

An aerial photograph of a lush green landscape with a winding river. The river flows through a dense forest, and the surrounding land is covered in vibrant green vegetation. The word "Bienvenue" is overlaid in large white letters on the upper part of the image.

Bienvenue

Bassin du Congo: Évaluation du Tourisme basé sur la Nature

Atelier Gabon, Jour N°1 : 30 juillet 2024

Soutenu par l'activité de soutien à la forêt et à la biodiversité de l'USAID

Qui sommes-nous ?

Conservation Capital

Concevoir et développer des **modèles de financement progressifs et d'entreprises basées sur la nature** qui contribuent à la conservation et génèrent des bénéfices durables pour les communautés et autres parties prenantes.

conservation-capital.com



Renforcer la **durabilité** à long terme **des paysages terrestres et marins naturels, ainsi que** des personnes, des lieux et des cultures qui y sont liés, **par le biais du tourisme.**

nature-tourism.com



Protéger les **écosystèmes naturels restants de l'Afrique** et les grands animaux sauvages qu'ils abritent, tout en apportant une **valeur sociale et économique** importante aux communautés locales et aux gouvernements nationaux.

spaceforgiants.org

Qui sommes-nous ?



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ACTIVITÉ DE SOUTIEN AUX FORÊTS ET À LA BIODIVERSITÉ (FABS)

Soutenir la **gestion durable des forêts** et la **conservation de la biodiversité** dans le bassin du Congo par des **approches collaboratives** et des **solutions innovatives**. Notre mission est de travailler avec la société civile, le secteur privé, les gouvernements et les acteurs du développement **pour faire face aux menaces à grande échelle qui pèsent sur la biodiversité et les écosystèmes forestiers**, afin de **garantir l'intégrité écologique** de la région.



Évaluation du Tourisme basée sur la Nature du Bassin du Congo

Atelier Gabon, Jour 1 : 30 juillet 2024

ORDRE DU JOUR :

- **Aperçu du projet**
- **Paysage du Bassin du Congo - Principales conclusions et recommandations**
 - Groupes de travail : *Actions prioritaires pour le paysage*
- Pause café
- **Le pays et les aires protégées du Gabon - Principales conclusions et recommandations**
 - Groupes de travail : *Actions prioritaires par pays et par site*
- Déjeuner
- **Étude de cas sur le tourisme au Gabon par Luxury Green Resorts**
- Pause café
- **Autres pays et aires protégées du Bassin du Congo - Principales conclusions et recommandations**
- Synthèse et levée de la séance

Aperçu du projet

Comprendre le contexte actuel du **tourisme axé sur la nature** dans les pays cibles d'Afrique Centrale et développer une évaluation ainsi qu'une hiérarchisation des lacunes et des opportunités dans le secteur au niveau du pays et des aires protégées.

Les principaux objectifs sont les suivants:

- Comprendre les **opportunités** et les besoins en matière de **tourisme afin de pouvoir** y répondre et fournir un financement durable aux aires protégées et aux communautés locales.
- **Fournir un cadre** qui attire et encourage d'autres parties à soutenir et à investir dans le tourisme dans les aires protégées afin d'atteindre l'objectif susmentionné.

Objectifs de la mission

Identifier
l'état actuel du
tourisme basé sur la
nature dans le
Bassin du Congo

Identifier les lacunes
dans les données à
cibler
dans les travaux
futurs

Reconnaître
les opportunités les
plus appropriés au
sein des aires
protégées

Fournir des **actions**
prioritaires et des
recommandations
d'intervention et
d'investissement

Calendrier du projet

2023

2024

*Juin -
Juillet*

**Revue de la
littérature**

Résumé de données

Août

**Présélection
des sites**

*Sélection et
hiérarchisation des
sites*

*Juillet -
Décembre*

**Engagement des
parties
prenantes**

*Agences
gouvernementales
ONG
Tour-opérateurs*

*Octobre -
Novembre*

**Visites sur le
terrain**

*Republique
Democratique du Congo
République du Congo
Cameroun*

*Septembre -
Janvier*

**Analyse et
évaluation**

*Aperçus et Cartes de
Notation des
Destinations*

*Janvier
- Avril*

**Synthèse et
présentation**

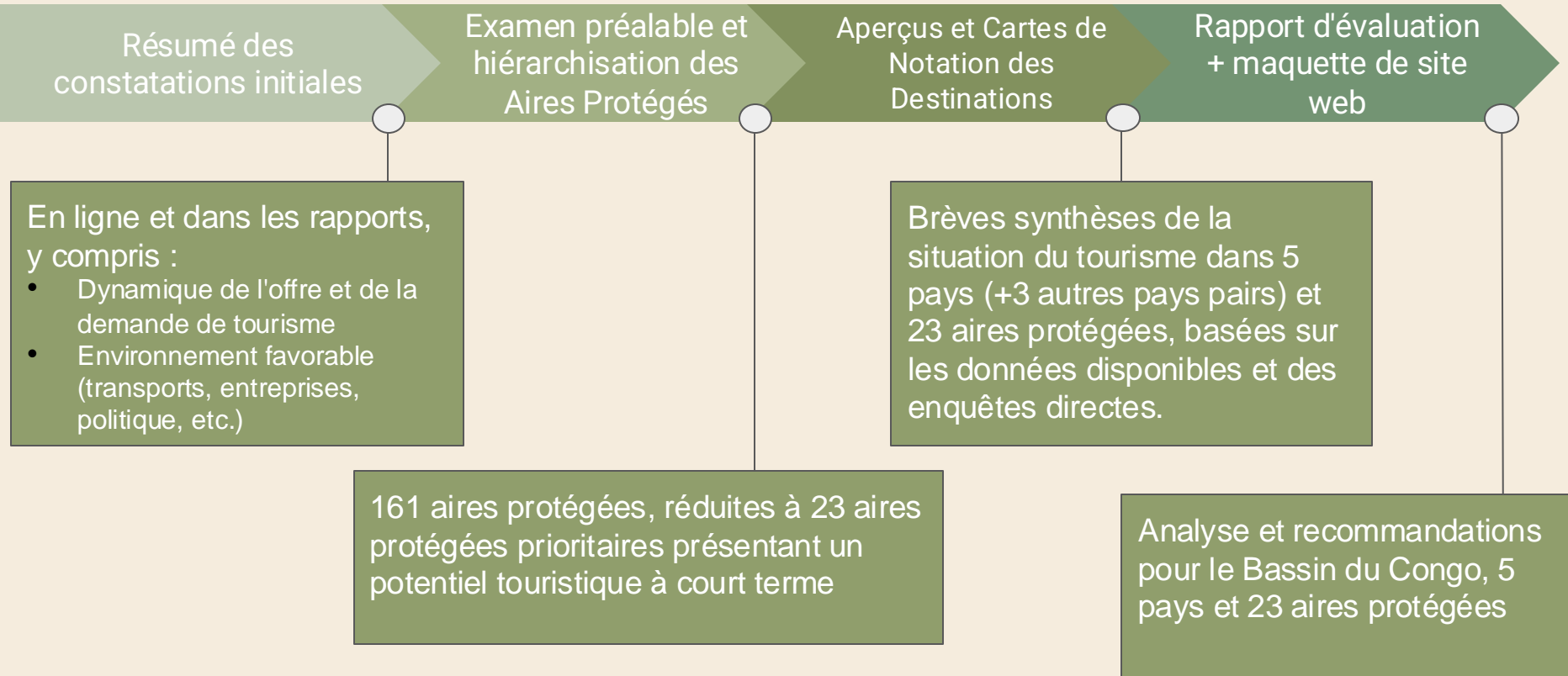
*Projet de rapport,
recommandations et
série de séminaires
en ligne*

*Avril –
Août*

**Dernières
modifications**

*Rapport final et
présentation au
Gabon*

Principaux résultats attendus



Sélection et hiérarchisation des sites

Réduire le champ d'action

Sélection et hiérarchisation des sites

- 161 aires protégées (AP) dans les cinq pays
- Aires protégées des catégories I, II et IV de l'UICN
- Réserves naturelles intégrales, parcs nationaux, réserves, sanctuaires, zones de chasse, aires marines protégées et autres paysages protégés similaires

Premier triage:

- Catégories 1a et 1b de l'UICN supprimées - tourisme interdit/fortement limité
- Sites tombant dans zones dites 'Categorie 4' (Ne pas voyager) supprimées SI aucun PPP solide, aucun partenaire financier ou technique, aucun accord de cogestion ne sécurise le parc lui-même et aucun partenariat ne facilite le développement du tourisme.

→ 86 parcs après la première sélection

Sélection et hiérarchisation des sites

Deuxième triage (doivent satisfaire au moins un des 4 critères suivants) :

1. L'importance du potentiel produit touristique :
 - Site important ou prioritaire pour la conservation reconnu par l'UICN- 34 parcs
 - Et/ou si l'UICN a recommandé le développement du tourisme pour l'AP- +10 parcs
 - Potentiel touristique élevé / moyennement élevé d'après l'évaluation rapide du potentiel touristique de la Banque Mondiale- 26 parcs
2. Potentiel élevé / modéré pour PPP ou accord de co-gestion
3. Reçoit autre soutien financier et/ou technique de la part d'une ONG de conservation tierce.
4. Évaluation de l'accessibilité des parcs (examen de l'accessibilité de la Banque Mondiale – 29 parcs)

Sélection et hiérarchisation des sites

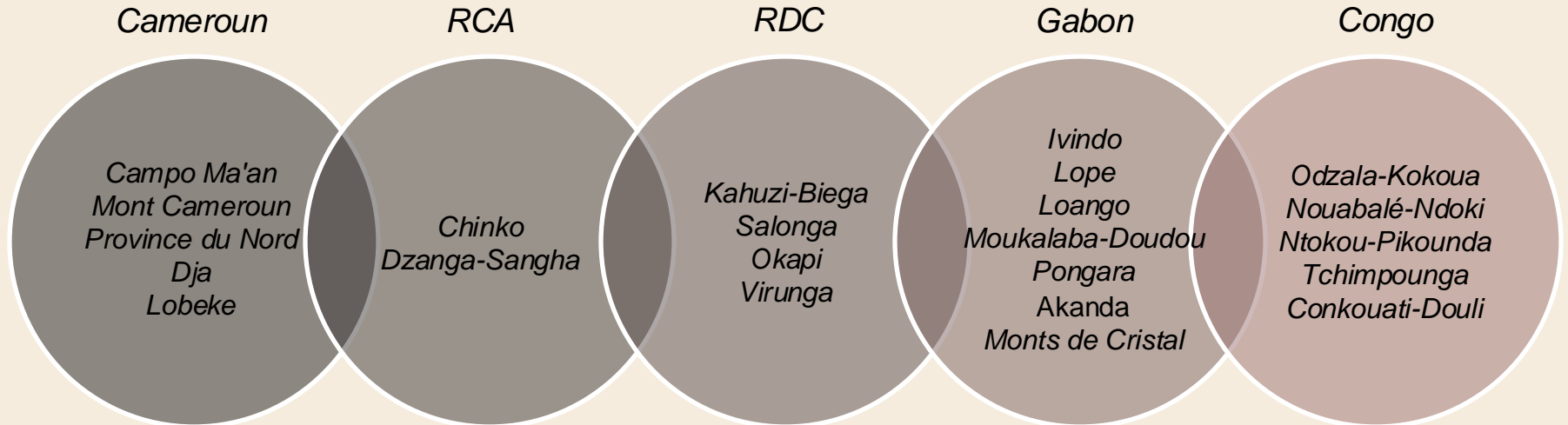
Troisième triage: Valeurs pondérées pour chaque critère (score numérique) :

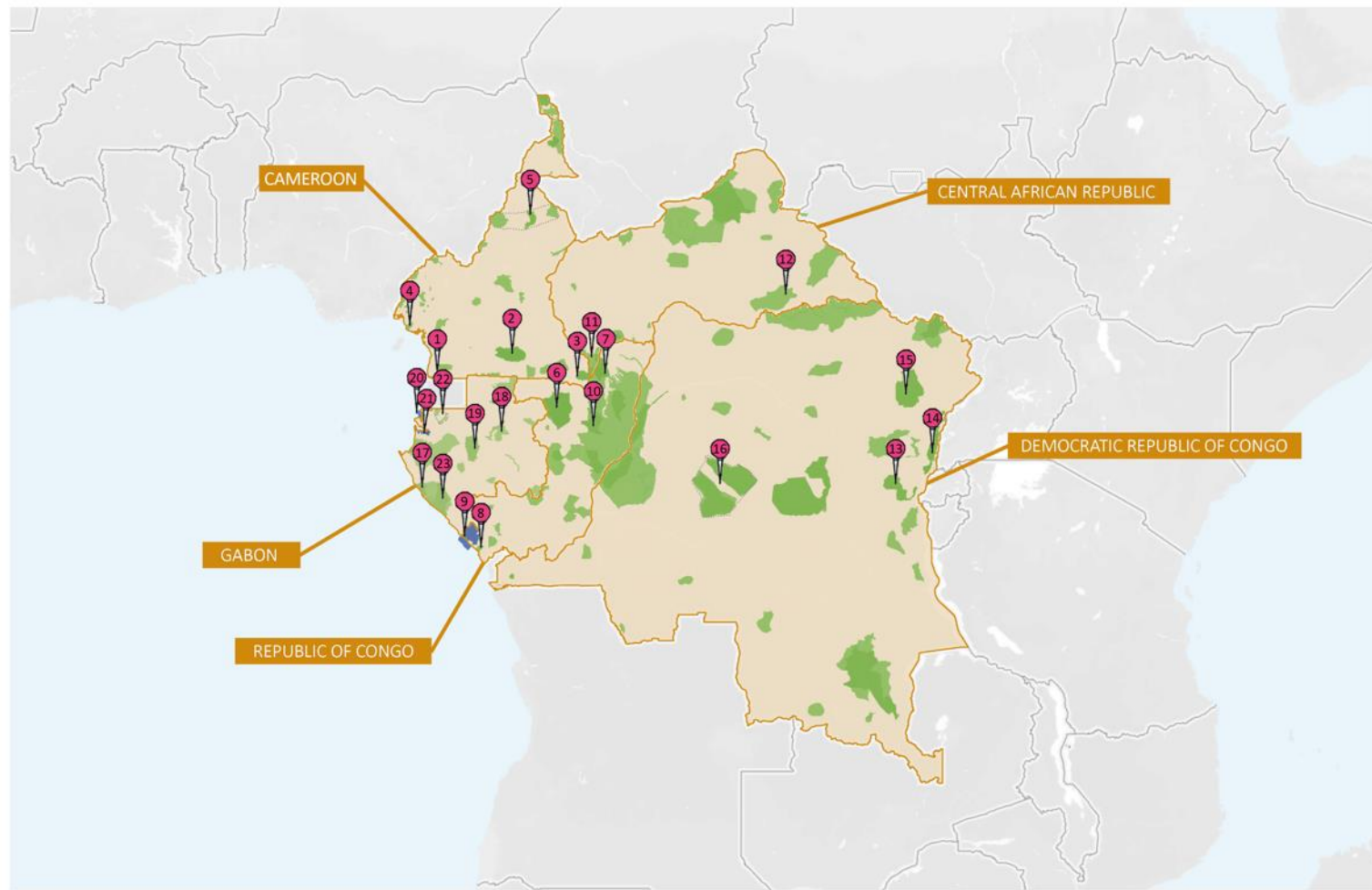
- Retombe dans zone dite 'Categorie 4' (avis de voyage)..... -7
- AP reconnue par l'UICN+3
- Développement du tourisme recommandé par l'UICN+5
- Évaluation du potentiel touristique par la Banque Mondiale+8 (élevé) / +5 (moyen-élevé)
- PPP et accords de cogestion+10 (élevé) / +5 (potentiel moyen)
- Évaluation de l'accessibilité du parc+5 (bonne) / +2 (modérée)
- Reconnu comme Site du Patrimoine Mondial de l'UNESCO+5
- Hébergements de qualité existants (rapport de la Banque Mondiale)+1
- Désignation de l'AP (UICN « proposée » ou « désignée »)..... -2 si « désignée ».

Sélection et hiérarchisation des sites

Liste d'aires protégées prioritaires:

- Discussions avec parties prenantes
- Ajustée sur base de leur orientations/recommandations (liste finale de 23 AP)





Cameroon:

1. Campo-Ma'an National Park
2. Dja Faunal Reserve
3. Lobéké National Park
4. Mount Cameroon National Park
5. Northern Province Landscape (Includes Faro, Benoué and Bouba Ndjida National Parks)

ROC:

6. Odzala-Kokoua National Park
7. Nouabalé-Ndoki National Park
8. Tchimpounga Nature Reserve
9. Conkouati-Douli National Park
10. Ntokou-Pikounda National Park

CAR:

11. Dzanga-Sangha Complex of Protected Areas
12. Chinko Nature Reserve

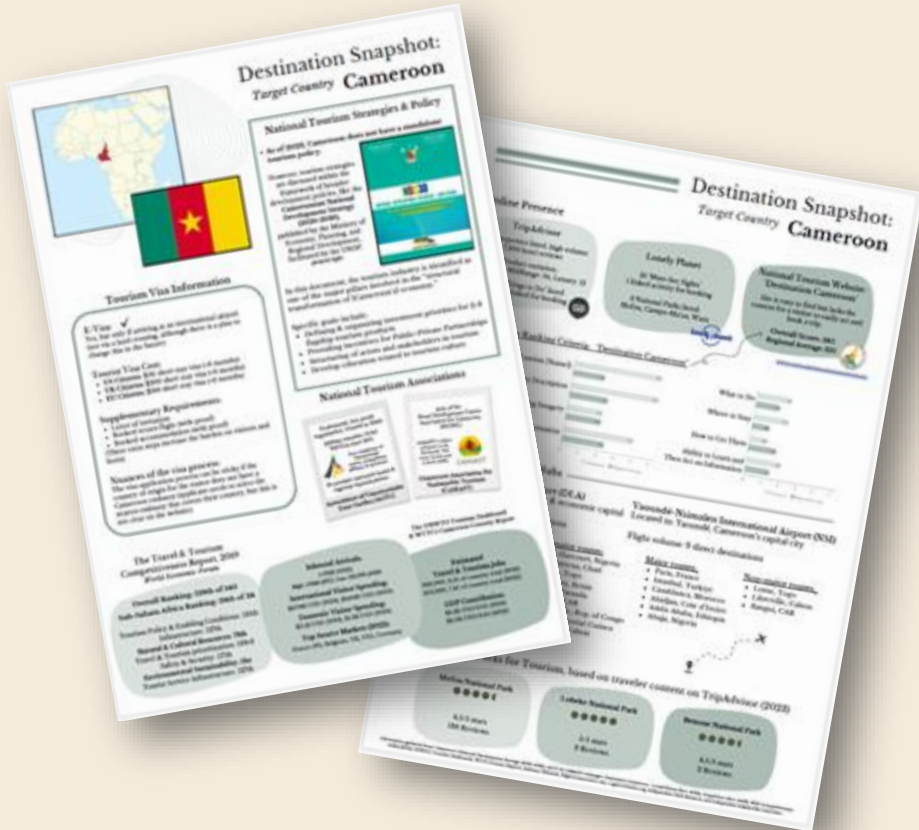
DRC:

13. Kahuzi Biega National Park
14. Virunga National Park
15. Okapi Wildlife Reserve
16. Salonga National Park

Gabon:

17. Loango National Park
18. Ivindo National Park
19. Lopé National Park
20. Akanda National Park
21. Pongara National Park
22. Monts de Cristal National Park
23. Moukalaba-Doudou National Park

Aperçus des Destinations: Pays

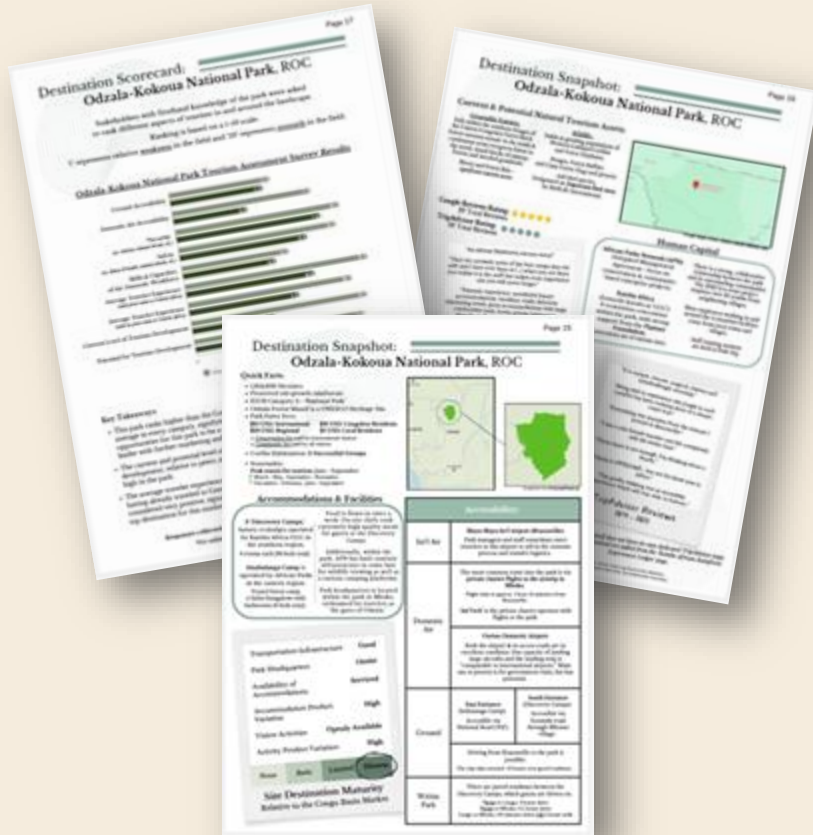


Niveau national

- Aperçu des stratégies et politiques nationales
- Associations / Organismes de tourisme
- Informations sur visas
- Classement de compétitivité touristique des pays
- Principaux pôles de transport et connectivité
- Analyse de présence en ligne
- Revues en ligne

En outre, analyse de pays pairs.

Aperçus des Destinations: Sites/Aires Protégées



Sites/Aires Protégées

- En bref
- Hébergements et installations
- Accessibilité
- Maturité de la destination
- Atouts touristiques actuels et potentiels
- Capital humain / partenariats
- Revues en ligne
- Résultats d'enquête menée auprès des parties prenantes ayant une connaissance directe des AP
- Principales conclusions

Aperçus et Rapports d'Evaluation



Intégration d'aperçus et rapports d'évaluation sur pays et Aires Protégées

- Aperçu de la destination
- Vue d'ensemble
- Tourisme axé sur la nature
- Environnements propices
- Recommandations – opportunités et actions prioritaires:
 - Actions à coût bas, et à court terme
 - Actions à coût élevé et à moyen terme
 - Facilitateurs essentiels

Principales Recommandations - Bassin du Congo

- 1. Groupe de travail sur le tourisme**
- 2. Améliorer la narration et la sensibilisation du public**
- 3. Planification stratégique du tourisme**
- 4. Développement de produits touristiques**
- 5. Rationalisation des systèmes de visa**
- 6. Accès / vols domestiques**

Lacunes en matière de données et d'informations

- **Données touristiques au niveau de chaque pays** (arrivées, dépenses moyennes, durée moyenne du séjour, type/objectif de la visite, etc.)
- **Données sur la situation sécuritaire dans les régions** (et compréhension du processus d'évaluation de la sécurité appliqué par les ambassades) afin de fournir des évaluations de la sécurité plus spécifiques aux régions.
- Information et **compréhension au sein des gouvernements sur le tourisme** et son potentiel économique. Partage d'études de cas, de modèles régionaux, de tendances, de formations et de voyages d'étude afin d'améliorer la compréhension et les capacités.
- **Analyse de l'impact économique de** chaque pays afin de quantifier l'impact potentiel du tourisme de nature pour le gouvernement si le secteur est soutenu et se développe (fournir la justification de la focalisation sur le secteur).
- **Informations consolidées sur ce qu'un investisseur doit faire pour créer et exploiter légalement une entreprise touristique**, ainsi que des incitations et des programmes (et idéalement une assistance) qui soutiennent les entreprises liées au tourisme. Éventuellement par la mise en place de « coach touristiques ».

Questions / Clarifications ?

Travail en groupes

1. Tout le monde se lève
2. Prenez vos affaires
3. Comptez 1, 2, 3...
4. Mélangez les cartes à votre nouvelle table
5. Détendez-vous et présentez-vous a vos voisins



Questions pour guider les discussions

1. Est-ce qu'il y a d'autres « conclusions majeures" à prendre en compte au niveau du Bassin du Congo ?
2. Quelles sont les 2 principales contraintes pour le tourisme au niveau du Bassin du Congo (soit celles qui ont déjà été discutées, ou d'autres) ?
3. Quelles sont les deux principales lacunes en matière d'informations touristiques qui aideraient le secteur à développer (soit celles qui ont déjà été discutées, ou d'autres) ?
4. **Réflexion sur les actions qui peuvent être prises à court et à moyen terme pour adresser ces conclusions.**

Rappel des conclusions présentées

Principales recommandations:

1. Groupe de travail sur le tourisme.
2. Améliorer la narration et la sensibilisation du public.
3. Planification stratégique du tourisme.
4. Développement de produits touristiques.
5. Rationaliser les systèmes de visa.
6. Accès / vols domestiques.

Données & lacunes d'informations

1. Données sur le tourisme pour chaque pays.
2. Données sur situation sécuritaire spécifique à une région.
3. Information et compréhension au sein des gouvernements sur le tourisme et son potentiel économique.
4. Analyses d'impacts économiques.
5. Consolider les besoins des investisseurs et des réglementations relatives à la création d'entreprises touristiques.

Faites part de vos réflexions

1. Est-ce qu'il y a d'autres « conclusions majeures" à prendre en compte au niveau du Bassin du Congo ?
2. Quelles sont les 2 principales contraintes pour le tourisme au niveau du Bassin du Congo (soit celles qui ont déjà été discutées, ou d'autres) ?
3. Quelles sont les deux principales lacunes en matière d'informations touristiques qui aideraient le secteur à développer (soit celles qui ont déjà été discutées, ou d'autres) ?
4. **Réflexion sur les actions qui peuvent être prises à court et à moyen terme pour adresser ces conclusions.**



Pause café

Retour dans 20 minutes

Gabon: Constatations sur le Pays et Aires Protégées



Aperçu du Gabon – Visas & Présence en Ligne

Informations sur les visas touristiques

Visa électronique :

Oui ✓

Coût du visa touristique :

- Citoyens américains, britanniques et européens :
 - Visa court séjour de 92 \$, entrée unique (<3 mois)

Exigences supplémentaires :

- Pour les citoyens américains : réservation d'hôtel, agenda d'une société de guide touristique existante et itinéraire de vol.

Nuances du processus de visa :

Les demandes de visa électronique prennent environ 72 heures.

Depuis janvier 2024, la procédure d'exemption de visa qui était en place pour certains citoyens, par ex. ceux d'Europe et des États-Unis, a été révoquée. Les demandes de visa nécessitent désormais une lettre d'invitation ainsi qu'un représentant de l'organisation fournissant la lettre de recommandation devant être présent à l'aéroport à l'arrivée du visiteur pour signer les documents.

Présence en ligne

TripAdvisor

188 biens répertoriés, faible volume
2 129 avis sur des hôtels

Variation du produit :

Budget : 15, Milieu de gamme : 25, Luxe : 5

57 « Choses à faire » répertoriées
10 visites liées pour la réservation



Lonely Planet

24 « Sites incontournables » Aucune activité liée à la réservation

13 Parcs Nationaux répertoriés :
Lopé, Loango, Pongara, Maisons, Ivindo, Minkébe, Plateau Bateké, Montagnes de Cristal, Akanda, Moukalaba-Doudou, Waka, Mwagna



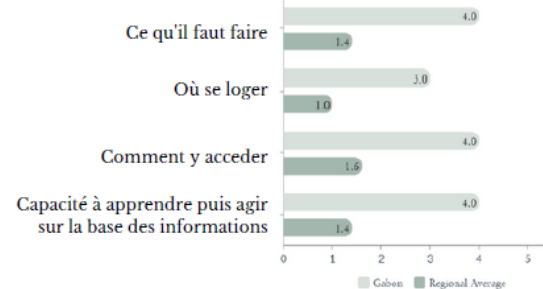
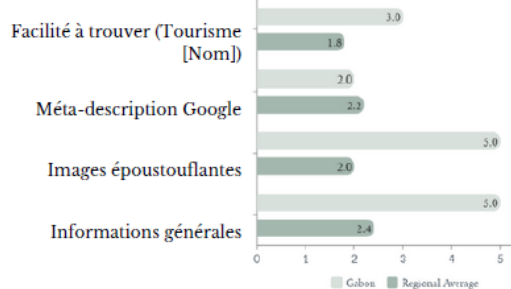
Site Web national du tourisme : « Découvrez le Gabon »

Le site est difficile à trouver (Google), mais une fois trouvé, il est époustouflant, bien présenté et contient de bonnes informations sur lesquelles les voyageurs peuvent agir.

Note globale : 75 %
Moyenne régionale : 35 %



Critères de classement des sites Web touristiques : « Découvrez le Gabon »



Aperçu du Gabon – Politiques & Pôles de Transport

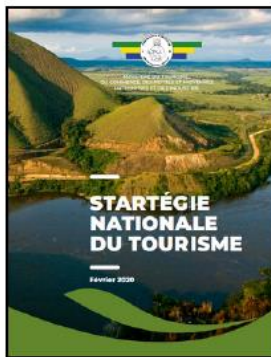
Stratégies et politiques nationales du tourisme

En février 2020, le Ministère du Tourisme a élaboré la Stratégie nationale du tourisme 2020-2025.

En raison de cette proximité avec la pandémie de Covid-19, on ne sait pas exactement dans quelle mesure cette stratégie a été mise en œuvre.

La vision du Gabon pour le tourisme d'ici 2025, telle que décrite dans sa stratégie nationale, est la suivante : « Le Gabon devient la destination phare de l'écotourisme en Afrique et la destination phare du tourisme d'affaires et événementiel en Afrique centrale ».


- 6 points d'intervention stratégiques sont esquissés :
- Rénover le cadre institutionnel et juridique du tourisme et renforcer la gouvernance
 - Développer une culture d'accueil des touristes
 - Créer l'offre touristique et une image de marque forte de la destination
 - Garantir un financement durable
 - Créer des zones d'intérêt touristique (ZIT)
 - Développer les infrastructures et mettre aux normes les équipements touristiques



Principaux pôles internationaux

Aéroport international Léon-Mba (LBV)

Localisation : Libreville, la capitale du Gabon

Volume de vols : 18 destinations directes 

Itinéraires majeurs :

- Paris, France
- Istanbul, Turquie
- Casablanca, Maroc
- Abidjan, Côte d'Ivoire
- Luanda Angola
- Johannesburg, Afrique du Sud
- Addis-Abeba, Éthiopie

Itinéraires non majeurs :

- Bamako, Mali
- Lomé, Togo
- Cotonou, Bénin
- Nuageux, Cameroun
- Douala, Cameroun
- Yaoundé, Cameroun
- Bata, Guinée équatoriale
- Sao Tomé, ST&P
- Brazzaville, Rép. du Congo
- Pointe-Noire, Rep. of Congo
- Kigali, Rwanda

Principales recommandations - niveau national

- **Un plan directeur national pour le tourisme axé sur la nature** (harmonisé avec d'autres plans) et, dans le cadre de ce processus, le rétablissement du comité du tourisme et de son groupe de travail.
- **Campagne de marketing et de narration** axée sur la promotion de l'image positive des atouts naturels et des attractions du Gabon auprès des visiteurs locaux, régionaux et internationaux par la création de contenu (vidéo/images/texte), l'engagement direct avec les voyageurs et les voyages de familiarisation médias/influenceurs/tour-opérateurs.
- **Rétablissement du visa électronique** et du programme d'exception
- **Evaluation complète, hiérarchisation et analyse des coûts des besoins en matière d'infrastructures et d'installations** dans les 7 aires protégées, y compris les pistes d'atterrissage, les logements, etc.

Principales recommandations - niveau national

- **Relancer le « Investor Delivery Unit »** avec un portefeuille et des prospectus actualisés des investissements potentiels du secteur privé dans les aires protégées ciblées et mener des efforts de recrutement direct des investisseurs.
- **Mettre en place un programme de subventions**, accompagné d'une assistance technique, afin d'encourager les investissements dans les parcs et d'établir des structures permettant à la communauté de s'approprier les investissements touristiques.
- **Diversification des produits et développement des compétences** (en particulier avec les communautés)
- **Marketing et narration** - médias, influenceurs et professionnels du voyage

A retenir - Parc National d'Ivindo

Principales opportunités :

Langoué
Bai

Chutes d'eau
« *les
Merveilles de
l'Ivindo* ».

Présence
en ligne
existante

Accès au
chemin de fer
Transgabonais

Facteurs clés :

Hébergements

Services et
activités
touristiques

Accès aérien

Principales recommandations - Parc National d'Ivindo

- Élaborer un plan directeur pour le tourisme.
- Évaluation du potentiel et de la capacité du tourisme ornithologique et de la pêche sportive.
- Élaborer des dossiers d'investissement et appel d'offres.
- Visites d'étude pour le personnel du parc.
- Mise en place d'un programme de subventions.
- Mobiliser des bailleurs de fonds pour un programme touristique de 4-5 ans.
- Développer une marque de destination et une campagne de marketing:
 - Promouvoir le Parc dans un circuit touristique plus large au Gabon

A retenir - Parc National de la Lopé

Principales opportunités :

Collaboration
avec les
parties
prenantes

Activités
touristiques

Hébergements

Accès au
chemin de fer
transgabonais

Facteurs clés :

Accès aérien

Marketing et
promotion

Valeur et prix

Principales recommandations – PN de la Lopé

- Développement de produits et programmes de formation.
- Marque, marketing et narration
 - Focus sur les Mandrills, les sites du patrimoine culturel et autres atouts naturels.
- Étude d'infrastructure et rapport d'investissement.
- Promotion stratégique des investissements
 - Lier les investissements à des accords de partage des revenus avec les communautés locales.
- Investissements dans les infrastructures destinées aux visiteurs.
- Campagne de marketing et de narration des cooperatives.

A retenir - Parc National de Loango

**Principales
opportunités :**

Tourisme
de gorilles

Expansion
des
activités
existantes

Exposition
aux médias
existants

Facteurs clés :

Accessibilité
routier

Accès
aérien

Marketing et
promotion

Principales recommandations – PN de Loango

- Étude d'infrastructures et plan d'investissement
 - Y compris l'analyse de faisabilité de l'accès aux hydravions
- Stratégie de marketing
 - Tirer parti des hippopotames qui surfent et d'autres atouts associés à l'engouement des médias
- Élaborer un plan directeur pour le tourisme
 - Y compris le rezonage en vue d'investissements publics ou privés supplémentaires
- Amélioration des infrastructures
- Campagne de marketing des coopératives
 - Cibler les marchés nationaux et internationaux
 - Organisation de voyages de familiarisation
- Promotion stratégique des investissements, alignée sur le plan directeur du tourisme

A retenir - Parc National de Moukalaba-Doudou

Principales opportunités :

Tourisme communautaire

Tourisme de gorilles

Concessionnaire privé

Développer un logement de luxe

Facteurs clés :

Hébergements et infrastructures touristiques

Activités limitées

Accès aérien et terrestre

Principales recommandations - PN Moukalaba-Doudou

- Développer une stratégie touristique
 - Concentration sur les marchés haut de gamme/luxe, le développement de produits et les concessionnaires
- Étude de faisabilité de la piste d'atterrissage
- Analyse des infrastructures et des investissements
 - Préparer des estimations de coûts détaillées
- Engagement des bailleurs de fonds pour appuyer à l'investissement
- Promotion stratégique des investissements
- Programme d'expansion et de soutien pour l'habituation des gorilles

A retenir - Parc National de Pongara

Principales opportunités :

Redéfinition
des limites
de la Pointe
Denis

Proximité
de
Libreville

Observation
de la faune

Profil dans
les medias
existant

Facteurs clés :

Absence
d'accueil et
de frontières
formelles

Visites
internationales

Préoccupations
en matière
d'investissement

Principales recommandations - PN de Pongara

- Étude de faisabilité pour les installations d'hébergement
 - Ainsi que des espaces de réunion et d'événements, et évaluer les modes d'accès tels que les hélicoptères afin d'accroître l'accessibilité.
- Consensus et définition des frontières
- Plan envers droits d'entrée dans les parcs
 - Assurer des contributions équitables aux efforts de conservation
- Mise en place d'un événement annuel
- Promotion stratégique des investissements
- Délimitation des limites du parc
 - Y compris la définition d'une entrée formelle au parc
- Développement d'un centre d'accueil
- Campagne de marketing et de narration cooperative
 - Tirer parti de l'événement annuel
 - Partenariat potentiel avec le parc national d'Akanda pour coordonner les efforts de marketing.

A retenir - Parc National d'Akanda

Principales opportunités :

Expansion du
tourisme
ornithologique

Partenariats
pour le
tourisme
ornithologique

Proximité a
Libreville

Facteurs clés :

Accès

Logements et
installations

Diversifier
les activités

Principales recommandations - Parc National d'Akanda

- Planification du tourisme et analyse de faisabilité.
- Promotion des investissements et documents d'appel d'offres
 - Se concentrer sur le développement de l'infrastructure de base et sur l'engagement de concessionnaires potentiels du secteur privé
- Stratégie de marketing.
- Faciliter les petits voyages
 - Sensibiliser, tester des activités et itinéraires et recueillir des informations en retour pour la planification.
- Mise en place d'un événement annuel
 - Étudier les partenariats avec le PN de Pongara
- Inventaire détaillé des oiseaux et formation des guides.
- Attirer les investissements
 - Investissements publics dans l'infrastructure touristique
 - Investissements privés dans l'hébergement, les installations et les activités.
- Explorer un modèle de propriété fractionnée
 - Et offrir des avantages supplémentaires aux investisseurs afin de diversifier les risques et de promouvoir le parc.

A retenir - Parc National des Monts de Cristal

Principales opportunités :

Tourisme
botanique

Paysage
distinctif

Autres
créneaux
touristiques
*(Papillon, Photographie,
Bien-être)*

Destination
domestique

Facteurs clés :

Hébergements

Utilisation
industrielle

Manque d'intérêt
pour les
investissements

Principales recommandations - PN des Monts de Cristal

- Soutien au nouveau concessionnaire
 - Aider les circuits de Mbolu dans leurs activités de développement afin d'améliorer la fréquentation et d'attirer de nouveaux investisseurs.
- Planification du tourisme et analyse de faisabilité
 - Déterminer les zones de développement optimales en tirant parti à la fois des paysages naturels et des infrastructures industrielles existantes.
- Inventaires biologiques et études de la faune et de la flore
- Créer des documents d'information sur le parc
- Promotion stratégique des investissements
- Explorer le modèle de la propriété fractionnée
- Campagne de marketing domestique
- Formation et développement de produits touristiques

Thèmes clés pour l'ensemble des sites du Gabon

- Plan directeur du tourisme
- Études de faisabilité et planification
- Développement des infrastructures
- Engagement et formation des parties prenantes
- Promotion et incitations à l'investissement

- Marketing et narration
- Développement et diversification des produits
- Collaboration et partenariats
- Engagement communautaire et partage des revenus
- Intégration de la conservation et de l'écotourisme

Travail en groupes...

1. Tout le monde se lève
1. Prenez vos affaires
1. Comptez 1, 2, 3...
1. Mélangez les cartes à votre nouvelle table
1. Détendez-vous et présentez-vous a vos voisins



Discussions en groupes

1. Gabon Niveau National :

- Recommandations / actions prioritaires à court terme
- Prochaines étapes (3-5)

1. Aires Protégées du Gabon :

- Recommandations / actions prioritaires à court terme
- Parcs prioritaires (par où commencer?)
(Réfléchir aux investissements nécessaires, aux personnes à impliquer...)
- Prochaines étapes (3-5)

Pour ceux qui ne sont pas du Gabon, veuillez contribuer, mais pensez aussi aux modèles que vous connaissez et leur éventuelle application au Gabon ou aux modèles du Gabon qui pourraient être appliqués dans votre pays ou l'Aire Protégée que vous appuyez.

Faites part de vos réflexions

1. Actions et priorités au niveau national
2. Actions et priorités au niveau des aires protégées
3. Quels sont les conclusions d'autres pays (le cas échéant) ?



Pause déjeuner

Retour dans 1 heure

Accédez le rapport sur le Gabon ici

Agenda

- **Étude de cas sur le tourisme au Gabon par Luxury Green Resorts**
- Pause café
- **Pays et aires protégées supplémentaires: conclusions et recommandations**
- Synthèse de la séance

Étude de cas sur le tourisme au Gabon





Pause café

Retour dans 30 minutes

Autres pays et aires protégées

République du Congo

*Odzala-Kokoua
Nouabalé-Ndoki
Ntokou-Pikounda
Tchimpounga
Conkouati-Douli*



*République
Centrafricaine*

*Chinko
Dzanga-Sangha*



Cameroun

*Campo Ma'an
Mont Cameroun
Province du Nord
Dja
Lobeke*



*République
Démocratique du
Congo*

*Kahuzi-Biega
Salonga
Okapi
Virunga*



Autres pays et aires protégées

Pour accéder aux **webinaires approfondis** sur chaque pays, veuillez utiliser les codes QR ci-dessous:



*Webinaire sur le
Congo et la RCA*



*Webinaire sur le
Cameroun*



Webinaire sur la RDC

Aperçu: République du Congo

Stratégies et politiques nationales du tourisme

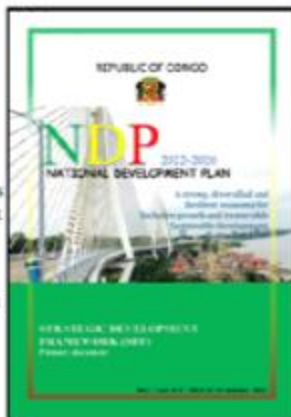
En partenariat avec l'OMT et le PNUD, le gouvernement congolais a adopté une stratégie et un plan directeur de développement du tourisme durable (2015).

De plus, l'industrie du tourisme est reconnue comme un secteur vital dans le plus récent plan de développement national de la République du Congo (2022-2026), élaboré en partenariat avec le Fonds monétaire international.

(Photo ci-dessous)

Les objectifs stratégiques et spécifiques du pilier tourisme comprennent :

- Amélioration & diversification de l'offre touristique
- Construction & aménagement de routes d'accès aux sites touristiques
- Construction & équipement d'infrastructures de tourisme et de loisirs
- Développer des sites touristiques (notamment au sein des zones protégées)
- Amélioration de la gouvernance et de la régulation du secteur touristique



Informations sur les visas touristiques

Visa électronique :
Non.

Coût du visa touristique :

- Citoyens américains : visa de court séjour de 200 \$ (+180 jours)
- Citoyens britanniques : visa de court séjour de 140 \$ (+35 jours)
 - Visa court séjour de 200 \$ (+30 jours)
- Citoyens de l'UE : visa de court séjour de 60 \$ (+35 jours)
 - Visa court séjour de 240 \$ (+3 mois)

Exigences supplémentaires :

- Lettre d'invitation
 - Vol aller-retour réservé (avec justificatif)
 - Hébergement réservé (avec justificatif)
- (Ces étapes supplémentaires augmentent la charge pour les visiteurs et les hôtes)

Nuances du processus de visa :

On estime que les demandes de visa prennent environ 15 jours ouvrables et nécessitent le passeport à l'ambassade pendant le traitement.

Présence en ligne

TripAdvisor

821 biens répertoriés, faible volume
2 071 avis d'hôtels

Variation du produit :

Budget : 0, Milieu de gamme : 18,

Luxe : 8

37 - Choses à faire - répertoriées

8 circuits liés à la réservation

Lonely Planet

18 - Sites incontournables - Aucune activité liée à la réservation

3 Parcs Nationaux répertoriés : Oulala, Nouabalé-Ndoki, Kouakou-Doudi

Site Web national du tourisme 'République du Congo'

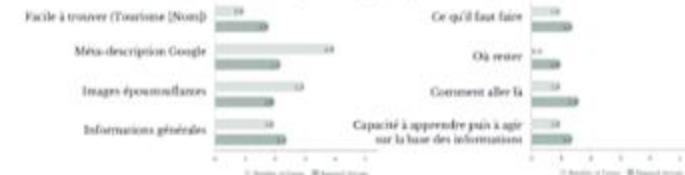
Le site est bien conçu mais n'est pas facile à trouver (anglais). Le site est seul sur l'internet au Congo et ne fait pas faire dans le pays, à part autour des réseaux.

Notes globale : 80 %

Moyenne régionale : 73 %



Critères de classement des sites Web touristiques : - République du Congo -



Principaux pôles internationaux

Aéroport Maya-Maya de Brazzaville (BZV)

Localisation : Brazzaville, la capitale du ROC

Volume de vols : 8 destinations directes

Itinéraires majeurs :

- Paris, France
- Casablanca, Maroc
- Abidjan, Côte d'Ivoire
- Addis-Abeba, Éthiopie

Itinéraires non majeurs :

- Kigali, Rwanda
- Douala, Cameroun
- Libreville, Gabon
- Kinshasa, RDC

Aéroport international Agostinho-Neto (PNR)

Situé à : Pointe-Noire, la deuxième plus grande ville et pôle de l'industrie pétrolière de la République de Congo

Volume de vols : 6 destinations directes

Itinéraires majeurs :

- Paris, France
- Abidjan, Côte d'Ivoire
- Luanda Angola
- Istanbul, Turquie
- Addis Abeba, Éthiopie

Itinéraires non majeurs :

- Libreville, Gabon
- Port-Gentil, Gabon
- Cotonou, Bénin

Principales recommandations – Niveau national

- **Examiner et mettre à jour la stratégie et le plan directeur national**, mettant l'accent sur le développement du tourisme autour de deux circuits
- **Raconter l'histoire de la région par le biais d'un concours de narration**
- **En outre, soutenir le gouvernement dans la mise à jour de son site web touristique** avec du nouveau contenu (provenant des histoires ci-dessus) ainsi que dans la réorientation du site pour se concentrer exclusivement sur l'attraction des visiteurs.
- **Mettre en place un programme de subventions**, accompagné d'une assistance technique, afin d'encourager les investissements dans les parcs et d'établir des structures permettant à la communauté de s'approprier les investissements touristiques.

Principales recommandations - Aires Protégées

Parc National de Conkouati-Douli :

- Opportunités clés: L'existence d'un plan de gestion de l'écotourisme, des écosystèmes marins et côtiers uniques.
- Planification stratégique pour l'amélioration des infrastructures, programmes de formation au tourisme et marketing.
- Renforcer et diversifier les expériences uniques de tourisme marin.
- Concevoir des expériences de tourisme SAVE en collaboration avec des ONG dans le paysage.
- Mettre l'accent sur des expériences immersives et éducatives basées sur le lieu pour les visiteurs.

Réserve Naturelle de Tchimpounga :

- Opportunités clés: Centre très établi et gestion respectée (JGI), proximité de Pointe-Noire et itinéraires de week-end/excursions d'une journée.
- Élaborer un plan directeur pour le tourisme, qui comprend l'extension et l'amélioration des activités touristiques pilotes de la JGI.
- Étudier les partenariats avec des concessionnaires touristiques potentiels (pour gérer tous les projets/développements liés au tourisme, en accord et en partenariat avec le JGI) et élaborer un prospectus de concession.
- Évaluation des possibilités d'hébergement, d'amélioration des infrastructures et des opportunités communautaires.

Principales recommandations - Aires Protégées

Parc National de Ntokou-Pikounda

- Opportunités clés: Partenariats solides avec les ONG, écosystèmes uniques d'eau douce et de marais, potentiel pour les produits communautaires, et liens avec les circuits.
- Élaborer et finaliser un plan de gestion pour le parc
 - L'accent est mis sur les infrastructures, le zonage touristique et les éléments de gestion.
- Évaluation des mécanismes de financement durable
- Organiser des voyages d'étude sur le tourisme pour le personnel du parc
- Mise en œuvre d'un programme touristique de 4 à 5 ans (jetant les bases du tourisme à l'intérieur et autour du parc), investissements dans l'infrastructure de base et le renforcement des capacités locales, et exploration des liens avec l'OKNP et le NNNP.



Principales recommandations - Aires Protégées

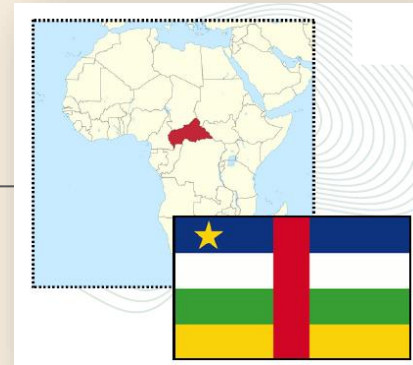
Parc National d'Odzala-Kokoua :

- Opportunités clés: Investissements significatifs dans l'écotourisme, les circuits régionaux, le tourisme des gorilles et d'autres expériences/activités diverses.
- Élaborer une stratégie de développement des produits touristiques.
- Recherche d'investissements pour développer l'habitation des gorilles.
- S'appuyer sur les efforts de marketing existants pour définir les circuits et itinéraires optimaux.
- Mise en place d'un programme de subventions d'encouragement.
 - Campagne de marketing et de narration en coopération avec Kamba Africa, AP et WCS, basée sur des circuits entre les deux parcs et éventuellement Dzanga-Sangha.

Parc National de Nouabalé-Ndoki :

- Opportunités clés: Plans de développement de l'écotourisme, certification "Gorilla Friendly", circuits et liens régionaux
- Harmonisation des acteurs du TNS pour le tourisme et les circuits transfrontaliers.
- Commencer à planifier la création d'une installation touristique appartenant à la communauté et le renforcement des capacités locales.
- Expansion du tourisme de découverte des gorilles et évaluation d'autres niches touristiques (pêche sportive, excursions fluviales, etc.)

Aperçu: la République Centrafricaine



Informations sur les visas touristiques

Visa électronique :
Non.

Coût du visa touristique :

- Citoyens américains : visa de court séjour de \$150 (<1 mois)
- Citoyens britanniques : visa de court séjour de \$163 (<1 mois)
- Citoyens de l'UE : visa de court séjour d'environ \$100

Exigences supplémentaires :

- Lettre d'invitation
 - Relevés bancaires (3 mois d'originaux)
 - Fiches de paie (3 mois d'originaux et de copies)
 - Vol aller-retour réservé (avec justificatif)
 - Hébergement réservé (avec justificatif)
- (Ces étapes supplémentaires augmentent la charge pour les visiteurs et les hôtes)

Nuances du processus de visa :

On estime que les demandes de visa prennent environ 10 jours et nécessitent le passeport à l'ambassade pendant le traitement.

Stratégies et politiques nationales du tourisme

Il n'existe pas de politiques, de plans ou de stratégies officielles en matière de tourisme.

Aucun plan n'est trouvé sur le site Web du ministère du Tourisme de la RCA.

Il n'y a aucune mention du développement du tourisme incorporé dans d'autres stratégies nationales de développement.

Présence en ligne

TripAdvisor

23 biens répertoriés, très faible volume
315 avis d'hôtels

Variation du produit :

Budget : 0, Milieu de gamme : 4, Luxe : 2

17 + Choses à faire » répertoriées
3 circuits liés pour la réservation



Lonely Planet

3 « Sites incontournables »
Aucune activité liée à la réservation

1 Parc National répertorié :
Dzanga-Sangha



Site Web national du tourisme : Aucun

Aucun site trouvé dans les 60 premiers résultats des moteurs de recherche.
Le site Web de l'ambassade contient des notes de visa.

Note globale : 3%
Moyenne régionale : 35%

Critères de classement des sites Web touristiques : Pas de site Web officiel

Principaux pôles internationaux



Aéroport international de Bangui M'Poko (BGF)

Localisation : Bangui, la capitale de la RCA

Volume de vols : 8 destinations directes

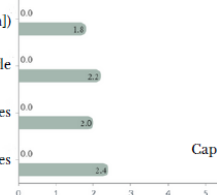
Itinéraires majeurs :

- Paris, France
- Addis-Abeba, Éthiopie
- Nairobi, Kenya
- Casablanca, Maroc

Itinéraires non majeurs :

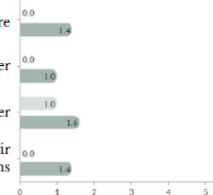
- Yaoundé, Cameroun
- Douala, Cameroun
- Entebbe, Ouganda
- Juba, Soudan du Sud

Facile à trouver (Tourisme [Nom])



Central African Republic Regional Average

Ce qu'il faut faire



Central African Republic Regional Average

Principales recommandations - Niveau national

- Faire pression sur les ambassades pour qu'elles émettent des conseils aux voyageurs, et comprendre les procédures utilisées par les ambassades pour produire leurs avis aux voyageurs.
- Travailler avec les ambassades pour adopter une approche plus régionale des avis dans le but de modifier les avis pour Dzanga-Sangha et Chinko.
- Soutenir le gouvernement, le secteur privé et la société civile dans l'élaboration et la ratification d'une stratégie touristique brève mais ciblée pour le pays.
- Analyser également les impacts potentiels du tourisme et de la conservation sur l'économie et la communauté et diffuser ces informations au sein du gouvernement afin d'améliorer la prise de conscience.
- Développer une campagne de relations publiques et de marketing pour un circuit touristique pour (et éventuellement entre) Dzanga-Sangha et Chinko, en mettant l'accent sur l'histoire des parcs et leurs expériences de voyage pour les voyageurs haut de gamme spécialisés dans les marchés naturels « hors des sentiers battus » et la pêche sportive.

Principales recommandations - Aires Protégées

Complexe d'aires protégées de Dzanga Sangha :

- Opportunités clés: Dzanga Bai et observation des éléphants de forêt, profil dans les médias, installations et activités existantes, circuits régionaux.
- Harmonisation des acteurs du TNS pour le tourisme et les circuits transfrontaliers.
- Élaboration et mise en œuvre d'un plan de marketing stratégique.
- Poursuite des investissements dans la lutte contre le braconnage.
- Développement d'un programme de subventions pour les produits.
- Formation collaborative pour les gardes frontaliers
 - Concernant le tourisme transfrontalier et le visa touristique TNS.

Réserve naturelle de Chinko :

- Opportunités clés: Créneau du tourisme de luxe + exclusivité, pêche sportive et autres partenariats.
- Mise à jour et amélioration de présence Web
- Élaboration d'un plan directeur pour le tourisme
- Définir/redéfinir les aires
 - Chasse, pêche sportive et tourisme de loisir
- Développement d'une campagne de relations publiques complète, élaboration d'un prospectus pour les investisseurs, sensibilisation ciblée des entreprises et voyages de familiarisation.
- Opérateurs sur demande, haut de gamme et très ciblés.

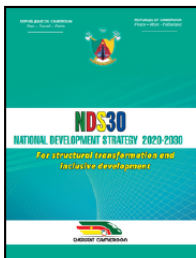
Aperçu: le Cameroun

Stratégies et politiques nationales du tourisme

- En 2023, le Cameroun ne dispose pas d'une politique touristique autonome.

Cependant, les stratégies touristiques sont discutées dans le cadre de politiques de développement plus larges, comme la Stratégie nationale de développement du Cameroun (2020-2030), publiée par le ministère de l'Economie, de la Planification et du Développement régional, facilitée par le PNUD.

(photo de droite)



Dans ce document, l'industrie du tourisme est identifiée comme l'un des piliers majeurs impliqués dans la « transformation structurelle de l'économie [du Cameroun] ».

Les objectifs spécifiques comprennent :

- Définir et organiser les priorités d'investissement pour 2-3 produits touristiques phares
- Offrir des incitations aux partenariats public-privé
- Structuration des acteurs et parties prenantes du tourisme
- Développer l'éducation liée à la culture touristique

Principaux pôles internationaux

Aéroport international de Douala (DLA)
Localisation : Douala, plus grande ville et capitale économique

Volume de vols : 19 destinations directes

Itinéraires majeurs :

- Bruxelles, Belgique
- Paris, France
- Casablanca, Maroc
- Istanbul, Turquie
- Alger, Algérie
- Le Caire, Egypte
- Addis-Abeba, Éthiopie
- Nairobi, Kenya
- Abuja, Nigéria
- Lagos, Nigéria

Itinéraires non majeurs :

- Port Harcourt, Nigéria
- N'Djamena, Tchad
- Lomé, Togo
- Cotonou, Bénin
- Kigali, Rwanda
- Bangui, RCA
- Brazzaville, Rép. du Congo
- Bata, Guinée équatoriale
- Libreville, Gabon

Yaoundé-Nsimalen International Airport (NSI)
Localisation : Yaoundé, la capitale du Cameroun

Volume de vols : 9 destinations directes

Itinéraires majeurs :

- Paris, France
- Istanbul, Turquie
- Casablanca, Maroc
- Abidjan, Cote d'Ivoire
- Addis-Abeba, Éthiopie
- Abuja, Nigéria

Itinéraires non majeurs :

- Lomé, Togo
- Libreville, Gabon
- Bangui, RCA



Informations sur les visas touristiques

Visa électronique : ✓

Oui, mais seulement si vous arrivez à un aéroport international (pas via un passage terrestre, bien qu'il soit prévu de changer cela à l'avenir)

Coût du visa touristique :

- Citoyens américains : visa de court séjour de 181 \$ (<6 mois)
- Citoyens britanniques : visa de court séjour de 200 \$ (<6 mois)
- Citoyens de l'UE : visa de court séjour de 166 \$ (<6 mois)

Exigences supplémentaires :

- Lettre d'invitation
 - Vol aller-retour réservé (avec justificatif)
 - Hébergement réservé (avec justificatif)
- (Ces étapes supplémentaires augmentent la charge pour les visiteurs et les hôtes)

Nuances du processus de visa :

Le processus de demande de visa peut être délicat si le pays d'origine du visiteur n'a pas d'ambassade du Cameroun (le demandeur doit sélectionner l'ambassade la plus proche qui couvre son pays, mais cela n'est pas clair sur le site Internet).

Présence en ligne

TripAdvisor

1 241 biens répertoriés, volume élevé
7 800 avis d'hôtels

Variation du produit :
Budget : 51, Milieu de gamme : 94,
Luxe : 12

242 + Choses à faire + répertoriées
14 circuits liés à la réservation

Lonely Planet

24 + Sites incontournables +
1 activité liée pour la réservation

3 Parcs Nationaux répertoriés :
Mefou, Campo-Ma'an, Waza

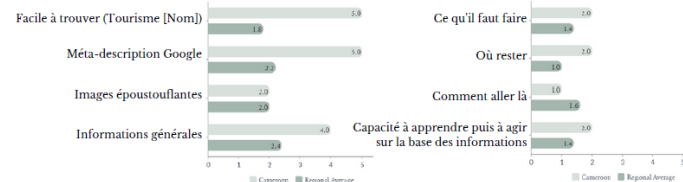
Site Web national du tourisme : « Destination Cameroun »

Le site est facile à trouver mais ne dispose pas de contenu permettant au visiteur d'agir et de réserver facilement un voyage.

Note globale : 58 %
Moyenne régionale : 35 %

www.tourisminformationcameroon.net

Critères de classement des sites Web touristiques : « Destination Cameroun »



Principales recommandations – Niveau national

- Plan de tourisme de nature pour le Cameroun avec un accent particulier sur l'activation des circuits touristiques.
- Renforcer la capacité du personnel gouvernemental (MINTOUL, et autres) à mieux comprendre le secteur du tourisme basé sur la nature.
- Création d'un « groupe de travail sur le tourisme ». Mise en œuvre d'une micro-campagne visant à attirer les résidents et les expatriés du Cameroun et des pays voisins à Douala pour des voyages organisés au Mont Cameroun et/ou à Campo Ma'an.
- Programme de subventions et d'assistance technique pour attirer les investissements privés dans les sites touristiques d'ancrage et programme de développement de produits.
- Campagne de marketing régionale et internationale pour attirer les marchés touristiques tels que les expatriés, le marché Nigérien et les marchés internationaux spécialisés (observation des oiseaux, pêche, etc.).

Principales recommandations - Aires Protégées



Parc National de Campo Ma'an :

- Opportunités clés: Tourisme de gorilles, proximité de Kribi et des infrastructures touristiques, partenariat avec le secteur privé
- Évaluation de la faisabilité d'accès par bateau.
- Poursuite des investissements dans l'île de Dipikar et des initiatives d'habituation des gorilles.
- Soutenir 'African Travel Management' dans le développement de produits touristiques.
- Développement et promotion des circuits
 - CMNP, village de Campo, Ebodje, Kribi
- Amélioration des routes d'accès
- S'engager dans la sensibilisation des professionnels du voyage

Parc national du Mont Cameroun:

- Opportunités clés: Tour-opérateurs actifs, gîtes et infrastructures existants, Mont Cameroun 'Race of Hope'
- Programme détaillé de marketing et de narration et mise à jour du plan de développement de l'écotourisme existant.
- Soutenir la course de l'espoir du Mont Cameroun en tant que catalyseur du tourisme.
- Renforcer les capacités locales.
- Engagement avec des partenariats d'investisseurs privés
- Élaboration d'un plan d'urgence et de gestion des risques complet.
 - Répondre aux préoccupations régionales en matière de sécurité et de procédures en cas d'éruption volcanique

Principales recommandations - Aires Protégées

Paysage de la province du Nord :

- Opportunités clés: Tourisme de chasse existant et potentiel pour la pêche sportive, paysage de savane = liens avec les circuits (Afrique en miniature)
- Soutien à l'extension des projets de conservation et d'infrastructure
- Révision des concessions touristiques et des accords de partage de bénéfices.
- Attirer des investissements pour 2 ou 3 installations touristiques phares
- Développement de circuits touristiques, amélioration de la piste d'atterrissage de BNNP, inventaires de l'avifaune, études de faisabilité de la pêche sportive dans les systèmes fluviaux du Faro et de la Bénoué.



Principales recommandations - Aires Protégées

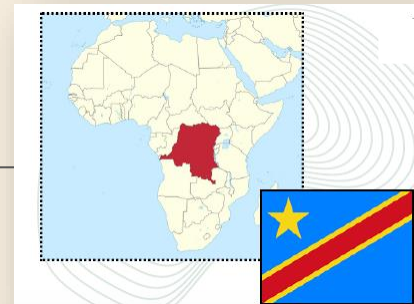
Parc National de Lobéké :

- Opportunités clés: Habituation des gorilles, TNS + initiatives et financement FTNS, infrastructures à renouveler
- Harmonisation des acteurs du TNS pour le tourisme et les circuits transfrontaliers.
- Planification de la reconstruction du camp de Djembé.
- Identifier potentiel pour partenariats avec autres pistes d'atterrissage et opérateurs de charters.
- Reconstruire et rénover le site de Djembe.
- Création d'un nouveau bureau d'enregistrement.
- Investissements dans les infrastructures d'observation et dans la formation/le renforcement des capacités du personnel et de la direction du parc.

Réserve de faune du Dja :

- Opportunités clés : Potentiel d'écotourisme inexploité, paysages immersifs, pêche sportive et tourisme d'aventure
- Planification fondamentale et analyses de faisabilité
- Poursuite des investissements dans la lutte contre le braconnage
- Promotion stratégique des investissements
 - Se concentrer sur l'attraction d'installations d'ancrage liées aux Pygmées Ba'aka pour assurer une implication et une autonomisation à long terme.
- Investissements dans les équipements/infrastructures de base

Aperçu: la RDC



Stratégies et politiques nationales du tourisme

En 2020, la République Démocratique du Congo a lancé sa Politique Nationale du Tourisme. Le ministère du Tourisme s'est associé à l'OMT pour élaborer la stratégie, qui fait office de plan formel sur 10 ans.

Selon le site Internet de l'ambassade de la RDC, les principales interventions du gouvernement liées au secteur du tourisme comprennent :

- Promotion et préservation (de la faune phare et des parcs nationaux)
- Promotion du tourisme vert et préservation de l'environnement
- Valorisation et valorisation des sites naturels
- Transport touristique et accessibilité
- Développement de sites d'hébergement et d'accueil (notamment dans les destinations émergentes)
- Création d'agences de services et d'offices de tourisme
- Appui à la formation & promotion du tourisme (formation de guides, édition de site internet, réalisation de supports promotionnels, etc.)

De plus, la RD Congo a également développé un Plan directeur d'investissement touristique (2013-2028) ainsi qu'un « Plan d'investissement dans le tourisme, 2016 » pour les investisseurs.

Présence en ligne

TripAdvisor

514 propriétés répertoriées, mod. volume
4 089 avis sur des hôtels
Variation du produit : Budget : 12, Milieu de gamme : 84, Luxe : 15
209 « Choses à faire » répertoriées
46 circuits liés à la réservation

Planète seule

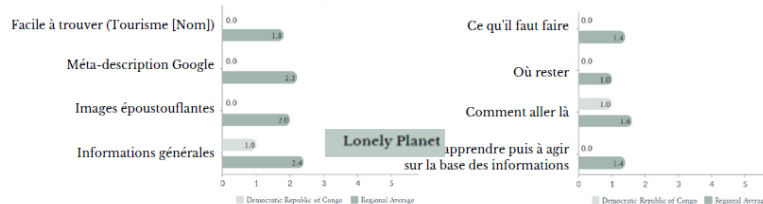
21 « Sites incontournables »
1 activité liée pour la réservation
2 Parcs Nationaux répertoriés : Virunga, Kahuzi-Biega

Site Web national du tourisme

Aucun site trouvé dans les 60 premiers résultats des moteurs de recherche.
Le site Web de l'ambassade de la RDC contient des informations de base sur les voyages et des notes sur les visas.

Note globale : 5%
Moyenne régionale : 85 %

Critères de classement des sites Web touristiques : Pas de site Web officiel



Principaux pôles internationaux

Aéroport international de Ndjili (FIH)
Localisation : Kinshasa, la capitale de la RDC

Volume de vols : 12 destinations directes

Itinéraires majeurs :

- Bruxelles, Belgique
- Paris, France
- Casablanca, Maroc
- Istanbul, Turquie
- Le Caire, Egypte
- Abidjan, Côte d'Ivoire
- Addis-Abeba, Éthiopie
- Johannesburg, Afrique du Sud
- Luanda, Angola
- Nairobi, Kenya
- Entebbe, Ouganda

Itinéraires non majeurs :

- Lomé, Togo

Aéroport international de Lubumbashi (FBM)
Localisation : Lubumbashi, deuxième plus grande ville

Volume de vols : 5 destinations directes

Itinéraires majeurs :

- Addis-Abeba, Éthiopie
 - Nairobi, Kenya
 - Johannesburg, Afrique du Sud
- ### Itinéraires non majeurs :
- Lusaka, Zambie
 - Lilongwe, Malawi

Aéroport international de Goma (GOM)
Localisation : Goma, capitale de la province du Nord-Kivu en RDC

Volume de vols : 8 destinations directes

Itinéraires majeurs :

- Addis-Abeba, Éthiopie
 - Nairobi, Kenya
- ### Itinéraires non majeurs :
- Bujumbura, Burundi

Informations sur les visas touristiques

Visa électronique :
Non.

Coût du visa touristique :

- Citoyens américains : visa de court séjour de 100 \$ (<1 mois)
- Citoyens britanniques : visa de court séjour de 175 \$ (<1 mois)
- Citoyens de l'UE : visa de court séjour de 93 \$ (<1 mois)

• Des frais supplémentaires de visa de transit aéroportuaire de 75 \$ sont exigés pour tous les voyageurs internationaux bénéficiant d'un billet d'avion aller-retour.

Exigences supplémentaires :

- Lettre d'invitation
 - Vol aller-retour réservé (avec justificatif)
 - Hébergement réservé (avec justificatif)
- (Ces étapes supplémentaires augmentent la charge pour les visiteurs et les hôtes)

Nuances du processus de visa :

On estime que les demandes de visa prennent environ 21 jours et nécessitent le passeport à l'ambassade pendant le traitement.

L'ATOAV-RDC rapporte que pour les voyageurs visitant le PN des Virunga ou le PN de Kahuzi-Biega, des visas touristiques peuvent être accordés par l'intermédiaire de voyagistes ou d'agences de voyages de confiance.

Principales recommandations - Niveau national

- Une plus grande priorité accordée au tourisme ces dernières années.
- Développer un site web, une stratégie de communication et du contenu pour promouvoir les atouts naturels du pays (vidéo, images et texte).
- Organiser voyages d'influenceurs et de créateurs de contenu, ainsi que d'actions de sensibilisation auprès des professionnels du tourisme.
- Engager un « coach » d'entreprises touristiques » pour aider les investisseurs à naviguer les systèmes et obtenir une compréhension du secteur en RDC.
- Programme de sensibilisation et de renforcement des capacités (gouvernement, communautés, personnel des parcs, opérateurs touristiques) – pour planifier, développer et promouvoir le tourisme.

Principales recommandations - Aires Protégées

Parc National de Kahuzi-Biega :

- Opportunités clés : Tourisme de gorilles et prix compétitifs, présence numérique et maturité de la destination
- Élaborer une évaluation détaillée du tourisme, un plan directeur du tourisme et un plan de gestion des risques.
- Développement de produits touristiques communautaires.
- Renforcer et soutenir les efforts en matière de sécurité.
- Collaboration avec les voyagistes et développement de produits ornithologiques.
- Préparer le terrain pour l'investissement et le développement d'hébergements et l'amélioration des installations de camping.
- Mettre en œuvre une campagne de marketing.

Parc National de Salonga :

- Opportunités clés : Tourisme unique des Bonobos, expéditions fluviales et pêche sportive, tourisme de la « forêt vierge ».
- Évaluation complète des atouts et des opportunités touristiques + analyses de faisabilité et de coûts spécifiques.
- Évaluation détaillée du potentiel de la pêche sportive
 - Y compris les inventaires de la faune et de la flore et la capacité de charge durable
- Développer et améliorer les pistes d'atterrissage.
- Zonage et préparation des logements.
- Élaborer un prospectus pour l'investisseurs.
- Plan détaillé de gestion des risques

Principales recommandations - Aires Protégées

Parc National des Virunga :

- Principales opportunités : Tourisme de gorilles compétitif, diverses activités basées sur la nature, présence unique de volcans et de glaciers, image de marque actuelle.
- Développer un plan stratégique de marketing et d'engagement pour le marché intérieur (*en particulier Goma*)
- Restauration et rénovation des infrastructures touristiques de l'île de Tchegeza et du Mikeno Lodge
- Une fois la sécurité stabilisée :
 - Élaborer un plan touristique global actualisé (avec des analyses de faisabilité et de produits).
 - Soutenir la Fondation Virunga dans ses relations avec les donateurs et les investisseurs
 - Améliorer les infrastructures touristiques
 - Poursuite de la formation du personnel et du renforcement des capacités

Réserve de Faune a Okapis :

- Principales opportunités : Okapi emblématique et partenariats potentiels avec des zoos internationaux, tourisme communautaire et culturel.
- Soutenir et développer les initiatives de collaboration en matière de sécurité.
- S'engager auprès du gouvernement pour que les zones centrales obtiennent le statut de parc national.
- Concevoir et présenter une campagne de communication détaillée.
- Une fois la sécurité stabilisée :
 - Réaliser une analyse complète des atouts et des infrastructures touristiques + Plan de développement du tourisme.
 - S'engager auprès des donateurs, des investisseurs et des médias internationaux.

Pour plus d'informations

Accédez aux **webinaires approfondis** pour chaque pays en utilisant les codes QR ci-dessous :



*Webinaire sur le
Congo et la
RCA*



*Webinaire sur le
Cameroun*



*Webinaire sur la
RDC*



*Webinaire sur le
Gabon*

Ordre du Jour de demain

- Bienvenue et présentations
- Bref rappel de l'atelier précédent
- **Etude de cas sur le tourisme en République du Congo par Kamba Africa**
- **Séance de travail sur la priorité N° 1**
 - *Développement de produits touristiques basés sur la nature/la communauté*
- Pause café
- **Séance de travail sur la priorité N°2**
 - *Investissements et financement du tourisme*
- **Résumé de l'évaluation du tourisme dans le Bassin du Congo et synthèse des discussions**
- **Prochaines étapes**
- Déjeuner
- Réseautage et départ



**Merci de votre
attention et votre
participation!**



Accédez aux rapports finaux ici

An aerial photograph of a lush green landscape with a winding river. The river flows through a dense forest of varying shades of green, from vibrant lime to deep forest green. The terrain appears to be a mix of hills and valleys, with the river meandering through them. The overall scene is vibrant and natural.

Bienvenue !

Content de vous revoir !

**Bassin du Congo:
Évaluation du tourisme
basé sur la nature**

Atelier Gabon, Jour N°2 : 31 juillet 2024

Soutenu par l'activité de soutien à la forêt et à la biodiversité de l'USAID

Récapitulatif de la première journée



Évaluation du tourisme de nature dans le Bassin du Congo

Atelier Gabon, Jour N°2 : 31 juillet

ORDRE DU JOUR :

- **Etude de cas sur le tourisme en République du Congo par Kamba Africa**
- **Séance de travail sur la priorité N° 1**
 - *Développement de produits touristiques basés sur la nature et la communauté*
- Pause café
- **Séance de travail sur la priorité N°2**
 - *Investissements et financement du tourisme*
- **Synthèse et discussion**
- **Prochaines étapes**
- Déjeuner
- Réseautage

Étude de cas sur le tourisme en République du Congo



Discussion

Comment pouvons-nous (*en tant que parties prenantes*) organiser efficacement nos efforts pour faire du Bassin du Congo une destination attractive et réussir l'écotourisme ?

Réfléchissez sur les questions suivantes...

- Quelles sont les 1 ou 2 actions qui pourraient améliorer la communication et la collaboration entre les parties prenantes ?
- Quelles sont les 1 ou 2 actions dans lesquelles toutes les parties prenantes (ou la plupart d'entre elles) pourraient s'impliquer pour améliorer l'écotourisme dans le Bassin du Congo ?

Thèmes prioritaires: Sessions de travail



FABS Congo Basin Nature Based Tourism Assessment *Pre-Workshop Survey*

This survey will take less that 2 minutes to complete.

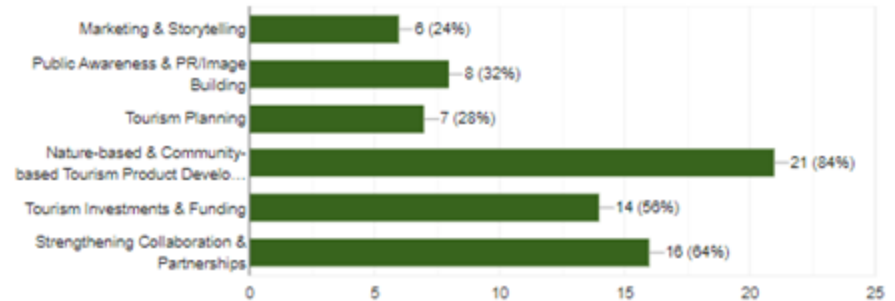
Thank you for your participation in the FABS Congo Basin Nature-Based Tourism Assessment Workshop in Libreville on July 30th & 31st.

During the two-day workshop, we will have a dedicated session to discuss 'priority actions' which are relevant to enabling tourism development throughout the landscape. To ensure that our discussions are focused and productive, we invite you to participate in an

Please select up to three topics that you consider the highest priorities for nature-based tourism development in the Congo Basin landscape.



25 responses



Travail en groupes

1. Tout le monde se lève
2. Prenez vos affaires
3. Comptez 1, 2, 3...
4. Mélangez les cartes à votre nouvelle table
5. Détendez-vous et présentez-vous à vos voisins



Séance de travail sur Priorité N° 1

Développement de produits touristiques basés sur la nature et communautaires

Mini agenda pour l'heure

- Introduction du sujet
- Instructions pour les groupes de travail
- **20 minutes de discussion**
(au sein de petits groupes)
- **30 minutes de partage**
(cohorte complète de participants)
- Suivi et synthèse



Développement de produits touristiques basés sur la nature et communautaires

- Quelles sont les 2 ou 3 principales lacunes pour développer des produits touristiques basés sur la nature/avec les communautés dans et autour des aires protégées ?
- Pour chaque lacune, quels sont les actions, les programmes ou le soutien nécessaires pour combler ces lacunes ?

20 minutes en petits groupes

Objectif : créer des actions détaillées, s'engager dans le brainstorming collaboratif et networking a petite échelle.

Développement de produits touristiques basés sur la nature et la communauté

- Quelles sont les 2 ou 3 principales lacunes pour développer des produits touristiques basés sur la nature/la communauté dans et autour des aires protégées ?
- Pour chaque lacune, quels sont les actions, les programmes ou le soutien nécessaires pour combler ces lacunes ?

30 minutes de partage et de discussion

Objectif : entamer un dialogue entre les différentes parties prenantes, élaborer des actions collaboratives et créer de nouveaux partenariats.



Pause café

Retour dans 30 minutes

Séance de travail sur la priorité N°2

Investissements et financement du tourisme

Mini agenda pour l'heure

- Introduction du sujet
- Instructions pour les groupes de travail
- **20 minutes de discussion**
(au sein de petits groupes)
- **30 minutes de partage**
(cohorte complète de participants)
- Suivi et synthèse



Investissement et financement du tourisme

- Quel type(s) d'investissement et de financement touristique sont nécessaires dans ou autour des aires protégées ?
- L'investissement est-il public, privé ou les deux (et que finance chacun d'entre eux) ?
- Quels sont les 2 ou 3 domaines prioritaires en matière d'investissement ou de financement touristique ?

20 minutes en petits groupes

Objectif : créer des actions détaillées, s'engager dans le brainstorming collaboratif et networking à petite échelle.

Investissement et financement du tourisme

- Quel type d'investissement et de financement touristique est le plus nécessaire dans ou autour des aires protégées ?
- L'investissement est-il public, privé ou les deux (et que finance chacun d'entre eux) ?
- Quels sont les 2 ou 3 domaines prioritaires en matière d'investissement ou de financement touristique ?

30 minutes de partage et de discussion

Objectif : entamer un dialogue entre les différentes parties prenantes, élaborer des actions collaboratives et créer de nouveaux partenariats.

Résumé et discussion

Questions et réponses issus de l'atelier



Des dernières réflexions ?

Prochaines étapes (FABS)

Importance des discussions de l'atelier :

- Les résultats des discussions et des travaux de groupe au cours de cet atelier seront cruciaux.
- Elles façonneront l'avenir de notre engagement à soutenir le développement de l'écotourisme au Gabon et dans d'autres pays.

Et..,

- **Domaines d'investissement potentiels pour des activités de suivi**
 - Lancer un appel à candidatures pour des subventions et des contrats de sous-traitance dans le domaine du tourisme
 - Soutenir le développement et le renforcement des capacités en fournissant des services tels que l'élaboration de stratégies de marketing et de promotion, l'élaboration de plans d'investissement et d'entreprise, etc.
 - Soutenir la conservation et la gestion de la faune et de la flore afin d'améliorer le tourisme, développer du matériel d'interprétation et des programmes éducatifs.
 - Soutenir le développement d'infrastructures respectueuses de l'environnement
 - Renforcer l'engagement de la communauté dans le tourisme
 - Soutenir les investissements technologiques tels que la formation à la mise en œuvre de systèmes de réservation et d'applications mobiles pour les touristes, soutenir les SIG pour la gestion des ressources, améliorer la présence et l'accessibilité en ligne.

Nous contacter

Consultants

Simon Jones
NatureScapes
sjones@nature-tourism.com

Amy Herford
Conservation Capital
a.herford@conservation-capital.com

Alexis Chrisafis
Space for Giants
alexischrisafis@gmail.com

Lily Herbert
NatureScapes
lherbert@nature-tourism.com

L'équipe FABS

Vanessa Filippini
Chef de partie - FABS
vanessa.filippini@tetrattech.com

Alyssa Dongo
Coordinateur de programme
alyssa.dongo@tetrattech.com

Fabrice Mambwe
Responsable de la communication et de la
CCT
fabrice.mambwe@tetrattech.com

...



**Thank you,
Merci**



Accéder aux rapports finaux ici