



together possible.

Le Fonds Mondial pour la Nature (WWF) Cameroun recrute un(e) « Communication Coordinator »

Vous voulez faire une différence positive pour l'avenir des gens et de notre maison commune, la Terre ? Travailler avec le WWF pourrait être l'opportunité de votre vie.

Partout dans le monde, les gens se réveillent face à la crise croissante de la perte de la nature. Ils réalisent de plus en plus que la nature est notre système de survie. Et que personne ne sera épargné par les conséquences de sa disparition. Au WWF, nous contribuons à relever cet énorme défi mondial.

Nos collaborateurs viennent d'horizons très divers et possèdent des compétences variées, allant des ressources humaines à la finance en passant par le plaidoyer et la science de la conservation. Nous accueillons les candidatures de tous ceux qui pensent pouvoir nous aider à créer un avenir meilleur pour les hommes et la faune sauvage.

Ce que nous faisons :

Nous sommes une Organisation de conservation indépendante, qui s'efforce de préserver le monde naturel dans l'intérêt des personnes et de la faune sauvage. Qu'il s'agisse d'individus, de communautés, d'entreprises ou de gouvernements, nous faisons partie d'une coalition croissante qui appelle les dirigeants du monde entier à mettre la nature sur la voie de la restauration d'ici 2030. Ensemble, nous cherchons à protéger et à restaurer les habitats naturels, à mettre un terme à l'extinction massive de la faune et de la flore sauvages et à faire en sorte que nos modes de production et de consommation soient durables. Notre mode de production et de consommation.

Pour notre Bureau du Cameroun, nous recherchons un(e) « **Communication Coordinator** » dynamique et engagé(e).

Supervision :

- *Superviseur hiérarchique* : Directeur National
- *Superviseur technique* : Directeur de la Communication ROA

Supervise: "Landscape communications Officer, Digital Communication Officer"

Lieu : Yaoundé

Durée : Deux (02) ans renouvelable

Mission du département

La mission du Département Communication est de soutenir la vision et les objectifs généraux de conservation du WWF CCO en renforçant la prise de conscience et la compréhension de l'importance de la Conservation au Cameroun. Le Département vise à renforcer la visibilité, le profil, l'image et la crédibilité du WWF auprès de divers publics cibles par le biais de diverses activités. Il s'agit notamment de produire des supports de communication convaincants tels que des récits, des rapports de terrain, des informations générales et des déclarations sur les politiques, le travail de terrain, les résultats, les réalisations et les succès du WWF.

Fonctions principales

Sous la supervision du Directeur National, le « Communication Coordinator » fait partie intégrante de l'équipe de gestion pays. Le « Communication Coordinator » dirigera le développement et la mise en œuvre de la stratégie de communication du WWF Cameroun. Ce rôle est essentiel pour améliorer la visibilité, l'influence et l'engagement du WWF Cameroun. Il jouera un rôle essentiel dans la promotion des objectifs de conservation de l'Organisation, dans



together possible.

l'engagement des parties prenantes et dans la diffusion de messages cohérents et efficaces sur diverses plateformes.

Tâches et responsabilités principales

Fonction dans l'équipe de gestion pays

- Responsable de l'élaboration des programmes et des propositions en matière de communication ;
- Recrutement de postes dans le domaine de la communication pour soutenir le bureau national et la mise en œuvre du programme.

Fonction organisationnelle

- Soutenir le « Conservation Manager », les responsables de programme et les responsables thématiques dans l'élaboration et la mise en œuvre d'activités de communication pour les programmes.
- **Développement de la stratégie de communication**
 - Diriger le développement et la mise en œuvre d'une stratégie de communication globale alignée sur les objectifs de conservation du WWF Cameroun ;
 - S'assurer que les plans de communication soutiennent les efforts de plaidoyer, de collecte de fonds et d'engagement des parties prenantes.
- **Création et gestion de contenu**
 - Superviser la création, la production et la diffusion d'un contenu de haute qualité (rapport annuel du CCO, communiqués de presse, rapports, messages sur les médias sociaux, bulletins d'information, etc.) ;
 - Veiller à ce que tout contenu soit conforme à la marque du WWF et aux directives en matière de messages.
- **Relation avec les médias**
 - Établir et entretenir des relations avec les médias nationaux et internationaux ;
 - Organiser des conférences de presse, des voyages de presse, des séances d'information pour les médias et répondre aux demandes de renseignements des médias ;
 - Suivre la couverture médiatique et gérer les bases de données des médias.
- **Gestion digitale et des médias sociaux**
 - Gérer la présence digitale du WWF Cameroun, y compris le site Web, les canaux de médias sociaux et d'autres plateformes en ligne ;
 - Développer des contenus et des campagnes attrayantes pour renforcer l'engagement et la portée en ligne.
- **Communication interne**
 - Coordonner les efforts de communication interne pour s'assurer que le personnel est informé des développements, des campagnes et des réalisations de l'Organisation ;
 - Faciliter une communication efficace entre les différents services et équipes.
- **Engagement des parties prenantes**
 - Développer et entretenir des relations avec les principales parties prenantes, y compris les bailleurs, les partenaires, les agences gouvernementales et les groupes communautaires.
- **Suivi et évaluation**
 - Contrôler et évaluer l'efficacité des stratégies et des activités de communication ;
 - Fournir régulièrement des rapports et des informations à l'équipe de direction.



together possible.

- **Renforcement des capacités**
 - Élaborer et mettre en œuvre des programmes de formation afin d'améliorer les compétences en communication du personnel et de renforcer la capacité de communication globale de l'Organisation.
 - Encadrer et soutenir les membres de l'équipe en ce qui concerne les meilleures pratiques pour une communication efficace.

Fonction dans les réseaux

- Membre de la Communauté africaine des communicateurs ;
- Représentant du point focal à la Communauté mondiale de la communication ;
- Responsable du partage du contenu national avec le réseau et du suivi ;
- Membre du groupe de direction de la communication mondiale (CLG) ;
- Contribution à des stratégies de communication plus larges et à des événements dans l'ensemble du réseau WWF ;
- Travailler avec d'autres communicateurs clés au sein du réseau WWF.

Profil

Qualifications requises

- Diplôme universitaire en communication/relations publiques, éducation, journalisme, sciences sociales ou autres domaines connexes. Un master est un avantage ;
- Au moins cinq (5) ans d'expérience dans un rôle de communication, de préférence dans un environnement d'ONG ou dans le secteur de la conservation ou de l'environnement ;
- Expérience de travail avec le gouvernement et les donateurs ;
- Compétences et aptitudes avérées en matière de gestion du personnel ;
- Capacité avérée à travailler avec succès avec des organisations internationales impliquées dans des questions environnementales et/ou communautaires ;
- Expérience avérée dans la mise en œuvre de programmes de communication stratégique ;
- Bonnes compétences en matière de communication écrite et orale (maîtrise du français et de l'anglais) ;
- Excellente connaissance de l'informatique (traitement de texte, tableur, courrier électronique, de préférence logiciel d'édition de vidéos et d'images...).

Compétences et aptitudes requises

- Capacité à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces qui soutiennent les objectifs de l'Organisation ;
- Expérience avérée dans l'établissement et le maintien de relations avec les médias et les journalistes ;
- Capacité à faire preuve de créativité et d'innovation pour élaborer des campagnes de communication attrayantes ;
- Grande précision et souci du détail dans tous les documents de communication ;
- Bonnes compétences en matière de liaison, de communication et de conception des médias dans un contexte multiculturel ;
- Solide connaissance des applications informatiques pour la communication et les relations publiques (publications, conception de sites web).
- Bonne capacité d'analyse, de rédaction de rapports et d'édition, et aptitude à produire de manière autonome un contenu clair et convaincant pour différents publics ;
- Grande motivation et engagement à adhérer aux valeurs du WWF et à ses objectifs de conservation et de développement ;



together possible.

- Volonté de voyager régulièrement dans les zones de programme ;
- Excellentes compétences en matière de gestion de projet et d'organisation ;
- Excellentes compétences interpersonnelles, y compris la capacité de développer et d'entretenir des relations et des réseaux solides à tous les niveaux au sein du WWF et avec les parties prenantes externes.

Valeurs et comportements

- S'aligne et s'identifie aux valeurs fondamentales du WWF : Courage, Intégrité, Respect et Collaboration.

Relations de travail :

Internes : Il rend compte directement au Directeur National et travaille en étroite collaboration avec les chefs de département, les responsables de programmes et de projets, les autres membres de l'équipe de communication du CCO, le Directeur de la Communication WWF-ROA, le coordinateur de la communication pour le Bassin du Congo et le personnel clé d'autres bureaux du WWF concernés.

Externe : Le titulaire du poste assure l'interface et travaille en étroite collaboration avec les principaux partenaires et acteurs (médias, représentants du gouvernement et du secteur privé, forums nationaux, organismes de la société civile) au Cameroun et avec les partenaires donateurs (bilatéraux et multilatéraux) au Cameroun afin d'atteindre les objectifs fixés et d'avoir un impact.

Cette description de poste couvre les tâches principales et traduit l'esprit du type de tâches qui sont anticipées de manière proactive par le personnel. D'autres tâches peuvent être assignées si nécessaire selon les besoins organisationnels.

Comment postuler :

Postulez par le lien suivant :

https://cameroon.panda.org/apply_to_a_job/apply_for_a_job/ (avec un ordinateur, veuillez ne pas utiliser un téléphone).

Date limite de réception des candidatures : 04 août 2024.

Nous vous remercions d'avance de l'intérêt que vous portez à ce poste. Veuillez noter que seules les candidatures présélectionnées seront contactées pour la suite du processus. Si vous n'avez pas été contacté, considérez que votre candidature n'a pas été retenue.

Le WWF est un employeur qui respecte l'égalité des chances et s'engage à avoir une main-d'œuvre diversifiée.