



**CO-FACILITATION FRANCO – GABONAISE DU PARTENARIAT POUR LES
FORETS DU BASSIN DU CONGO**

Allocution

de Son Excellence AURELIE FLORE KOUMBA PAMBO
*Ambassadrice itinérante de l'Environnement,
du Climat et du Développement Durable,
Co-Facilitatrice de la République Gabonaise
pour le Partenariat du Bassin du Congo*

**lors de la Session introductive du Forum Multi-Acteurs pour l'Education,
la Communication et l'Information Environnementale dans le Bassin
du Congo**

Brazzaville, le 22 avril 2025

Madame la Ministre de l'Environnement, du Développement Durable et du Bassin du Congo, Secrétaire Exécutive de la Commission Climat du Bassin du Congo,

Monsieur le Secrétaire Exécutif de la Commission des Forêts de l'Afrique Centrale,

Monsieur /Madame le/la Représentant(e) du Programme des Nations Unies pour le Développement en République du Congo,

Monsieur le Président du comité d'organisation du Forum Multi-acteurs sur le Développement de la Communication et de l'Information Environnementale dans le Bassin du Congo,

Mesdames et Messieurs les Représentants des Institutions et Organisations Gouvernementales et Non gouvernementales,

Distingués Invités,

Mesdames et Messieurs, tout protocole observé,

1. C'est un honneur pour la co-facilitation des Républiques Gabonaise et Française pour le Partenariat des Forêts du Bassin du Congo, par ma voix, de prendre la parole au cours de cette session inaugurale, organisée dans le cadre du Forum Multi-Acteurs pour le développement de l'éducation, la communication et l'information environnementale dans le Bassin du Congo, FOMADECIE-BC en sigle.
2. Je saisis l'opportunité qui m'est offerte pour exprimer notre reconnaissance aux plus hautes autorités de la République du Congo, en tête desquelles Son Excellence **Denis SASSOU NGUESSO, Président de la République, Chef de l'Etat**, pour avoir autorisé l'organisation de cette importante activité., et à la ville de Brazzaville pour son accueil chaleureux. Nos remerciements s'adressent aussi à l'ensemble des partenaires qui ont appuyé techniquement et financièrement la présente rencontre.

3. Permettez-moi également d'exprimer ma gratitude aux organisateurs de cet événement qui ont judicieusement choisi le thème : « *La Communication comme outil stratégique pour l'atteinte des objectifs de conservation et de lutte contre les changements climatiques* ».

Mesdames et Messieurs

4. A la lecture dudit thème, l'idée qui émerge est la puissance de la communication. En effet, la communication n'est pas simplement un moyen de partager des informations, un outil accessoire ; elle est un outil stratégique, qui peut mobiliser les masses, inspirer l'action et transformer les mentalités, soit un levier fondamental pour catalyser le changement. Dans le contexte de la conservation et du changement climatique, elle se révèle cruciale à différents niveaux.

5. **D'abord pour sensibiliser le public.** La première étape vers le changement est la sensibilisation.

L'éducation du public sur les enjeux environnementaux est primordiale. Grâce à des campagnes bien conçues, nous pouvons informer les citoyens sur les conséquences du changement climatique, telles que la perte de biodiversité, l'élévation du niveau des mers ou l'acidification des océans. En créant une conscience collective, nous encourageons chacun à prendre des initiatives individuelles, telles que la réduction des déchets domestiques.

6. La communication se révèle ensuite **pour engager les parties prenantes.** La réussite des initiatives de conservation repose sur une collaboration efficace.

La communication ouvre la voie à des partenariats entre gouvernements, ONG, entreprises et communautés locales. En unissant nos forces, nous pouvons élaborer des solutions innovantes et durables. Les dialogues ouverts permettent à chacun d'exprimer ses préoccupations et de contribuer à des projets qui répondent à nos besoins communs.

7. Retenons aussi que la communication **inspire l'Action**. En partageant des histoires de succès et des exemples inspirants, nous pouvons motiver d'autres à agir autrement.

Mettons en lumière les projets qui fonctionnent : des communautés qui restaurent des habitats naturels aux entreprises qui adoptent des pratiques durables. Ces récits montrent que le changement est possible et qu'ensemble, nous pouvons engendrer un impact positif.

8. N'oublions pas non plus de valoriser les savoirs traditionnels et de les intégrer dans nos stratégies de communication, car les communautés locales et les peuples autochtones sont les premiers gardiens de la Nature et détiennent les connaissances précieuses pour leur préservation.
9. Pour que la communication soit réellement transformatrice, nous devons innover et adapter nos approches aux réalités du terrain. Cela implique de combiner judicieusement les médias traditionnels, les nouvelles technologies numériques et les canaux de communication communautaires.

Mesdames et Messieurs

10. Outre le fait que la communication permet de sensibiliser le public, d'engager les parties prenantes et d'inspirer l'action, elle permet aussi **d'influencer les politiques** car la communication joue un rôle essentiel dans le plaidoyer.

En effet, la communication permet de sensibiliser les décideurs aux enjeux cruciaux liés à l'environnement. Avec des campagnes ciblées et des dialogues persuasifs, nous pouvons influencer les politiques publiques en faveur de mesures plus strictes pour protéger notre planète. Chaque voix compte, et la communication est le moyen par lequel nous pouvons faire entendre nos requêtes.

11. Le Partenariat pour les Forêts du Bassin du Congo réaffirme son engagement à soutenir toute initiative visant à renforcer les capacités des communicateurs environnementaux dans la région et à promouvoir les synergies entre tous les acteurs impliqués dans la conservation.
12. Il me plaît donc de conclure que la communication est l'un des outils les plus puissants à notre disposition dans la conservation et la lutte contre les changements climatiques. Ce forum représente une opportunité unique pour jeter les bases d'une nouvelle dynamique en matière de communication environnementale dans notre région. J'invite chacun d'entre vous à contribuer activement aux discussions et à forger ensemble des recommandations concrètes qui guideront notre action collective.
13. Je vous invite tous à réfléchir à la manière dont vous pouvez utiliser la communication pour la protection du Bassin du Congo et la promotion, voire la vulgarisation des efforts fournis par les pays de l'espace COMIFAC pour la protection de cet important continuum forestier, poumon vert de notre planète et régulateur du climat mondial.

Je vous remercie pour votre aimable attention.