérateurs locaux, avec des itinéraires reliant plusieurs parcs.
- e. Engagez-vous avec une célébrité ou un influenceur intrépide pour explorer la région et mettre en valeur l'expérience de voyage auprès de son réseau. Cela peut être combiné avec des recommandations pour les parcs du ROC dans le cadre d'un effort combiné pour l'ensemble de la région. Cela devrait être lié aux activités de conservation actuelles dans lesquelles la célébrité peut s'impliquer pour une histoire plus significative (par exemple, la campagne « Friend-a-Gorilla » avec des célébrités hollywoodiennes qui s'est déroulée en Ouganda en 2010, générant plus de 4 millions de dollars en médias gratuits. ou les parcs nationaux de Katmai en Alaska, où ils organisent un drôle de tournoi sur les réseaux sociaux, la « Fat Bear Week », où les utilisateurs d'Instagram peuvent « voter » pour l'ours le plus gros.

***Facilitateur critique*

Aperçu de la destination :

Parc National d'Akanda, Gabon

Faits rapides:

- 54 000 hectares
- Plages et mangroves adossées à une forêt côtière humide à feuilles persistantes.
- Catégorie 2 de l'UICN – « Parc National »
- Frais d'entrée au parc : ~20 USD pour les internationaux

Saisonnalité :

Périodes plus fraîches : mai à septembre
 Mois les plus secs : décembre et janvier
 Meilleur moment pour observer les tortues : novembre



Capture d'écran de ProtectedPlanet.net

Hébergement et installations

Au sein du Parc :

L'étendue complète des options d'hébergement est inconnue. Le camping basique semble être le seul choix.

Akanda est généralement visité via des excursions d'une journée - les voyages d'une nuit ne sont pas très courants. Cela pourrait expliquer le manque apparent d'options d'hébergement.

En dehors du parc

Diverses options d'hébergement à environ 15 km du parc, hôtels classés 3-4 étoiles avec équipements d'hébergement en ville.

De nombreux hébergements à Libreville, à proximité, pour ceux qui visitent Akanda lors d'une excursion d'une journée.

Cap Caravane

Cette entreprise opère dans la zone tampon d'Akanda, le long de la rivière Tsini. Ils disposent de 8 bungalows sur pilotis, d'espaces communs/salons, d'activités de loisirs et d'options de restauration. Ils sont notamment célèbres pour leur « restaurant flottant » ainsi que pour les excursions d'une journée dans le parc pour les invités.

Accessibilité:

Aéroports internationaux	Léon-Mba International Airport (Libreville)	
Vols domestiques	En raison de la proximité d'Akanda avec Libreville, le transport aérien intérieur n'est en grande partie pas envisagé par les voyageurs qui envisagent de visiter le parc.	
Accès routier et voies navigables	L'accès terrestre au parc est viable, un mode de transport utilisé principalement par les visiteurs nationaux/locaux. <i>Détails supplémentaires inconnus.</i>	Il existe également un minibus qui emmène les voyageurs dans le parc (généralement depuis les hôtels de Libreville), mais il n'est pas confirmé si ce processus est toujours opérationnel. <i>Détails supplémentaires inconnus.</i>
	Bateau depuis Libreville : -1 à 2 heures selon la marée et la météo L'accès par bateau (par opposition à la route ou à la voiture) est considéré comme le moyen de transport le plus viable et le plus populaire. Comme l'a déclaré l'un des experts d'Akanda, « l'accessibilité est excellente en bateau et [seulement] modérée en voiture ».	
Dans le parc	La navigation de plaisance est le moyen de transport le plus courant dans le parc, car la plupart des activités sont maritimes ou côtières. Des promenades sur la plage et dans la savane sont également proposées, mais les sentiers ne sont pas clairement balisés. <i>Les guides sont fortement recommandés.</i>	

Infrastructures de transport	Faible
Siège du parc	Inconnu
Disponibilité d'hébergements	Aucun
Diversité d'hébergements	Faible
Activités pour visiteurs	Ouvertement disponible
Diversité d'activités	Moyen

Maturité de la destination du site
 Par rapport au marché du bassin du Congo

Aucun Basique Limité Divers

En examinant le contenu généré par les utilisateurs et les avis en ligne, de nombreux voyageurs qui sont allés à Akanda (ou ont tenté de visiter le parc) notent que l'accessibilité est souvent déroutante et peu fiable, surtout compte tenu de la proximité de Libreville.

A savoir : la disponibilité de statistiques dans cette région est limitée. Les données fournies ici représentent les informations les plus récentes en date de 2024, accessibles au public. Veuillez également noter que les auteurs ne peuvent pas garantir l'exactitude d'informations disponibles auprès d'organisations tierces, bien que tous les efforts aient été faits pour vérifier les informations dans la mesure du possible.

Aperçu de la destination:

Parc National d'Akanda, Gabon



Google Maps (2023) Parc national d'Akanda.

Atouts touristiques naturels actuels et potentiels :

Faune:

Point d'arrêt majeur pour les oiseaux migrateurs.

-150 espèces d'oiseaux dont la moitié sont migratrices.

Désigné zone importante pour les oiseaux par BirdLife International.

Ce parc n'est pas connu pour abriter de nombreuses espèces de mammifères plus grands, mais il est plutôt célèbre pour son observation des oiseaux et sa vie marine -

Potentiel majeur de «safari océanique» et de tourisme ornithologique.

Caractéristiques géographiques :

Paysage forestier côtier et mangroves. Couplés au Pongara NP, ces deux parcs abritent ensemble 25 % des zones de mangrove protégées d'Afrique.

Délimité par la baie de Corsico au nord et la baie de Mondah à l'est. À marée basse, les vasières sont exposées.

La proximité d'Akanda avec Libreville constitue un autre atout géographique majeur pour le tourisme.

Capital humain

L'Agence Nationale Gabonaise des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion des aires protégées. Bien qu'ils n'aient pas cédé l'intégralité des responsabilités de gestion à des organisations extérieures, ils organisent des concessions touristiques et d'autres partenariats au sein des parcs.

La JICA, une agence japonaise de coopération internationale, travaille également dans le parc. L'étendue complète de leur travail dans le parc national d'Akanda est inconnue.

Comparé à d'autres parcs, Akanda compte un nombre étonnamment faible de voyageurs qui accueillent les voyageurs dans le parc.

Évaluation des avis Google : ★★★★★
236 avis au total

Note TripAdvisor : ●●●●●
9 avis au total

« Une ville bien située et une population sympathique. Les plats locaux sont de votre bon goût.

«J'ai certainement apprécié faire une excursion en bateau l'après-midi au parc national d'Akanda pour admirer le coucher du soleil.»

« Il s'agit d'une grande ressource nationale qui constitue une merveilleuse attraction. Très bons guides touristiques, y compris bilingues. Louable.»

«Le parc national d'Akanda est le lieu incontournable du Gabon.»

Avis TripAdvisor
2018 - 2023

“Promenade en bateau à travers les mangroves, promenade sur la plage pour observer les oiseaux et plus de temps en bateau à suivre les oiseaux.”

“Le parc résiste à l'expansion de la ville [...] Les itinéraires sont balisés et offrent de nombreuses opportunités attractives pour découvrir la diversité du Gabon.”

« Cela peut être un bon voyage d'un jour ou deux pour ceux qui se trouvent dans la capitale du Gabon. Comparé à d'autres parcs d'Afrique, celui-ci est moins spectaculaire, mais reste une expérience intéressante.

“Souvenirs inoubliables.”

Avis TripAdvisor
2017 - 2018

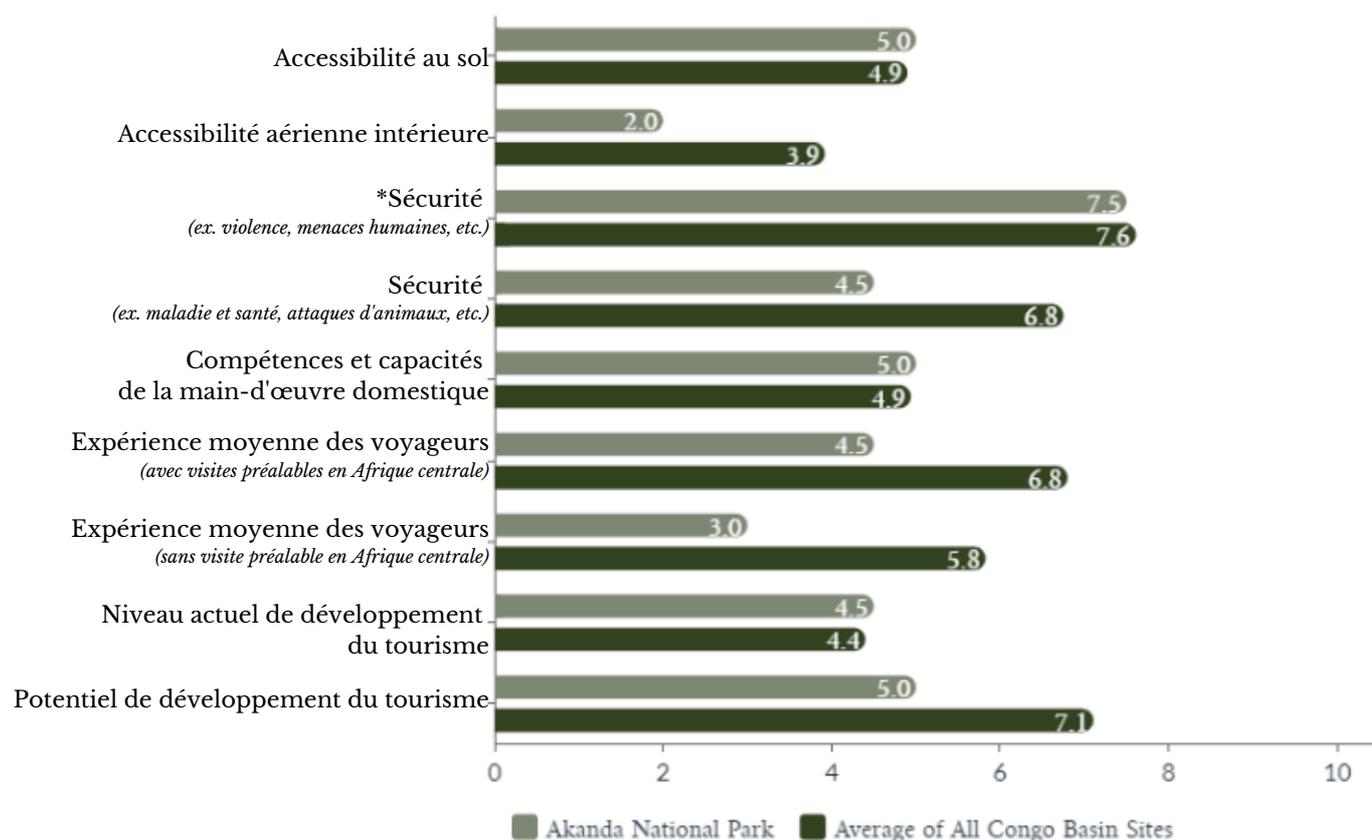
Tableau de bord des destinations : Parc National d'Akanda, Gabon

Les parties prenantes ayant une connaissance directe du parc ont été invitées à classer différents aspects du tourisme dans et autour du paysage.

Le classement est basé sur une échelle de 1 à 10 :

« 1 » représente une faiblesse relative dans le domaine et « 10 » représente une force dans le domaine.

Résultats de l'enquête d'évaluation du tourisme dans le parc national d'Akanda



Points clés à retenir:

- Bien que l'accessibilité aérienne intérieure soit inférieure à la moyenne régionale, la proximité du parc avec Libreville indique que cela ne constituera pas une contrainte de développement.
- L'expérience moyenne des voyageurs sur ce site est nettement inférieure aux moyennes régionales, ce qui témoigne de la nécessité de développer à la fois des produits et des services touristiques afin de rivaliser avec d'autres sites.

Informations supplémentaires issues de l'enquête :

- Il existe un certain intérêt formel de la part des investisseurs touristiques et des opportunités d'expansion du tourisme dans le parc national d'Akanda.
- Les mangroves et les oiseaux ont tous deux été soulignés comme des atouts naturels importants par tous les répondants.
- Opportunités de circuits touristiques et liens entre sites, comme suggéré par des experts :
 - Parc National de Pongara
 - Monts de Cristal National Park

Réponses collectées via les enquêtes Qualtrics, d'octobre 2023 à mars 2024

*Pour plus d'informations sur la sécurité, voir l'analyse du site ci-dessous.

Analyse du site : --- --- Parc National d'Akanda, Gabon

Aperçu

Le Parc National d'Akanda (ANP) est l'un des deux parcs périurbains du Gabon. Elle est située entre la capitale Libreville, à quelques kilomètres au sud, et la baie de Corisco au nord, dont elle a un littoral direct. Le parc couvre 54 000 hectares [1], comprenant de grandes parties de zones océaniques protégées [2], et est entouré d'une zone tampon de 5 km de large, dont les parties sud-ouest séparent le parc du paysage urbain de Libreville [3]. Les habitats côtiers et la vie marine du parc sont reconnus par Ramsar comme zone humide d'importance internationale [4].

L'écosystème des parcs est en grande partie maritime, composé principalement de plages de marée, de vasières, de zones humides et d'habitats de mangroves, ces dernières étant les plus dominantes [5]. Ensemble, l'ANP et le parc national voisin de Pongara représentent 25 % de la zone de mangrove protégée d'Afrique [6]. Plus à l'intérieur des terres, on trouve des forêts inondées, des forêts sempervirentes de plaine et des parcelles de savane [7]. Akanda est surtout connue pour sa faune avifaune, en particulier ses oiseaux migrateurs, mais son littoral est également un lieu de nidification important pour les tortues vertes [8]. Dans les eaux de l'ANP, les dauphins, les lamantins et les baleines sont également communs.

Bien que l'ANP ne soit soumise à aucun avis de voyage spécifique, le Département d'État américain a publié un avis de voyage de « niveau 2 : faire preuve d'une prudence accrue » pour le Gabon dans son ensemble (le même niveau que la France et le Royaume-Uni) [9]. Lors de l'enquête, les parties prenantes travaillant dans le parc n'ont exprimé aucune préoccupation sérieuse concernant la sûreté et la sécurité au sein du parc. Par ailleurs, en 2017, un chercheur enquêtant sur le potentiel touristique du parc national d'Akanda a identifié « la sûreté et la sécurité au sein du parc » comme un aspect favorable, soulignant notamment qu'elle ne serait pas préoccupante pour le développement touristique [10].

[1]<https://rsis.ramsar.org/ris/1652>

[2]<https://zslpublications.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/rse2.161>

[3] https://hal.univ-brest.fr/hal-04399286v1/file/sardenne_2024_MPB.pdf

[4]https://rsis.ramsar.org/RISapp/files/RISrep/GA1652RIS_1611_fr.pdf

[5]<https://www.travelogabon.com/places-to-visit/akanda-national-park/>

[6]<https://earthobservatory.nasa.gov/images/90251/gabons-towering-mangroves>

[7] <https://gabonadventure.pro/akanda-national-park-in-gabon-comprehensive-guide/>

[8]https://pfbcbcfp.org/meetings-news/Excursion-RDP19-Gabon07.html?file=files/docs/RDP%2019/-%20220613_EN_Descriptions%20d%C3%A9tail%C3%A9s%20sur%20les%20Excursions.pdf

[9] <https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/traveladvisories/gabon-travel-advisory.html>

[10]<https://hdl.handle.net/10210/293115>

Analyse du site : **Parc National d'Akanda, Gabon**

Opportunités de développement du tourisme basé sur la nature

L'Agence Nationale Gabonaise des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion de toutes les aires protégées du Gabon. En tant que gestionnaire ultime du parc, l'ANPN est responsable de toutes les activités touristiques, sauf cession à un concessionnaire touristique, ce qui n'est pas le cas actuellement dans le parc national d'Akanda. Cependant, l'ANPN reconnaît le potentiel de développement touristique de l'ANP dans la Stratégie nationale du tourisme (2020-2025).

La Stratégie Nationale du Tourisme comprend un projet de création de « Zones d'Intérêt Touristique » (ZIT) qui sont « une zone du [Gabon] présentant un fort potentiel de développement touristique en raison de sa dotation en sites naturels ou culturels exceptionnels ». La « ZIT de Libreville » est l'une des 6 ZITS proposées et comprend le Parc National d'Akanda. Conformément à la stratégie touristique, certains des plans pour le parc comprennent la création d'une offre d'hébergement et d'un restaurant en bord de mer, le développement d'un site d'entrée formel pour le parc, l'identification d'activités innovantes à proposer et des investissements dans les infrastructures d'accessibilité.

L'observation des oiseaux constitue une opportunité exceptionnelle pour le développement du tourisme axé sur la nature dans le parc national d'Akanda. Connu pour accueillir de fortes concentrations d'oiseaux migrateurs en provenance d'Europe, le parc abrite des « îles à oiseaux » naturelles où se rassemblent de nombreuses espèces. Les parties prenantes soulignent systématiquement que les oiseaux constituent le principal atout touristique du parc, suggérant que le développement touristique devrait tourner autour d'eux. À court terme, il est crucial de donner la priorité au développement de services, d'activités et d'infrastructures touristiques pour le tourisme ornithologique. En raison de la nature sensible de l'écosystème, une planification minutieuse visant à minimiser l'impact écologique sera nécessaire.

De plus, l'établissement de partenariats avec des voyagistes internationaux d'ornithologie pour développer des itinéraires incluant le parc devrait être une priorité. Si des équipements touristiques sont développés dans le parc, il y a également la possibilité de connecter l'ANP aux circuits touristiques vers d'autres parcs du pays, notamment compte tenu de sa proximité avec Libreville.

En tirant parti de la proximité du parc avec Libreville, les installations et activités de jour et de week-end pourraient cibler les marchés touristiques nationaux et résidents pour les loisirs et les réunions/événements. Comme mentionné dans la Stratégie nationale du tourisme, une entrée officielle au parc est nécessaire. Celui-ci pourrait servir de centre d'information aux visiteurs, de point de départ pour les activités quotidiennes et de point focal pour accéder au parc. Un restaurant pourrait également être implanté sur le site.



Analyse du site :

Parc National d'Akanda, Gabon

Contraintes d'environnement favorables

Accessibilité

Le contenu et les avis générés par les utilisateurs soulignent que l'accessibilité au parc national d'Akanda est souvent déroutante et peu fiable, malgré sa proximité avec Libreville. Il s'agit d'une considération cruciale, en particulier pour accueillir des invités d'un jour ou des voyages rapides. Étant donné que la navigation de plaisance est la principale option de transport vers le parc, les objectifs à court et à moyen terme devraient donner la priorité à un accès meilleur et plus facile aux bateaux grâce aux sites d'accès gérés par le parc. En outre, une analyse plus approfondie est nécessaire concernant les options d'accès terrestre au parc, notamment en ce qui concerne l'accès aux installations d'hébergement potentielles.

Hébergements

L'ANP est confrontée à un manque évident d'offre d'hébergement, faute d'installations au sein du parc autres que des campings de base. Bien que Libreville dispose d'une multitude d'options d'hébergement, dont certaines à proximité du parc, l'hébergement dans le parc offrirait une expérience unique aux visiteurs et générerait des revenus pour l'ANPN. Si les hébergements terrestres devaient idéalement être situés avec un accès facile à Libreville, cela augmenterait leur utilisation et en ferait un site plus attrayant pour les réunions et les événements.

L'hébergement flottant pourrait également être exploré (par le biais de concessions), soit par le biais de bateaux de croisière qui se déplaceraient dans le parc avec les visiteurs séjournant sur le bateau, soit par le biais d'un petit hôtel flottant amarré. Ces deux options pourraient être attrayantes pour le marché de l'ornithologie, en raison de leur accès facile aux zones d'observation des oiseaux. Pour les installations flottantes, une attention particulière doit être portée à la manière dont elles gèrent et éliminent les déchets afin de garantir que ceux-ci ne soient pas déversés dans le parc.

Services et activités touristiques

Les services et activités touristiques actuels dans l'ANP sont limités à des visites ponctuelles d'observation des oiseaux, des promenades sur la plage ou des excursions en bateau. Certaines entreprises locales, comme Cap Caravane (un hôtel et un restaurant à proximité) proposent ces excursions dans le parc. Il est crucial de s'appuyer sur ces activités et d'améliorer leur qualité, notamment en ce qui concerne les guides ornithologiques de haute qualité (une condition nécessaire pour attirer le marché international des oiseaux). De plus, il est essentiel d'identifier de nouvelles offres pour répondre à l'évolution des besoins et des intérêts du marché.

L'élargissement de la gamme d'activités pourrait inclure des excursions d'observation de la faune, du kayak dans les mangroves, des expériences culturelles avec les communautés de pêcheurs locales et des programmes éducatifs sur la biodiversité de l'avifaune du parc et les efforts de conservation. Ces ajouts enrichiraient l'expérience des visiteurs et encourageraient des séjours plus longs dans et autour du parc.

Environnement politique

Pour tirer parti des opportunités touristiques au sein du parc, des investissements sont nécessaires dans les installations et services touristiques. Les récents changements politiques au niveau national pourraient faire réfléchir les investisseurs potentiels (en particulier les marques internationales d'écotourisme de grande valeur) en raison de l'incertitude quant à l'avenir. Ceci est discuté plus en détail dans l'analyse au niveau national du Gabon.

Analyse du site :

Parc National d'Akanda, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts réduits et actions à court terme :

** Planification touristique du parc ainsi qu'une analyse de faisabilité pour créer une feuille de route indiquant où et comment les infrastructures touristiques, les installations (hébergement, restaurant, centre d'accueil) et les services seront développés, ainsi que le développement des compétences et les structures, systèmes et normes. procédures opérationnelles pour gérer efficacement le tourisme dans le parc. Cela inclura le type et la taille possibles des installations (y compris d'éventuelles installations de réunion et d'événement et des hébergements flottants), la composition du marché et toute infrastructure/service de base requis pour jeter les bases de l'investissement privé. Le plan comprendrait également une procédure opérationnelle standard pour la gestion du tourisme dans le parc. Un zonage spécifique au site doit également être inclus dans l'activité de planification, pour définir où le tourisme peut avoir lieu, quel type d'activité/installation et les capacités de charge.

**Établir des documents de promotion des investissements et d'appel d'offres pour les installations et activités touristiques potentielles dans le parc, tant pour les investissements privés que pour les investisseurs publics et donateurs. Du côté des investissements publics/donateurs, cela comprendrait des infrastructures de base telles qu'un centre d'accueil, des zones de mise à l'eau pour les bateaux (ainsi que la gestion du parc et les installations d'entrée), des améliorations au camping, des bateaux et d'autres besoins qui serviraient de base à d'autres investissements du secteur privé. Les concessionnaires du secteur privé seraient engagés par le biais d'une promotion directe auprès d'investisseurs potentiels ainsi que d'un processus d'appel d'offres ouvert. L'investissement privé comprendrait l'hébergement, le restaurant et des activités telles que des excursions en bateau, des activités d'aventure/de consolidation d'équipe telles que des cordes basses, des cours, etc.

Élaborer une stratégie de marketing et de marque pour le parc, y compris la création de contenu et de matériel promotionnel pour raconter l'histoire des parcs et des voyages d'influenceurs afin de construire l'image du parc localement en tant que destination de voyage.

Travaillez avec un voyageur local ou une compagnie de navigation maritime pour faciliter des déplacements réguliers à petite échelle vers le parc, en fonction des capacités de l'infrastructure actuelle. Cela contribuera à susciter une prise de conscience et un intérêt pour le parc au niveau local et à fournir un partenariat grâce auquel les activités et les itinéraires pourront être testés. Les informations provenant de ces voyages à petite échelle peuvent aider à orienter la planification et les investissements futurs.

En collaboration avec une société de gestion d'événements locale et d'autres partenaires concernés, organisez un événement phare annuel qui renforcerait le profil du parc et collecterait des fonds pour les efforts de conservation. Cela peut inclure une course de kayak, une course sur la plage, un tournoi de pêche annuel ou tout autre événement innovant susceptible d'attirer les gens vers le parc et de sensibiliser le public. Cela pourrait être fait en collaboration avec le parc national de Pongara (c'est-à-dire un événement annuel dans chaque parc). Un exemple d'un tel événement est le marathon Lewa Safaricom qui a permis de récolter 8,5 millions de dollars depuis 2000.

Analyse du site :

Parc National d'Akanda, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts plus élevés et actions à moyen terme :

****Réaliser un inventaire détaillé des oiseaux et une liste de contrôle pour le parc, ainsi que du matériel promotionnel mettant en valeur les espèces d'oiseaux du parc et les possibilités de voyage pour les visiteurs. Cela devrait également inclure une formation de guide pour les guides ornithologiques qui travailleront dans le parc afin d'améliorer leurs compétences spécifiques en matière de guidage d'oiseaux.**

****Attirer des investissements dans le parc qui constitueraient la base du tourisme dans le paysage. S'appuyant sur les activités à court terme décrites précédemment, les investissements comprendraient des investissements publics dans les infrastructures et les équipements publics ainsi que des investissements privés dans l'hébergement et les activités.**

Les fonds d'investissement privés étant rares et difficiles à attirer de l'extérieur du pays, l'accent pourrait être mis sur les expatriés de longue date et les résidents gabonais fortunés intéressés à investir dans un site situé juste à l'extérieur de la capitale. Avec ce segment, un grand investisseur pourrait être recherché pour chaque site de concession, ou un modèle de propriété fractionnée pourrait être exploré. Avec la propriété fractionnée, les investisseurs peuvent acquérir une partie de l'entreprise en échange d'un nombre de nuits alloué par an dans l'établissement, ainsi que de retours potentiels sur leur investissement. De cette façon, chaque investissement est plus gérable pour les investisseurs, il y a des avantages au-delà des retours sur investissement (une retraite de vacances), le risque est plus diversifié et les investisseurs eux-mêmes peuvent agir en tant qu'ambassadeurs pour promouvoir l'établissement auprès de leurs réseaux. Des investissements d'entreprises (comme les sociétés pétrolières et gazières) à cette échelle peuvent également être possibles, lorsqu'elles peuvent offrir des voyages « incitatifs » à leurs employés par le biais de la propriété fractionnée d'un établissement d'hébergement.

Campagne de marketing coopératif et de narration avec des investisseurs et des voyageurs faisant la promotion du parc (également en collaboration avec d'autres parcs pouvant réaliser des circuits touristiques). Cela comprendrait une concentration spécifique sur le marché international des voyages d'observation des oiseaux ainsi que sur les voyageurs nationaux/résidents pour les informer, les impliquer et les enthousiasmer à propos du parc. Les actions peuvent initialement inclure :

- a. Visites directes de sensibilisation et de vente pour cibler les voyageurs d'observation d'oiseaux sur les principaux marchés internationaux afin d'accroître la notoriété et d'aider ces opérateurs à emballer et à vendre la destination.
- b. Collaboration avec des voyageurs gabonais et régionaux (par exemple le Cameroun, la République du Congo, le Nigeria) pour organiser des voyages pour les visiteurs nationaux, résidents et éventuellement régionaux, ainsi qu'une campagne sur les réseaux sociaux pour informer les visiteurs potentiels et promouvoir les forfaits.
- c. Voyages de familiarisation pour les voyageurs cibles afin qu'ils puissent comprendre et vendre l'expérience touristique.
- d. Développement de circuits avec des tour-opérateurs locaux, avec des itinéraires reliant plusieurs parcs.
- e. Engagez-vous avec une célébrité ou un influenceur intrépide pour explorer la région et mettre en valeur l'expérience de voyage auprès de son réseau. Cela peut être combiné avec des recommandations pour les parcs du ROC dans le cadre d'un effort combiné pour l'ensemble de la région. Cela devrait être lié aux activités de conservation actuelles dans lesquelles la célébrité peut s'impliquer pour une histoire plus significative (par exemple, la campagne « Friend-a-Gorilla » avec des célébrités hollywoodiennes qui s'est déroulée en Ouganda en 2010, générant plus de 4 millions de dollars en médias gratuits. ou les parcs nationaux de Katmai en Alaska, où ils organisent un drôle de tournoi sur les réseaux sociaux, la « Fat Bear Week », où les utilisateurs d'Instagram peuvent « voter » pour l'ours le plus gros.

***Facilitateur critique*

Aperçu de la destination: **Monts de Cristal National Park, Gabon**

Faits rapides:

- 119 200 hectares
- « Parc Jumeau »
 - PN de Mbe (section sud)
 - Le mont. NP Arts (section Nord)
- Forêts côtières, blocs de forêt tropicale et montagnes
- Catégorie 2 de l'UICN – « Parc National »
- Frais d'entrée au parc : Inconnu

Saisonnalité :

- ☀️ Juillet-septembre
- 🌧️ Octobre-juin (pluviométrie notamment élevée)

• Il n'y a pas de page TripAdvisor pour ce parc

Hébergement et installations

Les hébergements dans le parc ont toujours été limités et non « touristiques ».

Cependant, Mbolo Tours a récemment eu accès à certains bâtiments et installations appartenant à l'ANPN, qu'ils sont en train de convertir à des fins touristiques. Cela comprend un lodge avec un restaurant, un bar et quelques bungalows pour les voyageurs.

Il est important de noter que ce parc aurait une quantité étonnamment élevée de câbles électriques, d'installations d'apparence « industrielle » et de travailleurs hydroélectriques. Quelque chose qui pourrait « rebuter » les voyageurs potentiels.

Les nouveaux projets de Mbolo Tours aborderont probablement ces problèmes, dans la mesure où ils concernent le potentiel touristique.



Capture d'écran de ProtectedPlanet.net

Atouts touristiques naturels actuels et potentiels :

Flore:

Biodiversité végétale extraordinairement élevée, considérée par de nombreux botanistes comme possédant la flore la plus diversifiée de toute l'Afrique.

Atout touristique exceptionnel.

Caractéristiques géographiques :

La chaîne des Crystal Mountains et les forêts nuageuses sont pittoresques.

Partage sa frontière nord avec la Guinée équatoriale. Potentiel de circuits touristiques transfrontaliers.

Capital humain

L'Agence Nationale Gabonaise des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion des aires protégées. Bien qu'ils n'aient pas cédé l'intégralité des responsabilités de gestion à des organisations extérieures, ils organisent des concessions touristiques et d'autres partenariats au sein des parcs.

Visites à Mbolo

A récemment signé des accords de concession pour exploiter le tourisme dans le parc.

WCS Gabon travaille dans ce parc sur des initiatives de « Paiement pour les services écosystémiques ». Ce projet concerne les barrages hydroélectriques présents dans la partie sud du parc (Mbe).

Accessibilité:

Aéroports internationaux	Léon-Mba International Airport (Libreville)	
Vols domestiques	Aéroport domestique de Médouneu Dessert la ville de Médouneu au nord du Gabon, à ~50km du parc. Une piste d'environ 4 km de long. La qualité des installations et de la piste est inconnue.	
Accès routier et voies navigables	Vers Mbe (partie sud) en voiture depuis Libreville : ~ 3-4 heures de route (120 km) sur un mélange de routes pavées et non pavées.	Vers le mont Seni (partie nord) : Accessible uniquement par bateau depuis Cocobeach.
	Comme il existe des carrières et des installations liées aux barrages hydroélectriques, il y a quelques chemins de gravier à travers le parc. Ceux-ci sont toujours opérationnels pendant la saison des pluies, bien que plus difficilement. <i>Bien que ces routes n'aient pas été conçues dans une optique touristique, elles pourraient être agrandies et modernisées pour soutenir le développement du tourisme.</i>	
Dans le parc		

Infrastructures de transport	Faible
Siège du parc	Inconnu
Disponibilité d'hébergements	Aucun
Diversité d'hébergements	Faible
Activités pour visiteurs	Aucun
Diversité d'activités	Faible

None Basic Limited Diverse

Maturité de la destination du site
Par rapport au marché du bassin du Congo

A savoir : la disponibilité de statistiques dans cette région est limitée. Les données fournies ici représentent les informations les plus récentes en date de 2024, accessibles au public. Veuillez également noter que les auteurs ne peuvent pas garantir l'exactitude d'informations disponibles auprès d'organisations tierces, bien que tous les efforts aient été faits pour vérifier les informations dans la mesure du possible.

Tableau de bord des destinations :

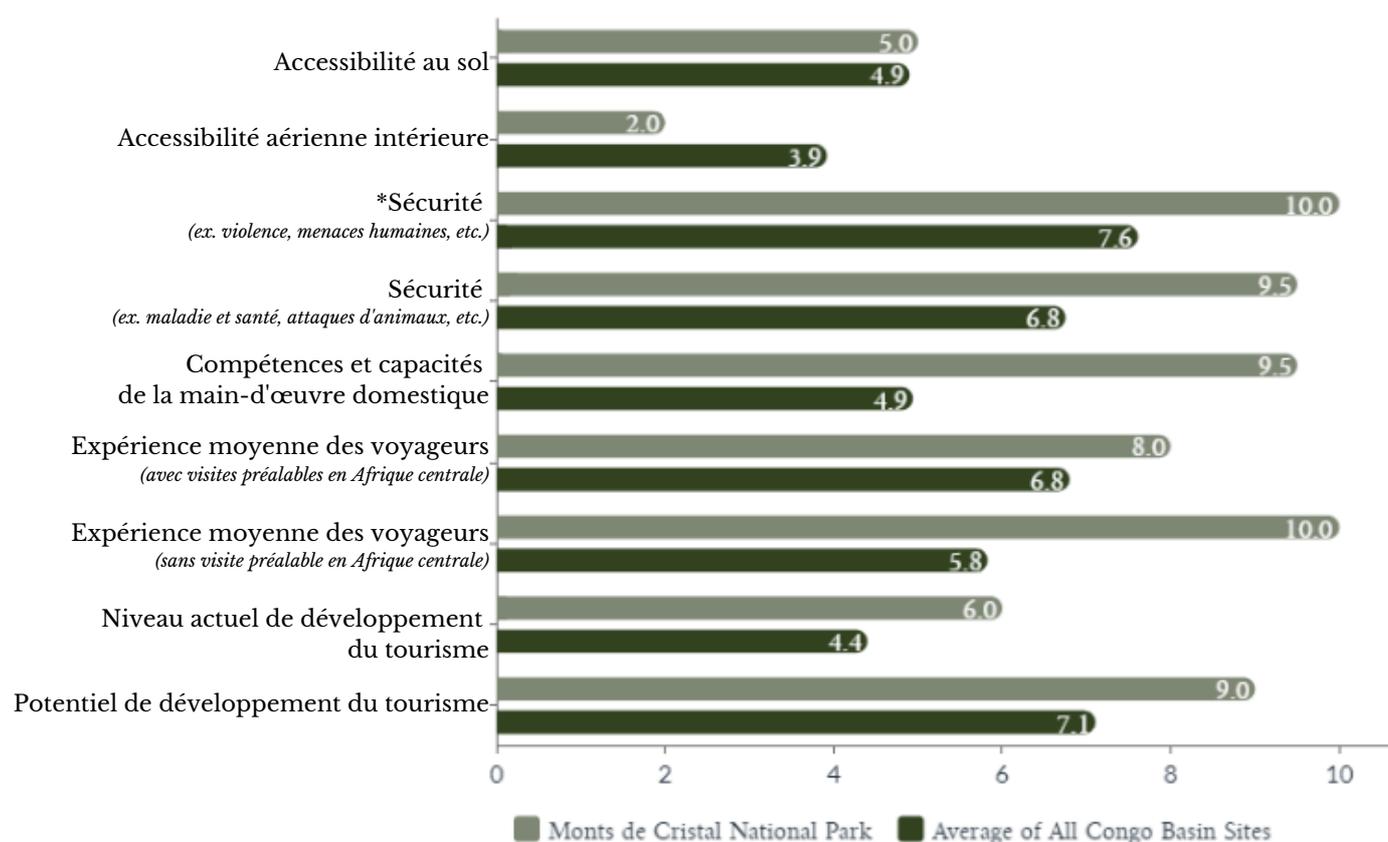
Monts de Cristal National Park, Gabon

Les parties prenantes ayant une connaissance directe du parc ont été invitées à classer différents aspects du tourisme dans et autour du paysage.

Le classement est basé sur une échelle de 1 à 10 :

« 1 » représente une faiblesse relative dans le domaine et « 10 » représente une force dans le domaine.

Résultats de l'enquête d'évaluation touristique du Parc National des Monts de Cristal



Points clés à retenir:

- Compte tenu des notes élevées concernant l'expérience du voyageur moyen, la sécurité, la sûreté, les compétences et le potentiel de développement touristique, ce parc devrait être considéré comme un site opportun pour un développement ultérieur et des investissements à court terme.
- L'accessibilité aérienne et terrestre intérieure devrait être améliorée afin de rivaliser avec d'autres sites, ainsi que de permettre davantage de visites de voyageurs nationaux et internationaux.

Informations supplémentaires issues de l'enquête :

- Il y a eu récemment un intérêt formel de la part des investisseurs touristiques et des opportunités d'expansion du tourisme dans le parc national MDC.
- La présence de carrières dans et autour du parc améliore la qualité des routes pendant la saison des pluies (elles peuvent utiliser le gravier pour améliorer les routes), mais constitue également une menace pour le parc.
- Opportunités de circuits touristiques et liens entre sites, comme suggéré par des experts :
 - Parc National de Loango
 - Parc National Akanda
 - Parc National de Pongara

Réponses collectées via les enquêtes Qualtrics, d'octobre 2023 à mars 2024

*Pour plus d'informations sur la sécurité, voir l'analyse du site ci-dessous.

Analyse du site :

Monts de Cristal National Park, Gabon

Aperçu

Le Parc National des Monts de Cristal (MCNP) est situé au nord-ouest du Gabon et partage sa frontière nord avec la Guinée équatoriale. Ce « parc jumeau » comprend deux sections distinctes et couvre à elles deux environ 119 200 hectares [1]. Le secteur nord et le secteur sud, nommés respectivement Mont Seni et Mbe, ont à peu près la même taille. Il existe une zone tampon de 5 km de large entourant les limites des parcs, ainsi qu'une parcelle de terrain d'environ 117 000 hectares séparant les deux blocs. Le MCNP fait également partie d'un paysage reconnu plus vaste, le paysage du Monte Alén-Monts de Cristal, qui s'étend sur 2,5 millions d'hectares à travers le Gabon et la Guinée équatoriale [2].

Le paysage est une mosaïque de forêts équatoriales denses et riches et de basses montagnes, traversées par diverses rivières, cours d'eau et cascades. Des parties de la chaîne de Crystal Mountain font partie du parc, d'où le parc tire son nom. Le Mont Mbilan est le plus haut sommet du parc, culminant à 925 mètres. La biodiversité botanique du parc constitue l'atout naturel le plus impressionnant, les botanistes estimant que le parc possède la flore la plus diversifiée d'Afrique [3]. Il existe un nombre incroyable d'espèces d'orchidées, de bégonias et de fougères [4]. De plus, ses différentes altitudes créent un environnement de brume et de nuages [5], une expérience visuelle étonnante et différenciée en Afrique centrale. Le paysage du bloc nord est considéré comme beaucoup plus « sauvage » que celui du sud, où se trouvent diverses installations industrielles et câbles électriques aériens.

Les inventaires de la faune du parc rapportent qu'il existe de bonnes densités de grands singes [6], ainsi que d'éléphants de forêt, de buffles, de léopards, de singes, de chimpanzés et de mandrills [7]. Cependant, la faune du MCNP n'est pas aussi peuplée ni aussi communément rassemblée pour des opportunités d'observation, par rapport aux Bais et aux clairières d'autres parcs. Environ 340 espèces d'oiseaux différentes ont été recensées dans le parc [8]. De manière unique, le parc abrite un groupe diversifié de papillons rares et colorés et le nombre d'espèces de papillons est l'un des plus élevés d'Afrique [9].

Bien que le MCNP ne soit soumis à aucun avis de voyage spécifique, le Département d'État américain a publié un avis de voyage de « niveau 2 : faire preuve d'une prudence accrue » pour le Gabon dans son ensemble (le même niveau que la France et le Royaume-Uni) [10]. Interrogés sur la sûreté et la sécurité du parc, les intervenants travaillant dans le parc ont exprimé que le site est extrêmement sûr.

[1] <https://www.protectedplanet.net/306237>

[2] <https://www.jstor.org/stable/resrep01922>

[3] <https://www.lonelyplanet.com/gabon/attractions/monts-de-cristal-national-park/a/poi-sig/1558176/355302>

[4] <https://www.petitfute.co.uk/v56184-parc-national-des-monts-de-cristal/>

[5] <https://www.africatouroperators.org/gabon/crystal-mountains-national-park/>

[6] https://carpe.umd.edu/sites/default/files/documentsarchive/WCS_Gabon_MontCristal_FinalNarr.pdf

[7] <https://gabonadventure.pro/national-parks-in-gabon/#crystals-mountains-national-park-parc-national-des-monts-de-cristal>

[8] https://carpe.umd.edu/sites/default/files/documentsarchive/MonteAlen_SOF2006.pdf

[9] <https://www.travelogabon.com/places-to-visit/cristal-mountain/>

[10] <https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/traveladvisories/gabon-travel-advisory.html>

Analyse du site : **Monts de Cristal National Park, Gabon**

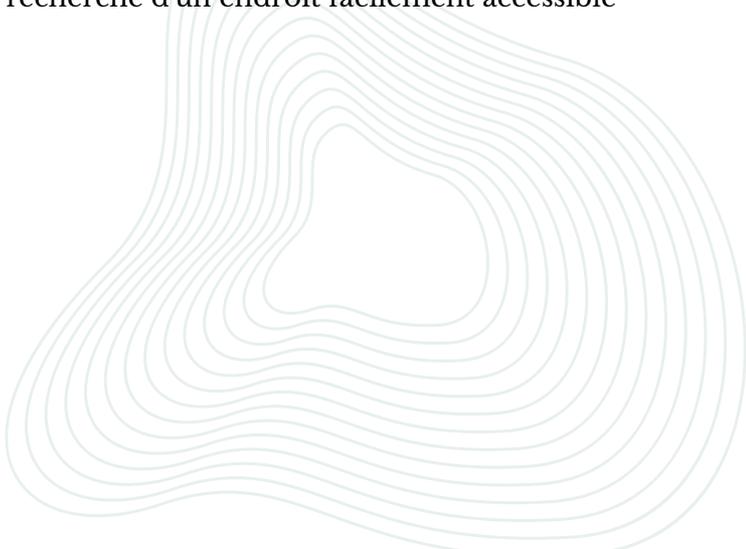
Opportunités de développement du tourisme basé sur la nature

L'Agence Nationale Gabonaise des Parcs Nationaux (ANPN) est l'agence chargée de la surveillance et de la gestion de toutes les aires protégées du Gabon. En tant que gestionnaire ultime du parc, l'ANPN est responsable de toutes les activités touristiques, sauf si elles sont autrement cédées à un concessionnaire touristique. Récemment, Mbolo Tours aurait signé des accords de concession pour exploiter le tourisme dans le parc. Bien que le MCNP ne soit pas mentionné comme l'un des parcs prioritaires à court terme dans la Stratégie nationale du tourisme (2020-2025), son potentiel de développement touristique est reconnu à moyen terme.

Une opportunité importante pour le parc réside dans sa biodiversité botanique, associée à une grande diversité d'espèces de papillons. Reconnu comme l'un des paysages botaniques les plus riches d'Afrique, abritant des espèces rares de fleurs, de plantes et d'arbres, il présente un immense attrait pour les marchés du tourisme basé sur la flore et la photographie. En tirant parti de ces atouts, il est possible de développer une marque de destination pour le MCNP, en le positionnant comme une destination incontournable pour la botanique (et éventuellement les papillons), ce qui pourrait attirer des publics spécialisés ayant des intérêts pour la botanique et les papillons. Bien qu'hyper ciblés, facilitant l'accès aux voyageurs au sein de ce marché, ces publics sont restreints, une stratégie de marché diversifiée serait donc nécessaire pour le parc.

Ce parc est déjà une destination populaire parmi les locaux et les expatriés au Gabon, grâce à son prix abordable et sa proximité avec Libreville. À seulement 3-4 heures de route sur des routes principalement pavées, il offre un week-end accessible. Pour exploiter davantage le marché intérieur, il existe des opportunités de développer des services et des activités touristiques de meilleure qualité tout en restant abordables. Cela comprend l'hébergement, les expériences touristiques dans le parc ainsi que les liens avec les communautés locales et le marketing/promotion contribuerait à stimuler la fréquentation locale du parc. En tant que paysage unique de forêt nuageuse, distinct des autres zones protégées d'Afrique centrale, l'ambiance tranquille du parc est également idéale pour la détente au milieu d'une beauté naturelle, avec un potentiel de retraites de bien-être et de relaxation ciblant les marchés locaux.

La partie sud du parc est plus facile d'accès depuis Libreville, mais abrite également des barrages hydroélectriques et des lignes électriques dans le paysage. Cela érode l'impression de beauté naturelle isolée attendue lors d'un voyage dans un parc national, mais pourrait ne pas dissuader les marchés locaux et résidentiels à la recherche d'un endroit facilement accessible depuis Libreville.



Analyse du site : **Monts de Cristal National Park, Gabon**

Contraintes d'environnement favorables

Hébergements

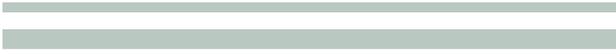
Dans le passé, les hébergements dans le parc étaient limités et manquaient d'attrait touristique, souvent de conception et d'emplacement industriels. Étant donné que le marché principal de ce parc est constitué de touristes nationaux et résidentiels, le développement de nouvelles options d'hébergement offrant un service de qualité tout en restant abordables sera un facteur déterminant. Il devrait s'agir d'un mélange d'installations économiques et de niveau intermédiaire. Le marché cible secondaire du parc des voyageurs internationaux botaniques et papillons s'adapterait également bien au développement d'hébergements de niveau intermédiaire.

Manque d'intérêt pour les investissements

À l'exception de la récente concession accordée à Mbolo Tours, qui envisage de développer des installations touristiques dans le parc, les autres investisseurs suscitent actuellement un intérêt limité pour le développement de ce parc à court terme. Cela est dû en grande partie à son utilisation industrielle et à la présence de barrages hydroélectriques alimentant Libreville en électricité. Bien que ces installations industrielles soient cruciales pour l'économie de la ville, elles constituent un défi pour le développement du tourisme axé sur la nature. Cependant, une exploitation créative des infrastructures existantes, comme l'expansion des routes existantes et la rénovation de bâtiments abandonnés, pourrait offrir des opportunités de développement touristique. Grâce à une planification créative, les zones du parc qui sont moins touchées par le développement industriel pourraient également être explorées pour un développement touristique ultérieur. Le fait que Mbolo Tours ait commencé à développer le tourisme dans le parc est également très positif car cela pourrait inciter d'autres à s'intéresser également à investir dans le parc. De plus, le bloc nord du parc est en grande partie épargné par l'industrie, ce qui ouvre des opportunités de développement à long terme pour le bloc nord, même si l'accès à cette région est actuellement beaucoup plus difficile.

Environnement politique

Pour tirer parti des opportunités touristiques au sein du parc, des investissements sont nécessaires dans les installations et services touristiques. Les récents changements politiques au niveau national pourraient faire réfléchir les investisseurs potentiels (en particulier les marques internationales d'écotourisme de grande valeur) en raison de l'incertitude quant à l'avenir. Ceci est discuté plus en détail dans l'analyse au niveau national du Gabon.



Analyse du site :

Monts de Cristal National Park, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts réduits et actions à court terme :

**Soutenir les activités de développement touristique de Mbolob Tours dans le parc pour améliorer la fréquentation et démontrer le succès des futurs investisseurs. Cela peut inclure un soutien aux activités de profilage du marché, de recherche, de marketing et de développement de sites.

**Planification touristique du parc (les deux sections) pour identifier les zones touristiques et les zones de développement touristique optimal au sein de ces zones. Les sites prioritaires seront ceux qui peuvent tirer parti de toute infrastructure touristique existante, mais qui peuvent également tirer parti des zones naturelles où les visiteurs peuvent se sentir dans la nature, explorer le paysage et se détendre (en ciblant les marchés nationaux et résidents). Le plan définira également plus précisément les marchés touristiques, la manière d'atteindre ces marchés, et comprendra une analyse de faisabilité des investissements dans le tourisme afin d'attirer davantage de concessionnaires privés dans le parc. Les investissements publics (gouvernement ou donateur) dans les infrastructures et installations du parc seront également identifiés grâce à ce processus.

Réaliser des inventaires biologiques du parc, notamment des espèces d'oiseaux, de papillons et de plantes, mais aussi d'autres espèces sauvages pour documenter ce qui existe dans le parc. Si les ressources sont limitées, le secteur sud devrait être ciblé dans un premier temps pour ces inventaires. Ces informations devraient ensuite être regroupées dans du matériel d'information qui peut à la fois attirer les visiteurs dans le parc et les informer du moment où ils se trouvent réellement dans le parc. Ces informations peuvent également être utilisées pour l'image de marque et le marketing du parc.

Analyse du site :

Monts de Cristal National Park, Gabon

Recommandations et considérations

Coûts plus élevés et actions à moyen terme :

****Promotion stratégique des investissements pour attirer des installations touristiques phares ciblant les marchés nationaux et résidents. Pour encourager l'investissement privé, des subventions de donateurs peuvent être nécessaires pour aider à « réduire le risque ». Si elles sont utilisées, elles doivent être structurées de manière à ce que l'investissement en subvention constitue le capital dans les installations d'hébergement pour la communauté locale afin qu'elle puisse voir avantages financiers directs du tourisme dans le parc.**

Les fonds d'investissement privés étant rares et difficiles à attirer de l'extérieur du pays, l'accent pourrait être mis sur les expatriés de longue date et les résidents gabonais fortunés intéressés à investir dans un site situé juste à l'extérieur de la capitale. Avec ce segment, un grand investisseur pourrait être recherché pour chaque site de concession, ou un modèle de propriété fractionnée pourrait être exploré. Avec la propriété fractionnée, les investisseurs peuvent acquérir une partie de l'entreprise en échange d'un nombre de nuits alloué par an dans l'établissement, ainsi que de retours potentiels sur leur investissement. De cette façon, chaque investissement est plus gérable pour les investisseurs, il y a des avantages au-delà des retours sur investissement (une retraite de vacances), le risque est plus diversifié et les investisseurs eux-mêmes peuvent agir en tant qu'ambassadeurs pour promouvoir l'établissement auprès de leurs réseaux.

Campagne de marketing domestique, en partenariat avec les investisseurs/concessionnaires du parc pour présenter et promouvoir le parc auprès des visiteurs. Cela comprendrait les marchés nationaux/résidents ainsi qu'une sensibilisation ciblée auprès des voyageurs internationaux spécialisés dans les visites guidées des papillons et de la botanique (éventuellement en collaboration avec les efforts recommandés pour d'autres parcs du pays).

La campagne peut également inclure des collaborations avec des voyageurs locaux pour organiser des voyages réguliers dans le parc.

En s'appuyant sur le plan touristique, assurer la formation et le développement de produits touristiques localement afin de diversifier les activités touristiques offertes dans et autour du parc. Cela peut inclure des visites guidées, des expériences touristiques communautaires telles que de l'artisanat, des danses, etc.