



WWF-Gabon Country Office
1er Arr., Quartier Batterie IV,
Face à l'École Conventionnée Gros Bouquet
1 Impasse Eugène AMOGHO BP. 9144 Libreville - Gabon
Tél : (241) 077 81 93 50

APPEL D'OFFRE CONSULTANCE

Titre : Evaluation du potentiel touristique du Complexe d'Aires Protégées de Gamba (CAPG)- GABON
Superviseur : Coordinateur du Programme Sud
Localisation : CAPG, Gabon
Durée : 25 jours

I. Contexte

Situé au sud-ouest du Gabon, à cheval sur trois provinces (Ngounié, Nyanga et Ogooué-Maritime), le Complexe d'Aires Protégées de Gamba (CAPG) est la plus vaste aire protégée du Gabon. Il héberge :

- deux Parcs Nationaux : Loango (155 224 ha) connu pour sa méga faune et son potentiel touristique et Moukalaba-Doudou (449 548 ha) connu pour son relief montagneux et les populations de gorilles de plaine qu'il abrite,
- un corridor écologique couvert par la concession forestière certifiée FSC de la Compagnie des Bois du Gabon (CBG) d'une superficie de 568 500 ha de forêt dense et une zone périurbaine de 75 000 ha,
- deux sites Ramsar : Petit Loango (480 00 ha) et Sette-Cama (Setté-Cama) respectivement centrés sur les lagunes Ngowé et Ndogo ainsi que le système fluvial Nyanga ;
- une mosaïque d'habitats exceptionnels : plages et dunes côtières, mangroves, forêts côtières, broussailles côtières, forêt de plaine inondée de manière saisonnière ou permanente, forêts secondaires à divers stades, prairies, marécages de papyrus et de raphia et vastes marécages d'eau saumâtre et d'eau douce. Cet assemblage d'écosystèmes est probablement le plus varié de toutes les aires protégées du Gabon et a conduit à une grande diversité d'espèces relativement abondantes dans la région.

Le complexe, surnommé aussi « l'Eden du Gabon » est reconnu pour ses paysages et sa richesse faunistique exceptionnels puisqu'il abrite une des plus grandes populations d'éléphants et de grands singes du Gabon, estimées respectivement à 3677 et 1342 individus (WWF, 2018). En dehors de l'éléphant de forêt (*Loxodonta cyclotis*), du gorille des plaines (*Gorilla gorilla gorilla*) et du chimpanzé (*Pan troglodytes*), on peut également y observer le buffle de forêt (*Syncerus caffer nanus*), l'hippopotame (*Hippopotamus amphibius*), le sitatunga (*Tragelaphus spekii*), le crocodile du Nil (*Crocodylus niloticus*), le mandrill (*Mandrillus sphinx*), la tortue Luth (*Dermochelys coriacea*) et bien d'autres espèces encore.

Ce potentiel floristique et faunistique représente une opportunité de favoriser une économie locale verte avec le développement d'un véritable programme de tourisme communautaire dont la stratégie découlera d'une coopération et d'un dialogue entre les populations, les acteurs locaux et experts et/ou consultants extérieurs, afin de valoriser les ressources éco-systémiques du paysage tout en contribuant au développement des villages et de l'emploi local. C'est dans ce cadre qu'un consultant spécialiste du tourisme communautaire est recherché afin d'apprécier ce potentiel et d'évaluer la faisabilité selon **le modèle namibien** considéré comme le meilleur modèle touristique communautaire du monde.

II. Mission du consultant

Sous la supervision du coordinateur du Programme Sud et avec l'appui de l'équipe du programme, le consultant aura pour mission de faire l'état des lieux du potentiel touristique du CAPG, notamment dans les zones de Gamba, Mandji, Doussala et leur périphérie. Suite à la mission d'observation sur le terrain, il s'agira de développer un plan d'affaire pour la mise en place d'une organisation touristique et communautaire dans le complexe. Son rôle est d'aider au développement et à la promotion d'une région ou d'un territoire en mettant en valeur son potentiel touristique pour avoir des retombées sur l'économie locale. Cette évaluation du potentiel touristique devra tenir compte de l'offre, de la demande, de la concurrence et des tendances du marché.

III. Principales tâches et responsabilités

La présente évaluation touristique se déclinera en trois phases essentielles que sont :

- l'analyse de la situation touristique existante

Pour cette première étape, le consultant devra réaliser un état des lieux du secteur touristique national et local en général mais particulièrement le secteur du tourisme communautaire: l'offre, la demande, la concurrence et les tendances. Cette analyse du phénomène touristique concernera:

- ✓ l'identification des projets touristiques précédents et en cours
- ✓ l'organisation de l'activité touristique
- ✓ la commercialisation du tourisme
- ✓ la formation initiale et continue dans le domaine du tourisme
- ✓ les coopérations existantes et les partenaires potentiels
- ✓ les dispositifs d'appui disponibles.

- La réalisation du diagnostic, qui, en confrontant les résultats de l'analyse de la situation, permettra d'identifier les forces et les faiblesses du paysage, de déterminer les opportunités et les risques, et finalement de décider de la pertinence de développer ou non ce tourisme communautaire dans le territoire.

Ces deux phases impliquent la collecte, le traitement et l'exploitation d'informations internes et externes. Pour cela, le consultant aura des entretiens avec les acteurs suivants : le Ministère du tourisme, le Ministère des Eaux et Forêts, l'Agence Gabonaise de Développement et de Promotion du Tourisme et de l'Hôtellerie (AGATOUR), l'Agence Nationale des Parcs Nationaux (ANPN), le Caucus Parlementaire, le conseil départemental et la Préfecture de Ndougou, le conseil départemental et la préfecture de Mandji Ndolou, Luxury Green Resorts (LGR), Setté-Cama Adventure, la coopérative Abiéту, le GIC-Tourisme, l'ONG Ibonga et l'ONG Protectrice des Grands Singes (PROGRAM), l'ONG HOMELEPH, l'Institut de

Recherche en Ecologie Tropicale (IRET), Institut Max Plank, l'Institut Smithsonian, CBG et Assala Energy Gabon ;

- Rédaction d'un plan d'affaires

Le plan d'affaires, ou business plan, permettra de présenter le futur projet de tourisme communautaire y compris son modèle économique avant de proposer une étude financière. Le plan d'affaires reste un outil très important pour le développement de ce projet car il nous permettra de démontrer la viabilité de ce futur projet et de communiquer avec des partenaires potentiels.

IV. Profil

Qualifications requises

- Master en tourisme, gestion des ressources naturelle ou toute autre spécialité jugée pertinente par rapport au poste
- Au moins 8 années d'expérience professionnelle dans la conduite de programmes/projets de tourisme communautaire
- Au moins 5 années d'expérience professionnelle dans la réalisation d'études de faisabilité
- Expérience avérée dans la rédaction de plans d'affaire
- Connaissances basiques des acteurs locaux et du contexte national

Compétences et qualités requises

- Excellentes capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction
- Rigueur et organisation
- Excellentes capacités relationnelles et de communication, ouvert et capable de s'adresser à différentes audiences
- Connaissance des politiques et des approches visant à protéger les droits et le bien-être des communautés autochtones et locales
- Adhère aux comportements du WWF: Rechercher l'impact, écouter profondément, collaborer ouvertement et innover sans crainte
- Adhère aux valeurs du WWF : courage, collaboration, respect et intégrité
- Autonome, approche proactive pour respecter les délais et obtenir des résultats avec une supervision limitée
- Etre libre de tout engagement : le consultant sera dédié à temps plein sur cette mission et ne pourra pas cumuler d'autres engagements
- Etre bilingue car les livrables seront présentés en français et en anglais

V. Livrables

- Rapport de mission sur l'état des lieux effectué
- Plan d'affaire du projet de tourisme communautaire

VI. SOUMISSION DES OFFRES

- Une offre technique
- Une offre financière
- Un curriculum Vitae détaillé
- 3 attestations de bonne exécution des missions similaires.

VII. CANAUX DE SOUMISSION

Email : wwfgab@wwfgab.org copie à pbmaganga@wwfgab.org

VIII. Date Limite de soumission

Vendredi 22 Juillet à 13h00.